

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di masa sekarang ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi tersebut ditandai dengan adanya pengolahan dalam bidang pekerjaan yang pada awalnya dikelola menggunakan cara offline kini telah dikelola menggunakan teknologi modern. Baik itu berupa mesin, peralatan digital bahkan teknologi pengolahan yang terkomputerisasi. Pengguna media internet mempunyai pengaruh besar dalam upaya menyajikan informasi. Dengan media internet informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan (Ayu & Fitri, 2019).

Sistem adalah suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan. Ada 3 elemen yang membentuk sebuah sistem yaitu: a) Input Segala sesuatu yang masuk ke dalam sistem dan selanjutnya menjadi bahan untuk di proses. b) Proses Bagian yang melakukan perubahan dari input menjadi output yang berguna, misalnya berupa informasi dan produk. c) Output Hasil dari pemrosesan, misalnya berupa suatu informasi, saran, cetakan laporan, dll. Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan sistem adalah cara yang kita lakukan untuk mencapai tujuan yang telah kita buat mulai dari menginput sesuatu memprosesnya kemudian menghasilkan output (Permana & Romadlon, 2019). Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan (Asyqar & Dwiatmodjo, 2020).

Sistem informasi adalah kegiatan dari prosedur yang di organisasikan yang digunakan untuk menyediakan informasi pengambilan keputusan dan pengendalian pada sebuah organisasi”. Dalam istilah bahasa, sistem informasi terdiri dari sistem yang dapat diartikan sebagai kumpulan orang atau beberapa orang yang saling bekerja sama dan secara terstruktur untuk memenuhi tujuan-tujuan tertentu (Kurniawan dkk., 2021). sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan sasaran tertentu. Sedangkan informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan (Anggraini dkk., 2020).

pengertian pariwisata adalah sebagai suatu proses kepergian sementara dari seseorang atau lebih menuju tempat lain di luar tempat tinggalnya. Dorongan kepergiannya adalah karena berbagai kepentingan ekonomi, sosial, kebudayaan, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain, seperti karena sekadar ingin tahu, menambahkan pengalaman ataupun untuk belajar (Talib, 2019).

Wisatawan berasal dari Bahasa sansekerta yang artinya “wisata” yang berarti “perjalanan” yang sama atau dapat disamakan dengan kata “travel”. Jadi orang melakukan perjalanan dalam pengertian ini, maka wisatawan sama artinya dengan kata “traveler” karena dalam bahasa Indonesia sudah merupakan

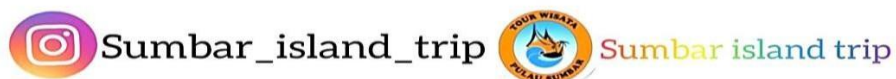
kelaziman memakai akhiran “wan” untuk menyatakan orang dengan profesinya, keahliannya (Astana dkk., 2020).

CV. Sumbar *Island Trip* salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata daerah. Dalam menjalankan kegiatannya, perusahaan ini masih menggunakan sistem yang masih manual dalam menangani pemesanan tiket wisata yang sesuai keinginan dan permintaan dari wisatawan yang sering mengalami antrean panjang untuk pemesanan tiket wisata. Banyaknya para wisatawan yang melakukan pemesanan melalui panggilan telephone dan langsung menemui ke tempat loker pembelian tiket yang membuat perusahaan masih keteteran dan kesusahan mengendalikan permintaan wisatawan dalam mengatasi antrean pembelian tiket wisata pada loker tiket. CV. Sumbar *Island Trip* mempunyai beberapa paket tiket wisata pulau yaitu paket *one day*, paket *camping* dan paket tidur *cottage*, fasilitas yang di sediakan tiap-tiap paket dapat di lihat pada gambar 1.1 di bawah ini :

PAKET PULAU PAGANG, PESUMPAHAN, SIRANDAH, SUWARNADWIPA



Paket One Day	Paket Camping	Paket Tidur di Cottage
<p>Harga 275 Rbu/ Orang Minimal 7 Orng Fasilitasnya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportasi Laut PP - Tiket Masuk 3 Pulau - Makan Siang - Snorbeling - Foto Underwater - Parkir Kendaraan - Bilas - Dokumentasi - Pemandu - Asuransi 	<p>Harga 450 Rbu/ Orang Minimal 7 Org Fasilitasnya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportasi Laut PP - Tiket Masuk 3 Pulau - Makan Siang & Malam - Sarapan Pagi - Tenda Camping - Snorbeling - Foto Underwater - Parkir Kendaraan - Bilas - Dokumentasi - Pemandu - Asuransi 	<p>Harga 600 Rbu/ Orang Minimal 7 Orang Fasilitasnya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transportasi Laut PP - Tiket Masuk 4 Pulau - Makan Siang & Malam - Sarapan pagi - Cottage Pagang - Snorbeling - Foto Underwater - Parkir Kendaraan - Bilas - Dokumentasi - Pemandu - Asuransi



