

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem Informasi semakin berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi komputer yang sangat pesat. Sistem Informasi merupakan suatu keberhasilan dan mengharuskan dunia usaha untuk dapat menjalankan kegiatannya secara efektif dan efisien. Dikarenakan dengan kemampuan untuk mampu bersaing baik ditingkat lokal maupun global dengan kualitas sumberdaya manusia, maupun barang atau jasa yang dihasilkan. Dalam perusahaan, Proses penjualan kepada konsumen merupakan keberhasilan suatu perusahaan, untuk itu diperlukan cara untuk mempermudah proses tersebut.

Electronic Commerce atau disingkat dengan *e-commerce* adalah kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen, *service provider*, dan pedagang perantara dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer, yaitu internet. Menurut Onno W. Purbo dan Aang Arif, *e-commerce* merupakan satu aset dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menggabungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik serta perdagangan barang pelayanan, serta informasi yang dilakukan secara sederhana, *e-commerce* kemudian dapat dipahami sebagai sebuah transaksi perdagangan atau jual beli yang dilakukan secara online dengan menggunakan internet (Adis Nur Hayati, *et al.* 2021).

Suatu website juga menyediakan informasi-informasi tentang suatu instansi atau lembaga usaha baik untuk keperluan promosi maupun informasi tentang instansi bahkan lembaga itu sendiri guna menarik orang yang membacanya. Selain itu website juga

dapat sebagai perantara antara pembeli dan penjual yang dapat dilakukan secara *online* baik kapanpun bahkan dimanapun.

CV Akbar Jaya Semesta merupakan perusahaan dagang dibidang bahan pokok dapur yaitu seperti cabe, bawang, kentang, sayur-sayuran, buah-buahan dan lain sebagainya. Kendala yang dihadapi dan paling berpengaruh terhadap keuntungan adalah sulitnya melakukan kontrol barang, hal ini disebabkan karena CV Akbar Jaya Semesta belum memaksimalkan sistem terkomputerisasi di dalam mengelola persediaan stok barang dagangannya.

Strategi pemasaran dan penjualan yang dilakukan CV Akbar Jaya Semesta masih dilakukan secara tradisional sehingga memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan. Dengan dibangunnya website *e-commerce* ini dapat mengatasi kekurangan dan keterbatasan.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin memanfaatkan teknologi informasi dengan mencoba merancang sebuah program untuk membantu menyelesaikan masalah pada CV Akbar Jaya Semesta dengan melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMESANAN BARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV AKBAR JAYA SEMESTA MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari beberapa permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan tersebut diantaranya adalah :

1. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat menjadi sebuah media promosi dan memperluas penjualan ?
2. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke CV Akbar Jaya Semesta ?
3. Bagaimana bahasa pemrograman PHP ini dapat dimanfaatkan dalam sistem penjualan dan database MySQL sebagai penyimpanan data dengan aman ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan dari perumusan masalah diatas maka dapat ditarik beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Perancangan sistem ini dapat mempermudah dalam proses promosi dan memperluas penjualan sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi para konsumen.
2. Dengan adanya sebuah sistem diharapkan dapat mempermudah dalam hal pemesanan dan pengolahan data transaksi penjualan pada CV Akbar Jaya Semesta.
3. Dengan digunakannya bahasa pemrograman PHP dalam sistem ini agar konsumen merasa nyaman dan mudah dalam proses pemesanan dan database MySQL dapat membantu CV Akbar Jaya Semesta dalam menyimpan data dengan aman.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, agar permasalahan menjadi lebih terarah, maka penulis memberikan batasan masalah dalam skripsi ini sebagai berikut:

1. Model e-commerce yang diterapkan adalah model *business to konsumen* (B2C).
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang.
3. Metode transaksi pembayaran menggunakan transfer Bank.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperlihatkan semua barang dan memperluas jangkauan pemasaran.
2. Untuk mempermudah pelanggan dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan barang.
3. Untuk mempermudah pemilik dalam melakukan promosi.
4. Mempermudah pemilik dalam pembuatan laporan karena menggunakan database yang dapat menyimpan data secara akurat dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa manfaat, yaitu :

1. Penulis
 - a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.

- b. Bertambahnya wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang programming dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan tugas akhir.
- c. Penulis, bertambahnya wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang programming dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan tugas akhir.

