

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, E. N. (2021). Diferensiasi Produk Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada Lahan Pemakaman Firdaus Memorial Park. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(1), 1–15. <http://ejournal.uin-vsuska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/13035>
- Astri Ayu Purwati et al. (2019). Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen. *Effect of Work Motivation, Organizational Commitment, and Organizational Culture on Work Satisfaction and Performance of Teachers Inpublic Junior High School Pekanbaru*, 7(2), 210–221.
- Ayodya, D., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilikan Rumah). *Ekonomi Dan Bisnis*, 4, 1–11.
- Cahyania, D. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Diferensiasi Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimoderasi Variabel Kepuasan Pelanggan Diah Cahyani*. 1-16price, product quality, service differentiatio.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Teknologi*, 13(2).
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di

Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464.

<https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13383>

Febi, F., Astuti, Y., Zulkarnain, M., & Mukarramah. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasuke Cikarasa Langsa. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 141–152.

<https://doi.org/10.32505/jii.v4i2.1371>

Indrawati, et al. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Kota Batam. *Jurnal Rekaman*, 4(2), 238–252.

<https://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/58>

J. R. Maneking., B. L. (2016). *Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Columbia Perdana Manado*. 3(1), 1173–1183.

Jeklin, A. (2016). 済無No Title No Title No Title. 3(July), 1–23.

Kotler dan Keller (dalam Priansa, 2017 : 48). (2021). *IN CV FIRMAN SURYA KENDEDES IN ACHIEVING THE COMPETITIVE ADVANTAGE Pertumbuhan UMKM di*. 7(4), 596–611.

Ni Kadek Pitri Anggreni et al. (2021). *Peran Diferensiasi Produk dan Dining Service Quality Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. 1(2), 696–705.

Putri, M. K. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing*. 2(2), 142–152.

Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analysis of Differentiation Strategy, Quality Products and Price on Purchase Decision Coffee House in Coffee Island.

Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, 4(1), 460–471.

Ricky, W. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Bisnis Kolega, 5(1), 34–41.*

Sholeh, F., Widarko, A., & Priyono, A. A. (2018). Deferensiasi produk, citra merek, kualitas produk, dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Bandung Super Model Sengkaling Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajmen, 7(2), 1–11.*

Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2(2), 69–88.*

<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.277>

Tintara, I. D. G. W., & Respati, N. N. R. (2020). The Effect of Product Differentiation , Service Differentiation , and Image Differentiationon Competitive Advantage. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), 4(12), 316–321.*

Wantoyo, M. (2018). Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *Jurnal AGORA, 6(2), 1–6.*