Gambar 1.1 Paket Tiket Wisata Pulau Sumbar Island Trip

Dengan membuat sistem baru berbasis website yang berguna dalam pemesanan tiket wisata dan media promosi CV. *Sumbar Island Trip* dapat bermanfaat bagi perusahaan sehingga dapat mengatasi masalah yang terjadi seperti meningkatnya promosi pemesanan dan informasi wisata melalui website, wisatawan yang melakukan pemesanan tiket wisata melalui website tanpa perlu melakukan antrean di loket tiket dan bisa langsung masuk ke pemeriksaan tiket serta data pemesanan dapat tersimpan di dalam database dan perusahaan dapat melihat laporan pemesanan tiket wisata secara langsung di dalam sistem dan mencetaknya tanpa harus memeriksa buku catatan secara manual.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di jelaskan di atas maka penulis melakukan analisis perancangan suatu sistem informasi dengan judul :

“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WISATA PADA SUMBAR ISLAND TRIP MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL.”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan mendasar pada CV. *Sumbar Island Trip*, ada pun permasalahan tersebut antara lain :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem agar pemesanan tiket wisata pada CV. *Sumbar Island Trip* yang dapat membantu wisatawan dalam melakukan wisata pulau ?
2. Bagaimana proses pengolahan data pemesanan tiket wisata pada CV. *Sumbar Island Trip* dapat dilakukan dengan lebih efisien ?

3. Bagaimana data pemesanan tiket wisata pada CV. Sumbar *Island Trip* dapat disimpan ke dalam *database* dengan baik dan aman ?

1.3. Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka dapat di kemukakan beberapa Hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan merancang sebuah sistem informasi berbasis web pada CV. Sumbar *Island Trip* dapat membantu wisatawan dalam melakukan pemesanan tiket wisata dengan cepat dan mudah.
2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dalam proses pemesanan tiket wisata pada CV. Sumbar *Island Trip* dapat dilakukan dengan lebih efisien.
3. Diharapkan dengan menggunakan *database MySQL*, data pemesanan tiket wisata pada CV. Sumbar *Island Trip* dapat disimpan ke dalam *database* dengan baik dan aman.

1.4. Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan di bahas, yaitu mengenai perancangan sistem informasi pada pemesanan tiket wisata dan media promosi pada CV. Sumbar *Island Trip* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *Database MySQL* dan penelitian ini tidak membahas pengembalian uang.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan persoalan yang diteliti maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membantu mengatur dan meningkatkan kualitas manajemen kinerja pada CV. Sumbar *Island Trip*.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah sistem pemesanan tiket wisata pada CV. Sumbar *Island Trip* yang dapat meningkatkan efisiensi serta kinerjanya.
2. Untuk melakukan pengujian pada sistem pemesanan tiket wisata pada CV. Sumbar *Island Trip*.
3. Untuk menerapkan sistem pemesanan tiket wisata yang telah di bangun pada CV. Sumbar *Island Trip*.
4. Menghasilkan sistem yang dapat memudahkan dalam pemesanan.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan, yaitu:

1. Membantu/memberikan kemudahan pada CV. Sumbar *Island Trip* dalam perkembangan usaha dan meningkatkan pelayanan serta pemesanan tiket wisata melalui aplikasi *website*, dengan dibuatnya sistem diharapkan CV. Sumbar *Island Trip* mampu memberikan solusi dengan baik dan tepat dari permasalahan yang ada.
2. Membantu instansi usaha terkait dalam meningkatkan dan memonitoring perkembangan dalam pemesanan tiket wisata melalui aplikasi *website* yang telah dirancang sedemikian rupa.

3. Menjadikan proses layanan pemesanan tiket wisata lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan meningkatkan pengaksesan informasi mengenai CV. *Sumbar Island Trip* yang sudah terkomputerisasi melalui media promosi yang telah dirancang.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Pada tinjauan umum perusahaan akan dijelaskan sejarah berdirinya CV. *Sumbar Island Trip*, latar belakang perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas yang terdapat pada CV. *Sumbar Island Trip*. Dengan adanya gambaran tersebut maka kita akan cepat mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan CV. *Sumbar Island Trip*.

