

DAFTAR PUSTAKA

- Malawat, M. S., Harwini, D., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2018). E - Commerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management (Crm). *Jurnal Mantik Penusa*, 2(2), 98–104.
- Mardalius, M. (2018). Pemanfaatan Rapid Miner Studio 8.2 Untuk Pengelompokan Data Penjualan Aksesoris Menggunakan Algoritma. *Jurteksi*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v4i2.36>
- Praja Wiyata Mandala, E., Yanto, M., & Eka Putri, D. (2018). PROSIDING SEMINAR NASIONAL SISFOTEK (Sistem Informasi dan Teknologi) Aplikasi Pengelompokan Penjualan Dengan Clustering Data Mining Pada Toko Retail Kota Padang. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL SISFOTEK (Sistem Informasi Dan Teknologi)*, September, 2–3.
- Rosinta, E., & Hasibuan, D. (2018). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo. *Jurnal TIMES (Techonology Informatics & Computer System)*, VII(1), 8–14.
- Nurul Adinda, G., Rahman, A. N., & SR, C. M. (2017). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Aplikasi Manawa*. I(1), 49–53.
- Prehanto, D. R. (2020). Buku Ajar Konsep Sistem Informasi. In

Definisi Informasi. Scopindo Media Pustaka.

Purwanto, H., Sumbaryadi, A., & Sarmadi, S. (2018). E-CRM BERBASIS
WEBPADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN FUNITURE.

Jurnal PILAR Nusa Mandiri, Vol. 14.

Ahmad, L., & Munawir. (2018). *Sistem Informasi Manajemen*. KITA

Publisher. Ariandi Nugroho, Untung, S., & Jaenul, A. (2021). *Rancang
Bangun Aplikasi*

Toko Online Berbasis Web Codeigniter 3 Untuk Usaha Mikro Dan

UMKM.Media Sains Indonesia.