

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi Informasi (TI) merupakan salah satu bidang yang perkembangannya sangat pesat dari hari ke hari dibandingkan dengan bidang-bidang yang ada. Selain itu, zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat, terutama untuk lembaga atau instansi. Penggunaan teknologi informasi bertujuan mencapai efisiensi dalam berbagai pengelolaan informasi, yang ditunjukkan dengan kecepatan dan ketepatan waktu pemrosesan, serta ketelitian dan keakuratan informasi (Saputra, 2020).

Perusahaan Kotak 8 Studio merupakan salah satu usaha yang menawarkan jasa paket pernikahan dan paket *prewedding* (pranikah) yang lengkap dengan harga yang terjangkau dan hasil yang memuaskan, Kotak 8 Studio Bangko yang berlokasi di Jl. Sudirman No. 07, Kecamatan Bangko, Kabupaten Merangin, Jambi ini telah memiliki banyak pelanggan, karena telah berdiri sejak tahun 2014 hingga sekarang. Penyediaan jasa fotografi dan sinematografi atau sering disebut dengan vendor memiliki kewajiban dalam pembuatan foto dan video sesuai dengan perjanjian atau kesepakatan dengan pengguna jasa atau sering disebut dengan klien (Teguh, 2021). Kotak 8 Studio ini dapat menghasilkan Fotografi, sewa studio, cetak foto, booking Fotografer, dan foto *prewedding*. Kotak 8 Studio sangat mengutamakan kualitas atau hasil yang diberikan kepada pelanggannya.

Pada Kotak 8 Studio ini beberapa kegiatannya masih ada yang belum terkomputerisasi. Proses pencatatan data pelanggan, data transaksi, dan pembuatan nota hingga cara promosi pemesanan maupun reservasi masih dilakukan secara manual. Untuk itu, sangat diperlukan sebuah inovasi dan salah satu alternatif bagi pengguna dalam mencari informasi jasa studio foto dengan memanfaatkan teknologi informasi yang berkembang saat ini. Salah satunya adalah dengan menciptakan suatu sistem informasi pengolahan data pemesanan dan reservasi pada Kotak 8 Studio yang dapat membantu mempermudah proses pemesanan di Kotak 8 Studio.

Untuk itu, hal tersebut mendorong penulis untuk membuat sistem yang dapat mempermudah Kotak 8 Studio dalam sistem pemesanan paket *Wedding* dan *Prewedding* jasa fotografi sehingga penulis merasa tertarik untuk melakukan perancangan sebuah website dengan judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WEDDING FOTOGRAFI DAN PREWEDDING PADA KOTAK 8 STUDIO BANGKO BERBASIS WEBSITE”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi pemesanan paket *wedding* dan *prewedding* fotografi, sehingga membantu dan mempermudah mempromosi produk dan layanan jasa ke palanggan atau konsumen?

2. Bagaimana sistem ini dapat mempercepat dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke lokasi Studio Kotak 8?
3. Bagaimana sistem yang di bangun ini dapat membantu memberikan informasi yang akurat tentang harga paket yang ditawarkan pada halaman web Kotak 8 Studio?

1.3. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara di mana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dapat dikemukakan hipotesis yaitu diharapkan:

1. Dengan adanya sistem informasi pemesanan paket *Wedding* fotografi dan *Prewedding* berbasis website ini, diharapkan Kotak 8 Studio dapat melakukan promosi yang lebih luas agar pelanggan atau konsumen tertarik untuk melakukan pemesanan di Kotak 8 Studio
2. Dengan adanya sistem informasi promosi dan pemesanan jasa berbasis website ini, diharapkan dapat meningkatkan pendapatan pada Kotak 8 Studio
3. Dengan adanya sistem informasi berbasis website ini, diharapkan dapat memberikan informasi yang akurat bagi pelanggan.

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian ini menjadi terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan tujuan yang di inginkan, maka diperlukan adanya pembatasan masalah pada ruang lingkup yang dilakukan hanya membahas mengenai Pemesanan paket *Wedding* dan *Prewedding* pada Kotak 8 Studio menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Membangun sebuah sistem informasi pemesanan paket *Wedding* Fotografi dan *Prewedding*.
2. Membangun sistem pemesanan paket *Wedding* dan *Prewedding* fotografi agar pelanggan lebih mudah dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang ke Kotak 8 Studio
3. Memudahkan dalam pembuatan laporan daftar pemesanan paket *Wedding* Fotografi dan *Prewedding*.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari pembuatan aplikasi ini adalah:

1. Bagi Kotak 8 Studio

Dapat mempermudah serta mempercepat proses dalam pengelolaan data serta dapat membuat laporan keuangan secara mudah cepat dan data yang akurat.

