

ABSTRAK

Pada umumnya perancangan *display* disebabkan oleh banyaknya penerimaan informasi secara tidak langsung oleh manusia. Sebagian pengguna mobil Honda Jazz tidak mengerti arti atau pemaknaan dari *icon dashboard* mobil yang dikendarainya dan *icon dashboard* tersebut hanya diterapkan secara tidak beraturan dan tidak sesuai dengan maksud dari rancangan aslinya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menentukan tingkat pemahaman dan kebingungan pengguna Honda Jazz pada *icon dashboard* kendaraannya serta memberikan usulan perbaikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan *display*, metode ANOVA dan *confusion matrix*. Adapun data yang digunakan berisi tentang *icon dashboard* mobil Honda Jazz dan arti/maksud dari *icon* tersebut. Hasil dari penelitian ini adalah ada beberapa pengguna yang tidak dapat sepenuhnya memahami *icon dashboard* kendaraannya, karena adanya perbedaan yang signifikan antara jawaban *icon* dan artinya serta terdapat beberapa kebingungan pada pengguna saat mencocokkan *icon* dengan artinya tersebut, karena terdapat beberapa *icon* yang memiliki bentuk yang hampir sama sehingga pengguna kebingungan. Oleh karena itu, diberikan usulan perbaikan *icon dashboard* yang sekiranya dapat dipahami oleh pengguna, dimana *icon-icon* tersebut adalah *icon* udara segar dan *icon* jendela belakang.

Kata kunci: *Display, ANOVA, confusion matrix, icon dashboard mobil*