

ABSTRAK

Judul Skripsi : **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Dua Putri Dengan Menerapkan Metode Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web**

Nama : **Bunga Rahmayasari**

Nomor BP : **18101152610630**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1**

Pembimbing : **1. Fajrul Islami, S.Kom, M.Kom**
2. Harkamsyah Andrianof, S.Kom, M.Kom

Seiring dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat khususnya pada bidang teknologi informasi. Membuat meningkatnya kebutuhan konsumen terhadap suatu informasi semakin tinggi, sehingga menuntut perusahaan untuk melakukan sebuah inovasi dan strategi dalam mengembangkan bisnisnya. Baik perusahaan – perusahaan kecil hingga perusahaan berskala internasional. Salah satu strategi yang dapat dilakukan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu dengan strategi customer relationship management (CRM), CRM merupakan strategi yang secara khusus berusaha memberikan layanan yang bersifat personal sehingga dapat memberikan kepuasan yang tinggi pada pelanggan, karena pelanggan merupakan aset yang sangat penting dalam sebuah perusahaan.

Kata kunci: *Perusahaan, Bisnis, Customer Relationship Management (CRM)*