

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, MEDIA SOSIAL, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BUTIK
AMU

Kepada Yth:

Bapak / Ibu Responden

Di

Tempat

Dengan Hormat

Saya adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Sumber Daya Manusia Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Nama : VIRA YUNIAR

No Bp : 18101155310250

Sedang melakukan penelitian tentang “PENGARUH KUALITAS PRODUK, MEDIA SOSIAL, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BUTIK AMU”.

Data dan informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan hal yang sangat berharga, oleh karena itu partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam menjawab kuesioner ini sangat saya hargai. Data dan informasi yang Bapak/Ibu berikan akan saya jamin kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kegiatan ilmiah.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Padang, Januari 2022

Hormat Saya,

VIRA YUNIAR
18101155310250

Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Isilah kolom yang telah disediakan dengan tanda *checklist* (V) sesuai dengan jawaban yang saudara/I pilih

a) Jenis kelamin

1. Laki-laki

2. Perempuan

b) Usia

1. 19-21 tahun

2. 22-24 tahun

3. > 25 tahun

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah baik-baik setiap pernyataan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
2. Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan hati anda.
3. Berilah tanggapan saudara/I atas pernyataan berikut dengan memberikan tanda *checklist* (V) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan skala *likert* sebagai berikut :

Instrument Penelitian	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Selamat menjawab dan terimakasih.

C. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kemantapan pada sebuah produk					
1.	Desain pakaian butik AMU yang simpel dapat menarik minat konsumen					
2.	Kualitas bahan pakaian bagus dan terjangkau.					
	Kebiasaan dalam membeli produk					
3.	Saya mencari disain di berbagai media sosial.					
4.	Saya membeli pakaian setelah membandingkan dengan butik lain.					
	Kecepatan dalam membeli sebuah produk					
5.	Saya membeli produk butik AMU sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus					
6.	sebagai konsumen setuju bahwa produk butik AMU mengikuti trend masa kini					

D. KEPUASAN PELANGGAN (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Citra pembuat					
1.	Butik AMU mampu memberikan style sesuai yang diharapkan konsumen.					
2.	Butik AMU mampu melakukan perubahan dan inovasi.					
	Citra produk / konsumen					
3.	Butik AMU memiliki citra yang positif (kualitas produk terjamin) dimata konsumen.					

4.	Butik AMU memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitasnya, sehingga sudah dikenal banyak orang.					
	Citra pemakai					
5.	Butik AMU mampu meningkatkan rasa percaya diri terhadap pemakainya.					
6.	Butik AMU mampu memberikan kesan yang berkelas bagi pemakainya.					

E. KUALITAS PRODUK (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kualitas Bahan					
1.	Bahan pakaian butik AMU sangat bagus dan nyaman untuk dipakai					
2.	Bahan yang dipakai di butik AMU tidak mudah luntur dan tahan lama					
	Waktu Pengerjaan					
3.	Waktu yang di pakai untuk membuat pakaian butik AMU selalu tepat waktu sesuai yang di janjikan					
4.	Waktu yang diperlukan untuk membuat baju yang di inginkan cepat dengan kualitas bagus					
	Disain					
5.	Disain yang digunakan di butik AMU dapat mengikuti kemajuan saat ini					
6.	Desain yang diberikan butik AMU sesuai dengan keinginan					

F. MEDIA SOSIAL (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Trustworthiness (kepercayaan)					

1.	Follower instagram butik AMU membutuhkan kualitas yang diberikan oleh butik AMU					
2.	Follower butik AMU merekomendasikan pemesanan pakaian di butik AMU					
	Familiarity (keakraban)					
3	Pelanggan Butik AMU ada yang menjadi model disain terbaru					
4..	Instagram, FB, Website butik AMU adalah sumber model disain					
	Expertise (keahlian)					
5	Banyak pelanggan butik AMU yang menyukai desain dari butik AMU					
6.	Pemilik butik AMU langsung juga menjadi salah satu model yang dapat menarik pelanggan					

G. CITRA MEREK (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Pemilihan Bahan					
1.	Bahan yang digunakan di butik AMU sangat lah nyaman					
2.	Bahan yang dipakai di butik AMU sesuai dengan keinginan pelanggan					
	Disain					
3	Desain yang di berikan butik AMU sangat bagus dan sesuai keinginan pelanggan					
4..	Ekspetasi yang diberikan butik AMU sangat memuaskan					
	Waktu pengerjaan					
5	Waktu yang dipakai untuk pembuatan pakaian sesuai dengan yang di janjikan					
6.	Waktu pembuatan pakaian di butik AMU tidak pernah mudur dari perjanjian					

