

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi pada saat ini, memberikan efek yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mempermudah semua aktivitas sehari-hari, seperti pencatatan yang dilakukan menggunakan kompoter biasa hingga berbasis *cloud computing*. Dengan hadirnya teknologi dan informasi saat ini, masyarakat dapat menemukan informasi dengan cepat dan tepat dimanapun dan kapanpun. Disisi lain, pemanfaatan teknologi dan informasi digunakan oleh organisasi atau perusahaan dalam mengembangkan bisnis yang lebih modern dan sistematis untuk mencapai keberhasilan berbisnis, yang umumnya dilakukan oleh organisasi atau perusahaan di bidang perdagangan, mereka mulai berlomba-lomba dalam melakukan pemasaran melalui internet, karena dipandang lebih efektif dari segi waktu pelaksanaa dan juga efisien karena serta dapat mengurangi biaya dibandingkan dengan teknik biasa.(Sudiarti, 2019)

Perkembangan bisnis tidak dapat dipisahkan dari unsur persaingan bisnis yang merupakan konsekuensi dari perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin luar biasa dan cepat. Dari waktu ke waktu, dampaknya telah dirasakan oleh sebagian besar individu, dari yang sederhana menjadi modern dan bergerak cepat, sehingga mempengaruhi pada perilaku informasi dalam semua sudut pandang bidang, baik dibidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, pekerjaan, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu. kebutuhan informasi yang cepat dan murah tentunya menuntut para

penyedia informasi untuk memiliki media sebagai alat bantu pemasaran yang luas, di mana informasi yang disajikan bisa dengan mudah dan cepat didapatkan oleh pengunjung *website*. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan internet sebagai media berbasis *online* untuk mengembangkan bisnis yang efektif. (Yulistina & Arianti, 2019)

Sejauh ini banyak badan usaha yang masih melakukan penjualan atau pemasaran barang dagangan secara konvensional atau memanfaatkan media sosial sebagai media promosi ke konsumen, tentunya dengan menerapkan metode seperti ini banyak sekali kekurangan dan keterbatasan, seperti contohnya, mengandalkan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut, hal ini menyebabkan lambatnya perkembangan cakupan pemasaran ke daerah lain atau hanya sekedar batas daerah itu saja, sehingga pendapatan yang diperoleh bagi para usahawan tidak stabil, untuk itu perlunya solusi untuk membantu para usahawan dalam pemasaran dan penjualan barang dagangannya.

Salah satu badan usaha yaitu Anugrah Muslim Store. Anugrah Muslim Store adalah salah satu bisnis yang menjual pakaian muslim bagi Pria, Yang terletak di Jln, M.Yunus kota padang. Anugrah Muslim Store masih tergolong ke dalam usaha kecil menengah, dalam melaksanakan usaha bisnisnya, Anugrah Muslim Store hanya membuka toko saja dan pelanggan datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi maupun sekedar melihat-lihat. Adapun Masalah yang dihadapi oleh Anugrah Muslim Store saat ini yaitu sulitnya mendapatkan konsumen, karena jangkauan pemasaran yang terbatas dan kurangnya pemahaman analisa pasar yang tepat bagi pemilik toko untuk memilih lokasi yang strategis. Kendala lain yang juga dialami pemilik toko yaitu persaingan

yang begitu ketat, serta keterbatasan waktu operasional penjualan 10 – 12 jam dalam sehari, dimana seluruh transaksi jual beli hanya bisa dilakukan dalam jangka waktu itu saja, Selebihnya toko tutup dan tidak melayani pelanggan. Sehingga pemilik toko ingin sekali memiliki sebuah sistem yang dapat menjangkau area pemasaran yang luas dan mudah dijalankan serta memiliki waktu yang fleksibel dimana pemilik toko dapat melakukan aktivitas penjualan selama 24 jam dengan hanya menggunakan *smartphone* atau lainnya yang terhubung ke internet, dan mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi produk-produk yang di pasarkan oleh Anugrah Muslim Store melalui internet.

