

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini, semuanya serba mengikuti trend yang ada yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Begitu juga model berbagai merek mobil. Semua produsen mobil dapat mengeluarkan berbagai model untuk sporty ,stylist dan ekonomi memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sering kali cenderung konsumtif dan mudah membosankan. Untuk orang-orang kelas atas, mereka juga selalu mengikuti perkembangan ini tanpa bertanya-tanya apakah ada produk baru mereka segera memesan mobil dari pabrikan. Dan mobil yang lama biasanya mereka jual. Jadi keberadaan ruang tamu mobil bekas sangat membantu masyarakat kalang menengah ke bawah, mereka bisa membeli mobil dengan harga terjangkau dan dalam kondisi mobil masih bagus..(Wibowo & Yani, 2020)

E-commerce adalah lahan baru untuk membangkitkan dan mengeksploitasi bisnis yang mengutamakan efektifitas dalam pelaksanaannya. *E-commerce* juga dapat mempersingkat waktu transaksi, dan tentunya menghemat biaya yang harus ditanggung pembeli, yang sangat mempengaruhi nama toko itu sendiri yang sudah banyak tersebar di dunia maya,sehingga berkembangnya brand itu sendiri. Melakukan bisnis melalui jaringan elektronik banyak peningkatan dibandingkan kinerja bisnis tradisional. Sehingga menciptakan wajah bisnis baru dengan kinerja yang lebih baik: kualitas interkasi, kepuasan pelanggan dan

efektivitas keputusan.(Yudi et al., 2021)

Kirana Mobil merupakan sebuah showroom mobil yang bergerak dibidang perdagangan yaitu jual mobil bekas. Jenis mobil yang dijual adalah mobil Toyota, Suzuki, Mitsubishi dan Honda.

Sistem penjualan mobil bekas pada Kirana Mobil masih dilakukan secara manual sebagai bukti dalam transaksi jual mobil bekas. Hal ini tentunya memiliki beberapa resiko seperti, terjadinya kesalahan pembuatan data mobil yang akan dijual atau yang sudah terjual, penyimpanan data mobil dan transaksi penjualan masih menggunakan buku. Kirana Mobil memerlukan sistem pengolahan data yang lebih baik dari sebelumnya yaitu dengan sistem yang lebih efisien dapat membantu Kirana Mobil dalam mengontrol kegiatannya seperti komputer.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut penulis tertarik untuk penelitian mengenai analisis dan pengembangan sistem informasi showroom kirana mobil di kota jambi untuk pembuatan skripsi dengan judul: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM KIRANA MOBIL KOTA JAMBI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas,maka dapat disimpulkan rumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang website penjualan untuk mempromosikan mobil

bekas?

2. Bagaimana merancang website untuk meningkatkan omset penjualan mobil bekas?
3. Bagaimana merancang website yang dapat memberikan kemudahan transaksi kepada pelanggan?
4. Bagaimana merancang website yang dapat memberikan informasi produk yang ditawarkan kepada pelanggan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat disimpulkan hipotesa penelitian ini yaitu :

1. Dengan adanya website penjualan diharapkan dapat mempromosikan mobil bekas.
2. Dengan adanya website diharapkan meningkatkan omset penjualan mobil bekas.
3. Dengan adanya website diharapkan dapat memberikan kemudahan transaksi kepada pelanggan.
4. Dengan adanya website diharapkan dapat memberikan informasi produk yang ditawarkan kepada pelanggan.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini dapat mencapai sasaran, maka penelitian ini dibatasi pada Sistem yang dibuat berbasis *website*, perancangan

sistem menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *database MySQL*, aplikasi penjualan mobil bekas hanya dilakukan di Kirana Mobil serta hanya membahas mengenai penjualan yang meliputi stok mobil, harga mobil, dan lain sebagainya. Aplikasi penjualan mobil bekas hanya alat bantu bagi konsumen dalam melakukan pemesanan atau pembelian mobil bekas Kirana Mobil yang berada pada Kota Jambi.

1.5 Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sarana publikasi yang dapat dijangkau seluruh masyarakat Kota Jambi Kirana Mobil ini.
2. Memudahkan pengelola Kirana Mobil dalam menginformasikan produknya.
3. Menyediakan servis informasi dan komplain yang mudah dan cepat bagi konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

2. Bagi Instansi

Dengan pembuatan website penjualan, diharapkan memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus mendatangi Kirana Mobil.

3. Bagi Pembaca

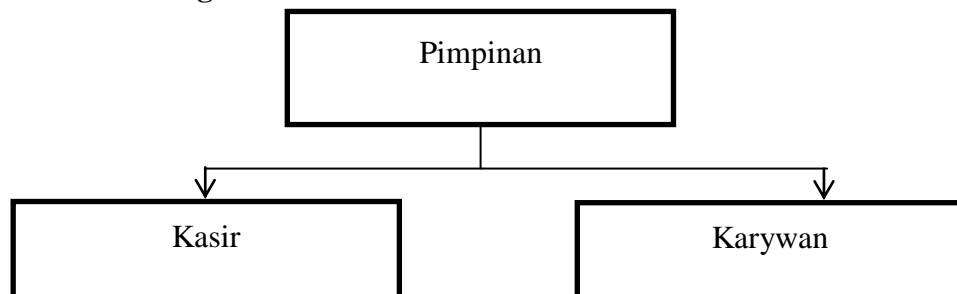
Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pelajaran tentang website penjualan

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Perusahaan

Kirana Mobil merupakan salah satu Usaha Dagang (UD) yang terletak di JL.solok sipin Kotabaru, Kota Jambi, Kota Jambi. Kirana Mobil didirikan oleh bapak sebagai pemilik Kirana Mobil dan sudah berdiri dari tahun 2019. Kirana Mobil merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mboil bekas.

1.7.2 Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi dari CV. Srikandi

1.7.3 Bagian Tugas dan Wewenang

1. Pimpinan

Pimpinan bengkel dipegang oleh pemilik, sebagai pimpinan tertinggi didalam organisasi. Tugas dari pimpinan yaitu:

- a. Mengawasi kegiatan-kegiatan, demi kelancaran jalannya usaha.
- b. Menyusun dan memutuskan rencana kegiatan.
- c. Mengorganisasi, membimbing, serta mengarahkan bawahannya.

2. Kasir

Tugas dari seorang pekerja berhubungan langsung dengan proses transaksi.

3. Karyawan

Tugas dari seorang pekerja berhubungan langsung dengan Proses pemasaran