2. Bagi konsumen atau pelanggan.

Dapat membantu dan mempermudah pelanggan untuk memilih harga paket sesuai kebutuhan tanpa harus datang langsung ke lokasi Kotak 8 Studio

3. Bagi Penulis.

Dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku perkuliahan dan melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta menambah pengalaman dan wawasan dalam pemanfaatan teknologi sistem informasi.

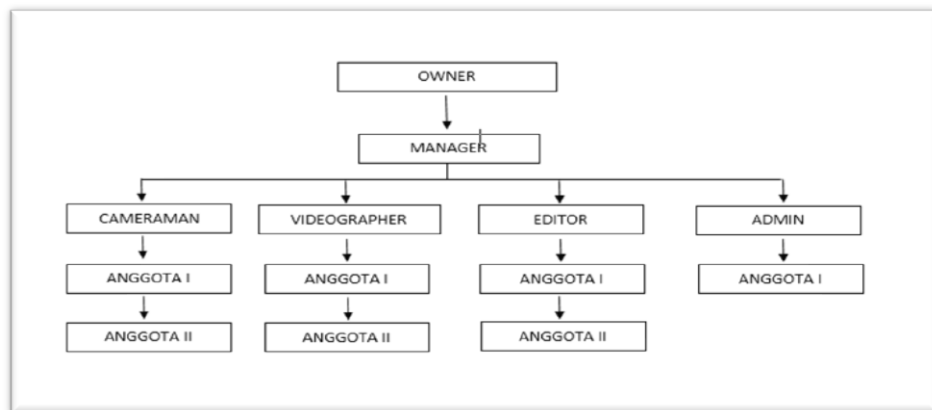
1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1. Sejarah Kotak 8 Studio

Kotak 8 Studio adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media digital salah satu usaha yang menawarkan jasa paket *Wedding* dan *prewedding* (pranikah) Kotak 8 Studio Bangko yang berlokasi di Jl. Sudirman No. 07, Kecamatan Bangko, Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi ini telah memiliki banyak pelanggan, karena telah berdiri sejak tahun 2014 hingga sekarang. Kotak 8 Studio dapat menghasilkan Fotografi, sewa studio, cetak Photo, *booking* Fotografer, dan Photo *Prewedding*.

1.7.2. Struktur Organisasi Kotak 8 Studio

Adapun struktur organisasi Kotak 8 Studio dapat dilihat pada Gambar 1.1 sebagai berikut:



Sumber : Kotak 8 Studio

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Kotak 8 Studio

1.7.3. Tugas dan Tanggung Jawab

Struktur Kotak 8 Studio dapat dilihat tentang tugas pada setiap profesi

Adapun penjelasan sebagai berikut:

1. Owner

Owner merupakan pemilik atau pendiri perusahaan yang bertugas memimpin, mengelola segala urusan perusahaan dan bertanggung jawab atas perusahaan dan mengurus segala perizinan yang dibutuhkan oleh perusahaan serta mengatur segala peraturan yang berlaku di perusahaan.

2. Manager

Manager merupakan orang yang bertanggung jawab untuk mengarahkan usaha yang bertujuan untuk membantu organisasi dalam mencapai tujuannya. Dalam hal ini manager berperan mengatur manajemen di perusahaan.

3. Kameramen

Kameramen merupakan seorang yang memiliki tanggung jawab untuk semua aspek teknik pemotretan dan merekam gambar serta memberikan hasil yang sempurna.

4. Videografi

Videografi merupakan seseorang yang bertanggung jawab mengarahkan, menyunting video, hingga mengatur pada suara.

5. Editor

Editor merupakan seseorang yang bertanggung jawab terhadap keseluruhan fungsi penyuntingan (*editing*). Editor ini harus mempunyai banyak referensi agar bisa di terapkan pada saat proses mengedit.

6. Admin

Admin merupakan seseorang yang mempunyai tugas untuk melakukan tata kelola administrasi perusahaan serta bertanggung jawab dalam mengatur pelaksanaan sistem