

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan sangat pesat telah mempengaruhi hampir segala aspek kehidupan. Mulai dari perkantoran, sekolah, perdagangan, bahkan kehidupan sehari-hari seperti pembelanjaan kini telah menerapkan teknologi informasi. Teknologi informasi ini telah banyak memberikan manfaat kepada masyarakat, seperti penghematan waktu, biaya, peningkatan kinerja, dan lain sebagainya (Pratiwi et al., 2021).

Persaingan di dunia bisnis dan perkembangan teknologi informasi yang cepat, menuntut perusahaan untuk melakukan perubahan dalam proses bisnis, dari proses bisnis yang manual ke proses bisnis yang terkomputerisasi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi bisnis yang ada dan untuk menjawab tantangan-tantangan dari kemajuan teknologi informasi (Andini, 2017).

Pada saat ini sistem penjualan dan pemesanan barang melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak badan usaha yang memanfaatkan teknologi sebagai suatu strategi badan usaha dalam menawarkan barang mereka kepada pelanggan. Mulai dari badan usaha besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana penjualan yang praktis dan terjangkau.

Optik Raja&co adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan optik, yang menyediakan berbagai macam kacamata, frame, lensa kontak, cairan pembersih kacamata, dan aksesoris optik lainnya. Optik Raja&co telah berdiri sejak tahun 1984,

sehingga optik Raja&co telah memiliki banyak pengalaman dalam memberikan pelayanan, maupun strategi dalam menjalankan usaha optik ini.

Proses penjualan yang dijalankan optik Raja&co saat ini masih dilaksanakan secara konvensional, yakni pembeli harus datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi jual beli. Permasalahan yang dihadapi optik Raja&co adalah transaksi penjualan yang hanya dapat dilakukan pada jam buka operasional toko yakni pukul 09.00-18.00, sehingga tidak dapat menjangkau calon pembeli yang pulang dari kegiatan pekerjaannya pada malam hari, maupun calon pembeli yang berada diluar area Kota Sungai Penuh. Penjualan barang biasanya masih ditulis pada buku penjualan atau nota saja, dan pada proses mengetahui stok barang yang ada juga harus mengecek satu-satu. Hal tersebut membuat optik Raja&co sulit untuk mempercepat penjualan. Persaingan yang semakin ketat menyebabkan toko semakin sulit untuk menjaga kinerjanya.

Maka diperlukan sistem terintegrasi dan terkomputerisasi untuk memudahkan penjualan sehingga diharapkan proses penjualan dan pemesanan dengan lebih praktis dan efisien pada optik Raja&co.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul penelitian “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KACAMATA PADA OPTIK RAJA&CO DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan paparan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana menyelesaikan masalah dalam pembuatan laporan penjualan yang masih menggunakan nota dapat memberikan kemudahan dalam proses penjualan?
2. Bagaimana menyelesaikan masalah pelanggan yang datang ke optik Raja&co untuk melakukan pemesanan?
3. Bagaimana mempermudah pihak optik Raja&co dalam pemantauan stok barang agar lebih akurat dan efisien?

### **1.3. Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dalam penelitian ini dapat merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan dan pemesanan yang dapat membantu dan mempermudah dalam melakukan penjualan pada optik Raja&co.
2. Diharapkan dengan menerapkan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat mempermudah dalam melakukan penjualan dan pemesanan.
3. Diharapkan di implementasikannya sistem informasi penjualan pada optik Raja&co ini maka dapat mempermudah dalam mengelola stok barang.

### **1.4. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan Batasan terhadap sistem penulisan, Adapun batasan dari penelitian yaitu:

1. Pada sistem ini akan dibuat mengenai informasi produk terbaru, harga, stok produk dan pemesanan produk

2. Pada sistem ini pembayaran akan dilakukan dengan menggunakan 2 metode yaitu ditempat dan transfer
3. Kustomer dapat melihat dan membeli produk dan memesan produk
4. Admin mengelola pembelian produk, pemesanan dan stok produk

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini sebagai persyaratan penulis untuk menyelesaikan matakuliah Skripsi jenjang Strata Satu (S1). Adapun tujuan lain memberikan gambaran mengenai sistem yang diusulkan agar pembuatan sistem informasi lebih terarah dan sesuai kebutuhan pengguna.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini bermanfaat untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama belajar dengan membuat suatu perancangan sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL khususnya di bidang penjualan.

2. Bagi Instansi:

Sistem pemesanan dan penjualan ini diharapkan mempermudah proses pembelian kacamata kepada konsumen serta dapat mempermudah proses pemesanan kacamata di Optik Raja&co.