2. CV

- a. Untuk mempermudah CV dalam proses pemasaran produk dan meningkatkan penjualan.
- b. Dapat memperluas jangkauan dalam pemasaran.
- c. Lebih mudah mendapat konsumen dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau spanduk.

3. Konsumen

- a. Memberikan kemudahan pada masyarakat atau pelanggan dalam proses pembelian tanpa harus datang langsung ke CV.
- b. Transaksi jual beli secara online lebih cepat, mudah dan aman karena dengan pembayaran lewat internet banking kita tidak perlu pergi kemana-mana.

4. Pihak lain,

- a. Diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas.
- b. Sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian yang sama.

1.7 Tinjauan Umum CV

CV merupakan suatu badan usaha persekutuan yang didirikan oleh satu atau dua orang lebih dimana beberapa anggotanya memiliki tanggung jawab yang tak terbatas dan sebagian anggota lainnya memiliki tanggung jawab yang terbatas.

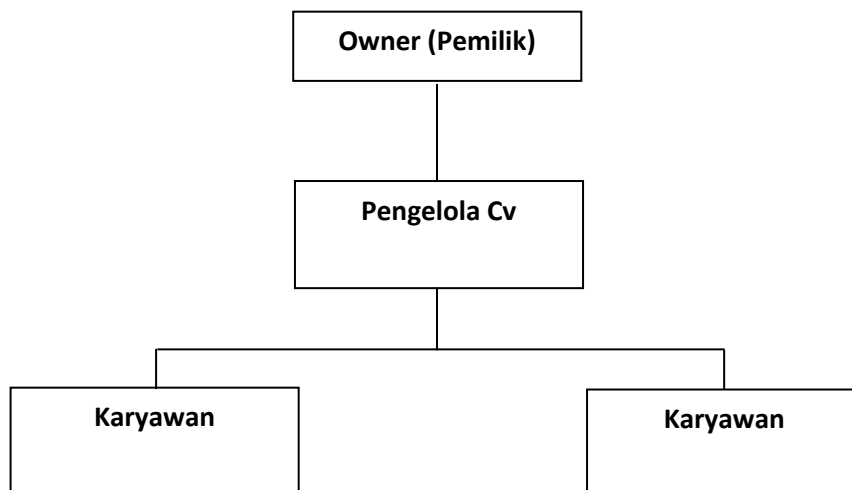
1.7.1 Sejarah CV Akbar Jaya Semesta

CV Akbar Jaya Semesta ini didirikan pada bulan Juni 2020. CV Akbar Jaya Semesta merupakan badan usaha yang bergerak dibidang kebutuhan bahan pokok dapur yang akan dikirimkan kebeberapa Hotel, Rumah Sakit, Restoran, dan Swalayan dalam jumlah skala tertentu.

1.7.2 Struktur Organisasi

Untuk lebih jelasnya struktur orgnisasi pada CV Akbar Jaya Semesta dapat disajikan pada gambar 1.1

STRUKTUR ORGANISASI CV Akbar Jaya Semesta



Sumber : Cv Akbar Jaya Semesta

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV Akbar Jaya Semesta

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berikut ini uraian tugas-tugas dari beberapa bagian pada struktur organisasi di Cv Akbar Jaya Semesta.

1. Pemilik
 - a. Mengambil keputusan penting untuk kemajuan CV.
 - b. Melaksanakan pemeriksaan kegiatan pengelola dalam menjalankan beberapa tugasnya.
 - c. Memimpin kegiatan secara keseluruhan.
 - d. Menerima laporan penjualan dan pembelian.
2. Pengelola CV
 - a. Melakukan evaluasi terhadap target penjualan .
 - b. Merawat dan menjaga aset CV.
 - c. Memanage aset CV.
 - d. Dapat memotifasi kinerja karyawan
3. Karyawan
 - a. Melayani konsumen atau pelanggan.
 - b. Mengelola barang-barang.
 - c. Memberikan informasi yang benar kepada pelanggan.
 - d. Melakukan pengiriman barang pada alamat konsumen.