

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat yang ditandai dengan melonjaknya customer maupun pebisnis, mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan internet melebihi dari apa yang bisa diperoleh di dunia nyata. Ini meliputi kesempatan untuk menjual barang-barang atau pun produk-produk secara online. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui internet adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah. Saat ini muncul beberapa sistem pembayaran secara online melalui internet untuk melayani kebutuhan bisnis online.

Toko Serumpun Batik merupakan tempat usaha yang bergerak di bidang penjualan baju batik. Sistem penjualan saat ini menggunakan media telepon atau konsumen datang untuk bertanya langsung mengenai baju batik. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara konsumen harus menelpon terlebih dahulu untuk mengecek persediaan baju batik, menanyakan harga atau konsumen datang hanya untuk bertanya langsung mengenai baju batik, terkadang baju batik yang ingin dipesan tidak selalu ada sehingga membuat konsumen harus menunggu.

Hal tersebut menyebabkan ketidakpuasan konsumen terhadap layanan dan berdampak terhadap omset pendapatan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan usaha terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu perlu adanya kajian terhadap kondisi usaha untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan pelayanan penjualan terhadap konsumen. Dengan

menyediakan media sistem informasi penjualan berbasis online yang dirancang menggunakan media web atau internet untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi konsumen, meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan dapat meningkat.

Dari analisa permasalahan diatas penulis mencoba merancang sistem informasi sesuai perkembangan teknologi saat ini dengan berbasis web agar meningkatkan pendapatan dari penjualan serta menghemat waktu dalam proses penjualan, dimana penjualan akan dilakukan secara online, sehingga penulis tertarik untuk menuliskan dalam sebuah skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK BERBASIS WEB PADA SERUMPUN BATIK”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka Penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan mendasar yang dihadapi oleh Toko Serumpun Batik, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan online pada Toko Serumpun Batik dapat memberikan informasi tentang penjualan dan dapat diakses kapan saja dan dimana saja ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan promosi dan penjualan pada Toko Serumpun Batik?
3. Bagaimana merancang sebuah aplikasi berbasis web sebagai media promosi dan pemesanan baju batik yang dapat memberikan kemudahan untuk pelanggan?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara yang nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang berbentuk tugas akhir ini sesuai dengan permasalahan yang dihadapinya.

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi berbasis web diharapkan konsumen dapat melihat berbagai informasi langsung melalui web yang telah dirancang dimana saja dan kapan saja.
2. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan dapat meningkatkan promosi dan penjualan pada Toko Serumpun Batik.
3. Dengan adanya perancangan aplikasi berbasis web tersebut diharapkan mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan pada Toko Serumpun Batik dan melakukan transaksi terhadap barang yang akan dibeli pada Toko tersebut tanpa harus datang langsung ke toko.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadinya penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti, hal ini dimaksud agar langkah-langkah pemecahan

masalah tidak menyimpang. Adapun batasan masalah penelitian diambil antara lain.

1. Pada penelitian ini hanya membahas tentang penjualan batik berbasis website.
2. Proses pengolahan stock dapat terstruktur dengan baik dan proses penginputan barang, supplier, pelanggan, penjualan dan pembelian barang telah terancang dengan baik.
3. Menggunakan bahasa pemrograman JAVA dan database MySQL.
4. Proses metode pembayaran menggunakan sistem transfer pada Bank yang telah disediakan oleh pihak toko.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah membangun website e-commerce penjualan baju batik di toko Serumpun Batik. Adapun tujuan dari pembangunan website e-commerce penjualan baju batik di toko Serumpun Batik adalah :

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan online pada Toko Serumpun Batik.
2. Untuk merancang sebuah website yang dapat meningkatkan promosi dan daya saing pada Toko Serumpun Batik.
3. Untuk merancang sebuah website yang dapat mempermudah dalam melakukan pemesanan pada Toko Serumpun Batik.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam penjualan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pemasaran baju batik pada Toko Serumpun Batik.
2. Memberikan kemudahan informasi bagi calon konsumen untuk melihat baju batik, memesan ataupun melakukan transaksi pembayaran pada Toko Serumpun Batik secara mudah dan cepat.
3. Dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan Toko Serumpun Batik meningkat

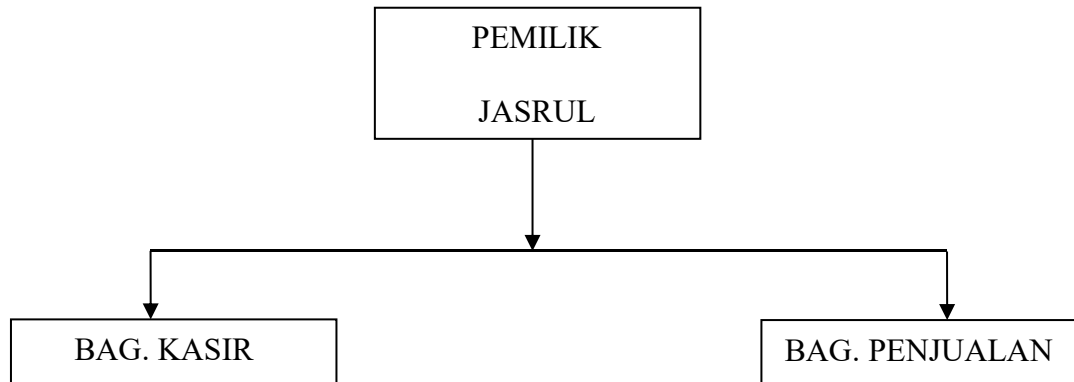
1.7 Tinjauan Umum Organisasi

Tinjauan perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang, struktur perusahaan dan tugas masing-masing individu.

Struktur perusahaan adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang berada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan dapat tercapai. Perusahaan yang dimaksud disini adalah organisasi pada toko serumpun batik.

Adapun bagan struktur organisasi toko serumpun batik pekanbaru dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini:

Struktur Organisasi Toko Serumpun Batik



Gambar 1.1 Struktur Toko Serumpun Batik

Sumber : Hasil Wawancara Pemilik

Secara umum tugas dari tiap bagan organisasi adalah :

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik Sulaman Indah Mayang Pariaman adalah sebagai berikut:

- a. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan.
- b. Menerima laporan.
- c. Mengatur keuangan perusahaan.
- d. Melakukan pengecekan stock barang.
- e. Memimpin, mengatur, mengkoordinasikan, membina, mengendalikan, merencanakan, dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan.
- f. Bertanggung jawab membina dan mengembangkan usaha.
- g. Pimpinan bertanggung jawab atas kenyamanan dan keamanan di dalam usaha.

2. Bag. Kasir

- a. Melayani registrasi pelanggan baru maupun member.
- b. Melayani pelanggan dalam proses transaksi.
- c. Mencetak laporan penjualan pada akhir shift.
- d. Menjalankan proses penjualan dan pembayaran.
- e. Melakukan penginputan data atas semua transaksi.
- f. Membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu barang.
- g. Melakukan pengecekan atas jumlah barang pada saat proses penjualan.

3. Bag. Penjualan

- a. Melayani pelanggan dalam proses pembelian barang dan membantu pelanggan dalam pemilihan property barang yang diproduksi.
- b. Memproses barang sesuai keinginan dari masing-masing pelanggan.
- c. Mempersiapkan sarana kerja yang diperlukan.
- d. Pemajangan barang (display) dan pemenuhan dari gudang toko ke area penjualan toko.