Berdasarkan masalah tersebut, maka akan dibuatkan suatu sistem informasi untuk Anugrah Muslim Store. Sistem informasi yang akan dibuat adalah Sistem Informasi Pemasaran secara *Online*, sistem ini dapat membantu pemilik toko maupun konsumen dalam melakukan kegiatan jual beli atau pemasaran produk secara efisien, sistem ini bisa diakses bagi siapapun yang terhubung ke Internet, sistem ini dapat menjangkau atau memperluas area pemasaran ke daerah-daerah lain, serta pelanggan dapat mengetahui mengenai informasi pakaian muslim dan harga barang tanpa harus datang langsung ke Anugrah Muslim Store. Sistem informasi ini juga akan meningkatkan pendapatan, dan sebagai media promosi bagi Anugrah Muslim Store.

Pada penelitian ini pengembangan sistem menggunakan metode *Linear Sequential*. *Linear Sequential* adalah suatu proses pengembangan *software* dimana proses yang dilakukan masih sederhana, proses yang dibuat pun memiliki aturan dalam setiap tahap yang akan dilakukan, dimana telah

ditentukan darimana proses awal yang akan dilakukan dan proses selanjutnya.(Kurniawan, 2020)

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “ **Penerapan Metode Linear Sequential Untuk Pemasaran Secara Online Pada Anugrah Muslim Store**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya tugas akhir ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. maka rumusan masalah dalam tugas akhir ini antara lain :

1. Bagaimana merancang suatu sistem informasi pemasaran secara *online* berbasis *website* dalam mendapatkan konsumen?
2. Bagaimana dengan sistem informasi yang dirancang dapat meningkatkan pendapatan dan pemasaran secara luas ke wilayah lain ?
3. Bagaimana dengan sistem informasi yang dirancang dapat membantu pemilik toko dalam pembuatan laporan penjualan?
4. Bagaimana dengan sistem informasi yang dirancang dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan oleh Anugrah Muslim Store ?

1.3 Hipotesis

Hipotesa merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, maka dapat di kemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemasaran secara *online* dapat mempermudah pemilik toko dalam mendapatkan konsumen.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat meningkatkan keuntungan bagi pemilik toko dan menjangkau konsumen dari berbagai wilayah.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat membantu pemilik toko dalam membuat laporan penjualan pada Anugrah Muslim Store.
4. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai produk dari Anugrah Muslim Store melalui internet.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam penyusunan tugas akhir, maka diterapkan batas-batas terhadap sistem yang akan diteliti, hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang, adapun batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang sistem informasi pemasaran secara online menggunakan metode *Linear Sequential* pada Anugrah Muslim Store
2. Sistem hanya menampilkan informasi mengenai produk seperti harga produk dan detail dari produk

3. Sistem hanya dapat melayani pemesanan secara langsung melalui *website* tersebut

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di sebutkan sebelumnya, maka tujuan yang akan dicapai dari perancangan sistem ini yaitu sebagai berikut :

1. Merancang sebuah sistem informasi yang dapat menghubungkan Anugrah Muslim Store dengan konsumen.
2. Merancang sebuah sistem informasi yang dapat memperluas cakupan pemasaran produk dan meningkatkan pendapatan pada Anugrah Muslim Store.
3. Memberikan kemudahan bagi Anugrah Muslim store dalam pembuatan laporan penjualan yang efisien dan efektif.
4. Merancang sebuah sistem informasi yang dapat membantu konsumen untuk mengetahui produk-produk yang di pasarkan oleh Anugrah Muslim Store.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan dampak dari tercapaiannya tujuan, seandainya tujuan dalam penelitian tercapai, maka akan nampak manfaat yang didapatkan.

