

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet dewasa ini semakin pesat seiring dengan kebutuhan masyarakat akan layanan yang memanfaatkan internet. Semakin banyaknya data yang diolah, akan semakin banyak pula masalah yang timbul jika tidak didukung dengan sistem informasi yang sesuai (Marunduri, Veri, & Wijaya, 2020). Salah satu aspek penting yang berharga dalam suatu perusahaan yaitu sumber daya manusianya. Selain sumber daya manusia ada juga sumber daya lain seperti material, mesin, uang, dan informasi. Namun, sumber daya lain tersebut hanya dapat memberikan hasil optimal jika sumber daya manusianya mampu untuk mengelola (Fajarwati, Hidayat, & Budiarti, 2020).

Proses perekrutan karyawan merupakan tahap yang strategis untuk mengidentifikasi calon yang tepat. Hal yang sama juga diungkap oleh seorang peneliti bahwa proses perekrutan karyawan baru ikut andil dalam mengambil kebijakan organisasi. Tujuan utama dalam proses perekrutan karyawan baru adalah untuk mendapatkan orang yang tepat pada penempatan yang tepat pula sehingga sesuai dengan kondisi dan kebutuhan organisasi atau perusahaan (Rizky & Ramdhani, 2019).

Pada penelitian sebelumnya yang dikutip dari jurnal (Mahendra, M.A, & Suyadnya, 2020), untuk mengetahui bobot dari seorang calon pegawai umumnya dilakukan serangkaian tes dengan proses seleksi masih menggunakan metode konvensional dan tidak secara komputerisasi. Karena masih konvensional

sehingga memerlukan waktu yang cukup lama, proses calon pegawai yang lama menimbulkan unsur subyektif. Dari permasalahan tersebut maka diperlukan sistem pendukung keputusan untuk seleksi penerimaan pegawai sebagai solusi alternatif pilihan sehingga lebih efisien dan efektif. Penelitian ini akan mengembangkan sebuah SPK seleksi penerimaan pegawai dengan metode WP berbasis web yang dimana aplikasi ini akan digunakan di Koperasi Asi Sedana Luwih digunakan untuk proses penilaian. Kualifikasi tersebut hendaknya dibuatkan bobot nilai sesuai dengan kebutuhan dan prioritas perusahaan.

Penelitian sebelumnya oleh (Fajarwati et al., 2020), PT Karya Putra Sapta Manunggal merupakan perusahaan di bidang jasa konstruksi yang berpusat di Bekasi. Dalam merekrut karyawan, PT Karya Putra Sapta Manunggal masih menggunakan cara yang konvensional yaitu calon tenaga kerja biasanya mengirimkan berkas lamaran ke kantor pusat yang berada di Bekasi baik melalui email, pos maupun menitipkan lamaran langsung di bagian Admin. Maka dari itu perlu dibuatnya sistem yang baru dan efektif supaya memudahkan dalam perekrutan karyawan dengan menggunakan metodologi pengembangan sistem yaitu dengan metode waterfall. Kemungkinan untuk terjadi kesalahan akan minim sekali jika menggunakan metode waterfall, karena proses pengembangan ini dikerjakan satu per satu. Sistem informasi rekrutmen karyawan baru ini akan memudahkan HRD dalam memilih calon karyawan yang sesuai kriteria perusahaan.

Penelitian lainnya oleh (Rizky & Ramdhani, 2019), Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Sistem Informasi perekrutan Karyawan baru di PT Ria Indah Mandiri yang saat ini masih manual dan belum terkomputerisasi,

dimana sistem perekrutan karyawan yang berjalan saat ini menyebabkan kurang efektifnya dalam proses penseleksian dan terjadinya penumpukan arsip lamaran kerja. Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibangunlah Sistem Informasi Rekrutmen Karyawan Berbasis Web. Sistem Informasi yang dibangun ini menggunakan pemograman PHP dan MySQL database server. Metode pengembangan Perangkat Lunak yang digunakan adalah Waterfall, dengan Teknik pengumpulan data berupa Observasi, Kajian Pustaka dan Wawancara. Dengan Sistem Informasi baru ini diharapkan dapat membuat Proses Perekrutan Karyawan baru lebih Efektif dan Efisien baik dalam proses Penseleksian maupun Sistem Pengambilan keputusannya.

