

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. (2017). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. Inteligencia Media.
- Abdurahman, A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Hp Oppo (Study Kasus Di Pesantren Miftahul Huda Kepanjen-Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(05).
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Dee Publish.
- Arif, D., Febrianto, M. E., & Hariadi, M. G. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPATU SPECS. *Ecopreneur*. 12, 4(1), 53–68.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Deepublish.
- Ekawati, N. W. (2017). *PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR VESPA*. 6(3), 1674–1700.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. DEEPUBLISH.
- Febrianti, R. A. M. (2021). UKM Goes to Online: Ethnocentrism and Brand Image of Purchase Decisions with Customer Satisfaction as Intervening (Cimahi City Sibori Batik Case Study). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(4), 840–846.
- Firmansyah, A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN)*. DEEPUBLISH.
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamid, M. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25*. CV.Sefa Bumi Persada.
- Haris, D. (2019). Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *AT-TASYRI': JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 21–41.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *PENGANTAR MANAJEMEN*. LPU-UNAS.
- Kumbara, V. B. (2021). DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 86–102.
- Laksana, M. F. (2019). *PRAKTISI MEMAHAMI MANAJEMEN PEMASARAN*. KHALIFAH MEDIATAMA.
- Lubis, I. O., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(5).
- Mulfi, R. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Logistik Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Di Kota Gresik. *MANAJERIAL*, 4(2), 41–48.
- Mulyana, M., & Setiawan, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Sepeda Motor Honda Supra X 125 Fi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 4(2), 69–76.
- Munthe, M. R., Fajrillah, F., & Ginting, R. S. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Susu Dancow Di Kota Medan. *Jurnal Teknovasi: Jurnal Teknik dan Inovasi*, 8(2), 100–118.
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 126–136.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. CV PUSTAKA SETIA.
- Putra, Y. E., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang*.
- Riduwan. (2017). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN DAN*

*BISNIS. K-MEDIA.*

- Sidik, R. (2017). Analisis Kualitas dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Sofa di Gresik. *Manajemen Bisnis-MEBIS*, 1(1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutawidjaya, A. H., Nawangsari, L. C., & Djamil, M. (2019). *OPERASI STRATEGI DAN PROSES MANAJEMEN Pendekatan Prak*Sutawidjaya, A. H., Nawangsari, L. C., & Djamil, M. (n.d.). *OPERASI STRATEGI DAN PROSES MANAJEMEN Pendekatan Praktis untuk Industri 4.0. Mitra Wacana Media.tis untuk Industri 4.0*. Mitra Wacana Media.
- Widiaswara, T., & Sutopo, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 980–994.
- Wulandari, S. R., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 67–78.
- Yanto, E., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tiga Benua. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Yuniarti, N. I., & Kustiyah, E. (2021). Purchasing Decision Judging from Product Design, Product Quality, and Brand Image. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 35–40.