Adapun manfaat yang didapat oleh rancangan sistem informasi ini adalah :

1. Manfaat bagi Anugrah Muslim Store adalah mempermudah pemilik toko dalam melakukan pemasaran secara cepat dan tepat dengan memanfaatkan sumber daya yang ada baik dari segi perangkat lunak dan perangkat keras

2. Manfaat bagi penulis adalah dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah di peroleh saat masa perkuliahan
3. Manfaat bagi masyarakat adalah dapat membantu masyarakat dengan mudah mencari informasi mengenai produk-produk pada Anugrah Muslim Store

1.7 Tinjauan Umum Anugrah Muslim Store

Anugrah Muslim Store merupakan usaha kecil menengah (UKM) yang menjual pakaian muslim bagi pria. Anugrah Muslim Store ini berlokasi di Jln M. Yunus No 35, Simpang Anduring, Kota Padang. Sumatera Barat. Pemilik dari Anugrah Muslim Store adalah Bapak Dharma Aulia.

1.7.1 Sejarah Singkat Berdirinya Anugrah Muslim Store

Anugrah Muslim Store merupakan badan usaha yang menyediakan pakaian muslim berkualitas bagi pria dewasa, dan juga ada sedikit pakaian anak-anak. Anugrah Muslim Store memasarkan berbagai jenis pakaian seperti celana, thobe/gamis untuk laki-laki, dan baju muslim lainnya dengan bahan berkualitas dan desain unik yang dapat menarik minat masyarakat khususnya anak muda.

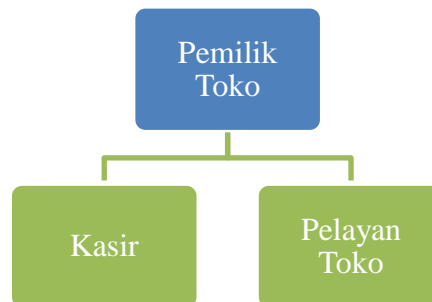
Anugrah Muslim Store didirikan pada tahun 2019 yang beralamatkan di Jln M yunus kota padang, Usaha ini didirikan oleh seorang wirausahawan muda yang bernama Dharma Aulia. Berdirinya Anugrah Muslim Store dikarenakan keinginan beliau yang ingin membuka usaha sendiri, sebelumnya beliau juga memiliki sebuah toko alat tulis yang dikelola bersama orang tuanya, karena tidak ingin bergantung dengan orang tua dan semangat serta kegigihan dari beliau

maka berdirilah sebuah usaha pakaian muslim yaitu yang bernama Anugrah Muslim Store.

Nama Anugrah Muslim Store sendiri diambil dari nama toko alat tulis beliau sebelumnya yaitu Anugrah, lalu ditambah dengan Muslim Store agar menyesuaikan dari produk yang dijual. Logo Anugrah Muslim Store ini berupa nama toko itu sendiri dirancang dengan tulisan yang menarik.

1.7.2 Struktur Organisasi Anugrah Muslim Store

Struktur organisasi merupakan perwujudan yang menunjukkan hubungan diantara fungsi-fungsi dalam suatu organisasi, serta wewenang dan tanggung jawab setiap anggota organisasi yang menjalankan masing-masing tugasnya. Berikut struktur organisasi dari Anugrah Muslim Store seperti terlihat pada Gambar 1.1



Sumber : Toko Anugrah Muslim Store

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Anugrah Muslim Store

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan gambar 1.1 struktur organisasi dari Anugrah Muslim Store diatas, adapun penjelasan mengenai pembagian tugas dan wewenang dari masing-masing bagian pada Toko Anugrah Muslim Store sebagai berikut:

1. Pemilik Toko
 - a. Bertanggung jawab terhadap semua kegiatan operasional penjualan
 - b. Menerima setiap laporan penjualan
 - c. Mencatat persediaan barang dan mengambil keputusan
2. Kasir
 - a. Menjalankan proses transaksi pembayaran dan penjualan barang
 - b. Membuat nota penjualan dan melakukan pelaporan kepada pemilik toko
3. Pelayan Toko
 - a. Mendampingi dan melayani pelanggan dalam memilih barang yang mereka butuhkan dengan senang hati, ramah dan sopan
 - b. Mengatur dan merapikan barang dagangan
 - c. Mengatur kiriman barang penjualan dan memberikan informasi mengenai suatu produk ke konsumen