

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. (2018). Desain Booth Display Ramah Lingkungan Untuk Pemasaran Produk Olahan Hasil Tambak. *Jurnal Envirotek*, 10, 53-58.
- Akbar, S. F., Tricahyadinata, I., & Asnawati. (2020). Pengaruh Display Produk, Promosi below the Line dan Motivasi belanja Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Implusif. *Jurnal Manajemen*, 12, 115-123.
- Anshari, M. A. (2018). Display Produk Daihatsu Menggunakan Augmented Realiti Berbasis Android. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 2, 203-209.
- Bram-Larbi, K., Charissis, V., Harrison, D., Khan, M. S., Lagoo, R., & Drikakis, D. (2020). Collision Avoidance head-up Display: Design Consideration for Emergency Services Vehicles. *Journal Glasgow Caledonian University*, 1-6.
- Bustami, Abdullah, D., & Fadlisyah. (2014). *Statistika Terapannya pada Bidang Informatika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chopra, S. S., Bi, Y., Brown, F. C., Theis, T. L., Hristovski, K. D., & Westerhoff, P. (2019). Interdisciplinary Collaborations to Address the Uncertainty Problem in Life Cycle Assesment of Nano-enabled Product: Case of the Quantum Dot-enabled Display. *Juornal Enviromental Science: Nano*, 05, 1-28.
- Faroji, R., & Rifuddin, B. (2021). Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Bina Agramulya. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 1, 42-47.
- Galan, J., Felip, F., Gracia, C., & Contero, M. (2021). The Influence of Haptics When Assessing Household Products Presented in different means: a Comparative study inreal setting, Flat Display, And Virtual Reality Environments with and without passive haptics. *Journal of Computational Design and Engineering*, 8, 330-342.
- Haryanto, R., Octavia, T., & Sugianto, R. (2018). Pengaruh Peletakan Display Produk Berdasarkan Prinsip 5R dan Planogram Terhadap Peningkatan Penjualan: Studi Kasus Ritel X di Lamongan. *Jurnal Titra*, 6, 191-198.
- Hastuti, S. H. (2021). Perancangan Display Informasi Ketersediaan Blanko KTP Elektronik Dinas Dukcapil Kabupaten Lombok Timur. *Teknimedia*, 2, 29-31.
- Hendy, T. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Andi: Yogyakarta.
- Hidayat, Miwan Kurniawan, dkk. (2022). *Sistem Manajemen Basis Data. Teknosain*: Yogyakarta.
- Hutabarat, Y. (2017). *Dasar-dasar Pengetahuan Ergonomi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Jatmika, R. T., Dwiwarman, D. A., Nurjaya, Erlangga, H., & Abdurohman, D. (2022). Pengaruh Display Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Economi Efektif*, 4, 321-330.
- Jensen, W., Colley, A., Hakkila, J., Pinheiro, C., & Lochtefeld, M. (2019). Transprint: A Methot for Fabricating Flexible Transparent Free-From Displays. *Advances inHuman-Computer Interaction*, 2019, 1-14.

- Lasko, T. A., Owens, D. A., Fabbri, D., Wonderer, J. P., & Genkins, J. Z. (2020). User-Centered Clinical Display Design Issues for Inpatient Providers. *Journal Applied Clinical Informatic*, 11, 700-709.
- Lestari, N. R., & Budiono. (2020). Re-desain Interior Showroom Toyota Auto2000 Samarinda Berkonsep Eco Design Dengan Display Produk yang Interaktif. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9, 319-324.
- Nalim, Y., & Turmudi, S. (2012). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nurmutia, S., Ruspindi, & Rusmalah. (2022). *Ergonomi Industri*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Patnaik, A., & Hovgaard, E. (2017). *Manikins for Textile Evaluation, 1St Edition*. Swaston: Woodhead Publishing.
- Payadnya, I. P., & Jayantika, I. G. (2018). *Panduan Penelitian eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Pedretti's, L., & Early, M. (2018). *Occupational Therapy: Practice Skills for Physical Dysfunction, 8Th Edition*. Missouri: Mosby.
- Prasnowo, M. A., Findiastuti, W., & Utami, I. D. (2020). *Ergonomi dalam Perancangan dan Pengembangan Produk Alat Potong Sol Sandal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sajiyo, Abdulrahim, M., Aziza, N., & Sholihah, Q. (2019). *Ergonomi Industri*. Malang: UB Press.
- Sugiono, P., Wijayanto, W., & Sari, S. I. (2018). *Ergonomi Untuk Pemula (Prinsip Dasar & Aplikasinya)*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, & WN, H. S. (2020). *Buku Saku Analisis Pareto*. Surabaya: Prodi Kebidanan Magetan Poltekkes Kemenkes Surabaya.
- Susanti, L., Zadry, H. R., & Yuliandra, B. (2015). *Pengantar Ergonomi Industri*. Padang: Andalas University Press.
- Sutajaya, I. M. (2018). *Ergonomi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sutajaya, I. M. (2019). *Ergonomi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Syafitri, Y., Pramudya, Y. D., & Rased, M. (2021). Pemanfaatan Framework Codeigniter Untuk Membangun Aplikasi Display Produk di Alfamart Rajabasa. *Jurnal Informasi dan Komputer*, 9, 45-52.
- Tawas, I. F., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2019). Pengaruh Display Terhadap Perilaku Impulse Buying di Transmart Bahu-Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9, 137-146.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Uygun, O., Guven, I., Simsir, F., & Aydin, M. E. (2018). Selecting Display Products for Furniture Stores Using Fuzzy Multi-Criteria Decision Making Techniques. *Journal Karabuk*, 2, 181-193.
- Wirawan. (2012). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Wright, M. C., Borbolla, D., Waller, R. G., Fiol, G. D., Reese, T., Nesbitt, P., & Segall, N. (2019). Critical Care Information Display Approaches and Design Framework: A Systematic review and meta-analysis. *Journal of Biomedical Informatics*, 1-11.
- Xu, J. (2022). Immersive Display Design Based on Deep Learning Intelligent VR Technology. *Journal Wireless Communication and Mobile Computing*, 2022, 1-9.
- Yassierli, Pratama, G. B., Pujiarti, D. A., & Yamin, P. A. (2020). *Ergonomi Industri*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zhang, H., Li, D., Yu, Y., & Guo, N. (2021). Subjective and Objective Quality Assessments of Display Products. *Journal Entropy*, 23, 1-16.
- Zheng, Y., Wang, Z., Ji, X., & Sheng, J. (2019). Display of a sucrose Isomerase on the Cell Surface of *Yarrowia Lipolytica* for Synthesis of Isomaltulose from Sugar Cane by-Product. *Jurnal Biotech*, 9, 1-7.