Rekrutmen yaitu proses penerimaan pegawai baru untuk dapat bekerjasama dalam pembangunan mutu serta kinerja dalam suatu perusahaan atau instansi. Pegawai yang mendaftar sebagai rekrutmen baru dengan kualitas yang bersaing seperti Pengalaman Kerja, Pendidikan dan *Softskill*. *Softskill* berkaitan dengan dua kompetensi, yaitu kompetensi kepribadian dan sosial. Kompetensi kepribadian berkaitan dengan kecerdasan interpersonal atau mengendalikan diri sendiri. Seperti menjaga Emosi, Tidak Mudah Menyerah, Tidak Mengeluh, Kerja Keras, Sungguh-Sungguh, Ramah, Santun, dan sebagainya (Putri & Irawan, 2021). Program rekrutmen perusahaan dan efektivitasnya merupakan peran utama dalam proses pengambilan keputusan strategis, karena ini merupakan investasi besar bagi sebuah perusahaan (Putra & Maarif, 2019).

Pengelolaan SDM dari suatu instansi sangat mempengaruhi banyak aspek penentu keberhasilan kerja dari instansi tersebut (Kania et al., 2021). Kualitas

sumber daya manusia merupakan ukuran sejauh mana persyaratan, spesifikasi dan harapan telah terpenuhi (Lufitasari, Mochklas, & Soelistya, 2020).

Sistem pendukung keputusan merupakan suatu sistem yang dapat secara interaktif dalam pengambilan keputusan melalui pengguna data dan model-model keputusan untuk memecahkan masalah-masalah yang sifatnya semi terstruktur dan tidak terstruktur (Dodi Guswandi & Hadi, 2020). Sistem pendukung keputusan (SPK) adalah sistem yang diprogram dengan kecerdasan analitik untuk dapat mengukur berbagai fakta dan menawarkan alternatif berdasarkan informasi yang diuraikan (Izunna Udebuana & Charles, 2019). Metode sistem pendukung keputusan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Metode *Weighted Product* (WP), merupakan metode yang menggunakan multiplikasi untuk menghubungkan peringkat atribut, di mana setiap peringkat atribut harus dikalikan terlebih dahulu ke bobot yang bersangkutan atribut (Yudistira & Sari, 2020).

PT. Citra Media Nusantara adalah salah satu perusahaan *advertising* yang sedang berkembang dan profesional. Perekrutan pegawai merupakan salah satu hal penting dalam proses bisnis suatu perusahaan. Proses perekrutan pegawai berpengaruh besar dalam (pencapaian misi dan visi dari perusahaan tersebut. Proses perekrutan pegawai yang asal-asalan dapat berakibat menurunnya kinerja suatu perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena kemampuan pegawai yang tidak memenuhi kriteria maupun kesalahan dalam penempatan pegawai. Oleh karena itu, sebagian besar perusahaan melakukan perekrutan pegawai dengan tes seleksi sesuai kriteria yang ditetapkan perusahaan tersebut. Dengan permasalahan tersebut maka dibutuhkannya sistem yang baru, yakni dengan membangun sistem

penunjang keputusan berbasis *website* menggunakan metode *Weight Product* (WP) dapat menyelesaikan masalah yang terjadi pada PT. Citra Media Nusantara.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dalam penelitian ini penulis mengangkat sebuah topik yang bertujuan untuk merancang sebuah sistem dengan Judul "**Perancangan Sistem Penunjang Keputusan Perekrutan Pegawai Pada PT. CMN Bukittinggi Menggunakan Metode Weight Product (WP) Dengan Bahasa Pemrograman Php Dan Database MYSQL**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem yang dapat membantu PT. Citra Media Nusantara dalam pengambilan keputusan untuk perekrutan karyawan yang dapat dilakukan dengan cepat dan akurat ?
2. Bagaimana proses pengolahan data dalam perekrutan karyawan PT. Citra Media Nusantara dapat dilakukan dengan efisien ?
3. Bagaimana data dalam perekrutan karyawan pada PT. Citra Media Nusantara dapat disimpan dengan baik dan aman?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut.

1. Diharapkan dengan merancang sebuah sistem pendukung keputusan dengan menerapkan Bahasa Pemrograman PHP yang dapat membantu PT. Citra

Media Nusantara dengan pengambilan keputusan untuk perekrutan karyawan yang dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.

2. Dengan menggunakan metode *weighted product* (WP) yang dapat membantu dalam mengambil keputusan agar keputusan yang dihasilkan dapat diperoleh dengan lebih efisien.
3. Dengan menggunakan *database* MySQL data keputusan perekrutan karyawan pada PT. Media Citra Nusantara dapat disimpan dengan baik dan aman.

