

## Abstrak

Persaingan bisnis dalam era globalisasi saat ini sangat ketat, dimana setiap perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen serta berusaha produk yang berbeda dengan pesaing. Oleh sebab itu, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu untuk menguji pengaruh diferensiasi produk, penetapan harga, dan kualitas produk terhadap daya saing (study kasus pada usaha batik dan kaligrafi anggel) dimana Variabel penelitian yaitu diferensiasi produk (X1) Penetapan Harga (X2) kualitas produk (X3) dan daya saing (Y).

Pada penelitian ini yang menjadi Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan transaksi di usaha batik dan kaligrafi anggel di mukomuko, Cara pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 40 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah SMART PLS 3.0

Hasil penelitian yang didapat yaitu :(a).Terdapat pengaruh signifikan diferensiasi produk terhadap daya saing pada Usaha Batik dan Kaligrafi Angel.(b). Terdapat pengaruh signifikan penetapan harga terhadap daya saing pada Usaha Batik dan Kaligrafi Angel (c) Terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap daya saing pada Usaha Batik dan Kaligrafi Angel (d). Nilai *R-square Adjusted* variabel daya saing sebesar 0,897 yang dapat diinterpretasikan bahwa besarnya pengaruh variabel diferensiasi produk, penetapan harga dan kualitas produk terhadap daya saing adalah 89,7% sedangkan sisanya yaitu 11,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini penetapan harga dan kualitas produk terhadap daya saing adalah 89,7% sedangkan sisanya yaitu 11,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci : Difeensiasi Produk, Penetapan Harga, Kualitas Produk, dan Daya Saing**

## ***Abstract***

*Business competition in the current era of globalization is very tight, where every company is required to be able to meet consumer needs and try products that are different from competitors. Therefore, the goal to be achieved in this research is to examine the effect of product differentiation, pricing, and product quality on competitiveness (a case study on batik business and angel calligraphy) where the research variable is product differentiation (X1) Price fixing (X2) product quality (X3) and competitiveness (Y).*

*In this study, the population in this study were consumers who had made transactions in the batik business and angel calligraphy in mukomuko. The sampling method used a purposive sampling technique with a sample of 40 respondents. Data was collected using a questionnaire. The analytical method used is SMART PLS 3.0*

*The results obtained are: (a). There is a significant effect of product differentiation on competitiveness in the Batik and Angel Calligraphy Business. (b). There is a significant effect of pricing on the competitiveness of the Angel Batik and Calligraphy Business (c) There is a significant effect of product quality on the competitiveness of the Angel Batik and Calligraphy Business (d). Adjusted R-square value of competitiveness variable is 0.897 which can be interpreted that the magnitude of the effect of product differentiation, pricing and product quality on competitiveness is 89.7% while the remaining 11.3% is explained by other variables outside of this study pricing and product quality on competitiveness is 89.7% while the remaining 11.3% is explained by other variables outside of this study.*

***Keywords: Product Differentiation, Pricing, Product Quality, and Competitiveness***