1.7.1 Sejarah berdirinya Perusahaan

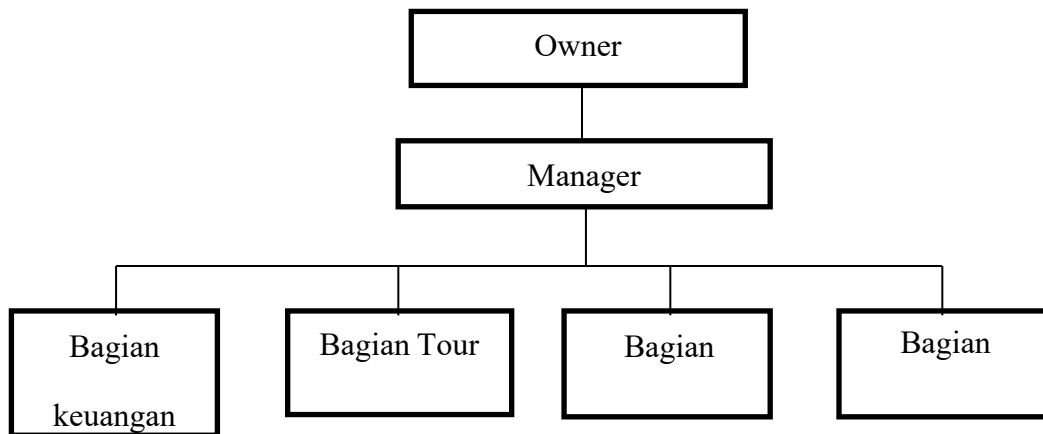
CV. *Sumbar Island Trip* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan wisata pulau dan travel. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 12 Januari 2014. Perusahaan ini beralamatkan di Jl. Pelabuhan perikanan tepi Pantai Cerocok, Tarusan, Pesisir selatan, Sumatera Barat. Perusahaan ini di pimpin oleh Bpk Aditio Darmadi Amd.T. Perusahaan ini senantiasa melayani para pelanggannya dengan baik dan ramah agar para pelanggannya merasa nyaman saat melakukan liburan wisata.

1.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi dapat diartikan sebagai suatu kelompok kerja dari beberapa orang dalam menggerakkan potensi untuk mencapai tujuan. Struktur ini disusun

untuk membantu mengatur dan mengarahkan usaha agar terkoordinir dengan baik dan sesuai dengan tujuan organisasi yang telah di sepakati bersama.

CV. *Sumbar Island Trip* merupakan salah satu perusahaan yang berbentuk CV dan mempunyai struktur organisasi yang tidak begitu kompleks. Struktur organisasi pada CV. *Sumbar Island Trip* dapat dilihat sebagai berikut :



(Sumber : CV. *Sumbar Island Trip*, 2014)

Gambar 1.2 Struktur Organisasi CV. *Sumbar Island Trip*

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Tugas dan tanggung jawab pada masing-masing jabatan dapat diuraikan sebagai berikut :

A. *Owner* (Pemilik Perusahaan)

Owner mempunyai tugas tanggung jawab sebagai berikut :

1. Mengawasi dan menjalankan kegiatan kantor.
2. Merencanakan, mengorganisasikan, menyelenggarakan, dan mengendalikan operasional usaha dan pengelolaan modal kerja.
3. Menerima Laporan dari manajer atas pertanggung jawabannya.

B. Manajer

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

1. Membantu direktur dalam mengelola kantor.
2. Memimpin, mengendalikan serta mengoordinasikan tugas-tugas yang didelegasikan kepada para bawahannya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan.
3. Menilai dan mengawasi kinerja dari masing-masing bagian.

C. Bagian Keuangan

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

1. Menganalisa laporan keuangan serta memberikan pandangan mengenai hal-hal yang menyangkut keuangan perusahaan.
2. Memberikan Laporan kepada manajer.
3. Melakukan pencatatan-pencatatan atas segala transaksi yang terjadi dalam perusahaan ke dalam buku-buku yang telah diatur dan menyajikan dalam bentuk laporan keuangan.

D. Bagian *Tour & Travel*

Bagian *Tour & Travel* memiliki tugas dan tanggung jawabnya yang dapat dilihat sebagai berikut :

1. Menawarkan paket tour yang menarik dengan berbagai pilihan tujuan.
2. Mengatur jalannya paket tour di lapangan.

E. Bagian *Ticketing*

Bagian *Ticketing* memiliki tanggung jawab sebagai berikut :

1. Menjaga dan mengontrol/memantau stock tiket.
2. Bertanggung jawab atas semua kegiatan yang berhubungan dengan tiket.

F. Bagian Marketing

Bagian *marketing* mempunyai tugas dan tanggung jawab:

1. Melayani konsumen, penanganan keluhan dan kepuasan pelanggan.
2. Mengusulkan dan merumuskan rencana pemasaran.
3. Menawarkan dan mempromosikan produk dan jasa kepada masyarakat.
4. Menerima pesanan dan mengoordinasikan jasa dan produk pariwisata.
5. Menjual produk dan jasa pariwisata.
6. Mencari dan menyediakan informasi terkait serta memberikan saran.