1.4. Batasan Masalah

Agar penulisan penelitian ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka ditetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun adalah sistem yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dalam melakukan perekrutan karyawan menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Database mysql.
2. Kegiatan yang dilakukan perekrutan karyawan baruu pada PT. Media Nusantara.
3. Data yang dipakai adalah data yang telah didapat melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah Membangun suatu aplikasi sistem pendukung keputusan dengan

menggunakan metode *Weight Product* (WP) untuk melakukan perekrutan karyawan.

1.6. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian pada PT. Media Nusantara ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain :

1. Bagi PT. Media Nusantara, diharapkan dari sistem yang dibuat nantinya dapat membantu pihak perusahaan dalam mengambil keputusan untuk melakukan perekrutan karyawan baru.
2. Bagi Peneliti Sebagai pengetahuan untuk memperoleh gambaran secara langsung teori yang telah diterapkan dan didapatkan dari perkuliahan khususnya mengenai sistem pendukung keputusan berbasis Web. Dan mengetahui teori tentang metode *Weight Product* (WP).
3. Bagi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Sebagai bahan referensi bagi peneliti lain.

1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan tentang PT. Media Nusantara sebagai objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

1.7.1. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Citra Media Nusantara

Alamat Kantor : Jl. Jambu Air No. 32 Jorong Jambu Air Agam –
Sumatera Barat, 26181

Tahun Terbentuk : Didirikan 2015
Bidang Usaha : Advertising, Event Organizer, konstruksi
Email : cmn.bkt@gmail.com
NPWP : 73.149.356.5-202
Status : Kantor Pusat
No. SUP : 503.1/265/HO/BP2TPM-PP/SITU/2015
Dikeluarkan Oleh : Kantor Pelayanan Terpadu KotaBukittinggi

1.7.2. Visi Dan Misi PT. Citra Nusantara Mandiri

Visi

“Menjadi Perusahaan Periklanan yang Terpercaya di Seluruh Bidang Materi Promosi”

Misi

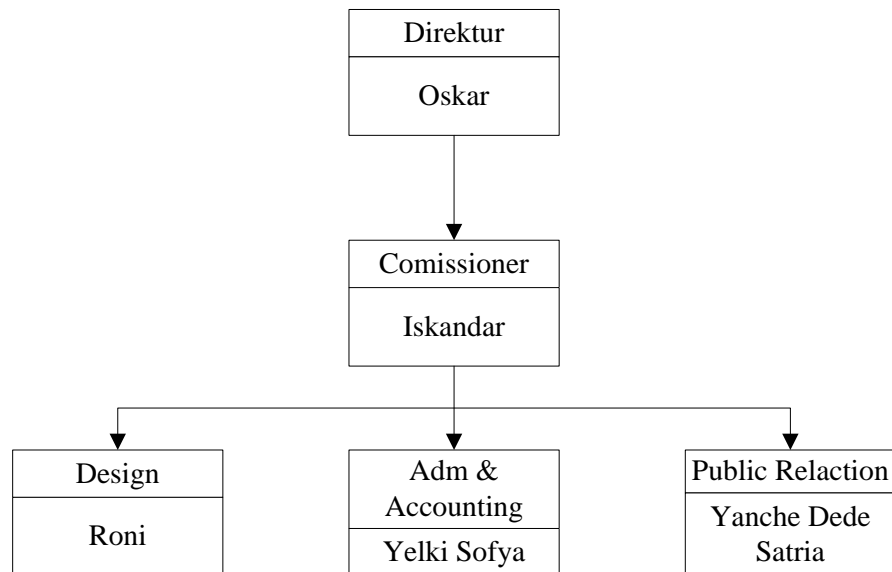
1. Memperluas produk range secaraarea maupun inovasi media
2. Menjadikan PT.CITRA MEDIA NUSANTARA terpercaya dan terdepan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

1.7.3. Sejarah Singkat PT. Citra Media Nusantara

PT. Citra Media Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *Advertising, Event Organizer* dan konstruksi. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2015. Pada awal mulanya perusahaan ini bekerja sama dengan Sampoerna pada tahun 2010 atas nama CV. Simta, di tahun 2016 beralih ke PT. Citra Media Nusantara. Perusahaan ini juga memenangkan bidding LTA periode 2010-2011, 2012-2013,2014-2015, 2016-2017.

1.7.4. Struktur Organisasi PT. Citra Media Nusantara

Struktur Organisasi PT. Citra Media Nusantara



Sumber : PT. Citra Media Nusantara

Gambar1.1 Struktur Organisasi PT. Citra Media Nusantara