TABULASI DATA DAN RESPONDEN

Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Penghasilan
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	2	1	1	2
9	2	1	1	2
10	2	1	1	2
11	2	1	1	2
12	2	1	1	2
13	2	2	2	2
14	2	2	2	2
15	2	2	2	1
16	2	2	2	2
17	2	2	2	2
18	2	2	2	2
19	2	2	2	2
20	2	3	2	2
21	2	3	2	2
22	2	3	3	2
23	2	3	3	2
24	2	2	3	3

25	2	2	3	3
26	2	2	3	3
27	2	2	3	3
28	2	2	3	3
29	2	3	4	3
30	2	3	4	3
31	2	3	4	3
32	2	3	4	3
33	2	2	4	3
34	2	2	4	3
35	2	2	4	3
36	2	2	4	3
37	2	2	4	3
38	2	2	5	3
39	2	3	5	3
40	2	2	5	2
41	2	2	5	2
42	2	2	5	2
43	2	2	5	2
44	2	3	5	2
45	2	3	5	2
46	2	3	5	2
47	2	3	5	2
48	2	2	5	2
49	2	2	5	2
50	2	2	4	2
51	2	2	4	2
52	2	3	4	2
53	2	3	4	2

54	2	3	4	3
55	2	3	4	3
56	1	3	4	3
57	2	3	4	3
58	2	3	2	3
59	2	3	2	3
60	2	2	2	3
61	2	3	2	2
62	2	3	2	2
63	1	3	2	2
64	1	2	2	2
65	1	2	2	2
66	1	2	2	2
67	2	2	2	2
68	1	2	2	2
69	1	2	2	2
70	2	2	2	2
71	1	1	2	2
72	1	1	2	2
73	1	1	4	3
74	1	1	4	3
75	2	1	4	3
76	2	1	4	3
77	2	2	4	2
78	2	2	4	2
79	2	2	4	2
80	2	2	5	2
81	2	2	5	2
82	2	2	5	2

83	2	2	5	3
84	2	2	4	3
85	2	2	4	2

X1 KUALITAS PRODUK

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	4	5	4	5	3	3	24
2	4	2	5	3	3	3	20
3	4	2	5	3	3	3	20
4	4	5	5	4	5	5	28
5	4	2	1	3	3	3	16
6	4	5	4	4	5	5	27
7	2	3	2	3	4	4	18
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	5	5	4	5	5	27
10	3	1	2	2	1	1	10
11	4	5	4	5	3	3	24
12	4	2	5	3	3	3	20
13	4	2	5	3	3	3	20
14	4	5	5	4	5	5	28
15	4	2	1	3	3	3	16
16	4	5	4	4	5	5	27
17	2	3	2	3	4	4	18
18	5	5	5	5	5	5	30
19	3	5	5	4	5	5	27
20	3	1	2	2	1	1	10
21	4	5	4	5	3	3	24
22	4	2	5	3	3	3	20

23	4	2	5	3	3	3	20
24	4	5	5	4	5	5	28
25	4	2	5	3	3	3	20
26	4	5	4	4	5	5	27
27	2	3	2	3	4	4	18
28	5	5	5	5	5	5	30
29	3	5	5	4	5	5	27
30	3	1	2	4	1	1	12
31	4	5	4	5	3	3	24
32	4	5	1	3	3	3	19
33	4	5	1	3	3	3	19
34	4	5	5	4	5	5	28
35	4	2	1	3	3	3	16
36	4	5	4	4	5	5	27
37	2	3	2	3	4	4	18
38	5	5	5	5	5	5	30
39	3	5	5	4	5	5	27
40	3	1	2	4	1	1	12
41	4	5	4	5	3	3	24
42	4	5	5	3	3	3	23
43	4	5	5	3	3	3	23
44	4	5	5	4	5	5	28
45	4	2	1	3	3	3	16
46	4	5	4	4	5	5	27
47	2	3	2	3	4	4	18
48	5	5	5	5	5	5	30
49	3	5	5	4	5	5	27

50	3	1	2	2	1	1	10
51	4	5	4	5	3	3	24
52	4	5	5	3	3	3	23
53	4	5	5	3	3	3	23
54	4	5	5	4	5	5	28
55	4	2	1	3	3	3	16
56	4	5	4	4	5	5	27
57	2	3	2	3	4	4	18
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	5	5	4	5	5	27
60	3	1	2	2	1	1	10
61	4	5	4	5	3	3	24
62	4	2	5	3	3	3	20
63	4	2	5	3	3	3	20
64	4	5	5	4	5	5	28
65	4	2	1	3	3	3	16
66	4	5	4	4	5	5	27
67	2	3	2	3	4	4	18
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	5	5	4	5	5	27
70	3	1	2	2	1	1	10
71	4	5	4	5	3	3	24
72	4	2	5	3	3	3	20
73	4	2	5	3	3	3	20
74	4	2	5	3	3	3	20
75	4	2	5	3	3	3	20
76	4	5	5	4	5	5	28