

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi ini tingkat penggunaan teknologi informasi semakin meningkat. Begitu juga dengan tingkat penggunaan internet. Dalam beberapa waktu terakhir ini begitu merbaknya media internet dimana mana, khususnya Indonesia. Internet tidak berpengaruh pada aktifitas penduduk sehari hari tetapi juga berpengaruh pada aktifitas bisnis. Kemajuan teknologi mendorong banyak manusia menciptakan inovasi untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi .

Meningkatnya perkembangan computer dan teknologi memberikan dampak yang cukup besar terhadap perusahaan dan organisasi. Dalam dunia bisnis kebutuhan teknologi sekarang ini merupakan suatu kebutuhan yang sangat vital. Sebab sudah banyak jalannya bisnis dikendalikan dan tidak terlepas dari teknologi informasi. bahkan hampir semua bidang ini mulai menerapkan teknologi informasi dalam pengembangannya dikarenakan kelebihan yang dimiliki oleh teknologi tersebut yaitu pengolahan data dan penghematan waktu yang digunakan untuk memprosesnya.

Teknologi informasi mampu memberikan efektifitas dan keakuratan yang dapat mengorganisir data perusahaan baik dalam jumlah besar serta membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dan strategi didalam kebijakan perusahaan. (Yusdiardi, 2014).

E-commerce adalah salah satu produk yang dihasilkan oleh internet. (Hasanudin, 2019). Penjualan merupakan suatu usaha yang padu untuk dikembangkan melalui rencana – rencana strategis yang dapat diarahkan pada pemuasan usaha keinginan pembeli dan kebutuhan perusahaan. Penjualan dapat dilakukan dengan berbagai cara yaitu dengan tunai maupun secara kredit. Penjualan adalah salah satu inovasi yang dapat dilakukan secara online dengan berbasis web (Afan Suriyana dkk, 2020)

Perlunya para pelaku usaha untuk terus mengembangkan dan mempromosikan usahanya, salah satunya dengan menggunakan media internet, dengan penggunaan internet perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan biaya yang terjangkau dan dapat di akses secara global. (Atang Saepudin dkk, 2021)

E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas e-commerce adalah world wide web internet. Dalam mengembangkan sebuah usaha para pemilik usaha ingin produk yang mereka miliki dijangkau oleh banyak konsumen (Donni Halomoan dkk, 2022)

Metode perancangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Rapid Application Development (RAD) Rapid Application Development (RAD). RAD menekankan pada siklus perancangan system yg singkat dan cepat. Metode RAD digunakan dalam perancangan sistem penjualan ecommerce (Roberto Kaban dkk, 2022)

Pada situs web digunakan sebagai tempat pertukaran dan penyebaran informasi dengan sangat cepat dan efisien. Dengan menggunakan media informasi internet yang disebarluaskan jadi lebih mudah, cepat, dan jangkauannya luas. Sehingga media internet ini menjadi salah satu media yang penting bagi masyarakat luas. Dalam perancangan aplikasi berbasis website diperlukan kerangka seperti Hypertext Markup Language (HTML) dan dibungkus oleh Bahasa pemrograman salah satunya yang peneliti gunakan adalah Hypertext Preprocessor atau biasa disingkat dengan PHP (Wisnu Andika Putra dkk,2022)

Dastro Collection merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan baju fashion pria . Dastro collection sedang berkembang dan terus berupaya meningkatkan layanan serta standar kualitas perusahaan dari berbagai sisi. Dastro collection ingin bisnisnya berkembang dalam menggunakan salah satu strategi bisnis yang berorientasi pada pelanggan . perusahaan ingin menjaga hubungannya dengan pelanggan sehingga tetap loyal dengan sisi lain dan mendapatkan pelanggan baru dari waktu ke waktu. Dalam pencatatan pemesanan yang masuk dan sudah terjual di dastro ollection masih menggunakan system manual. Dalam pendataannya dastro collection belum menggunakan system yang saling terhubung seperti admin penjualan dan manajemen pengiriman sehingga dalam proses bisnisnya setiap penjualan yang masuk masih memerlukan sedikit waktu yang lama dan kurang efisien

Dalam hal permasalahan tersebut Dastro collection memerlukan cara strategi penjualan online yang tepat untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dan pelanggan. Penggunaan E-commerce berbasis website dirasa sangat tepat untuk membuat rancang bangun penjualan pada dastro collection sehingga dapat memberikan kemudahan pada pelanggan dalam mendapatkan informasi mauun dalam membeli produk yang dijual dastro collection. Serta membantu dalam mempromosikan pnjualan kepada pelanggan seluruh Indonesia dengan informasi detail penjualan yg lengkap. Maka dari itu latar belakang tersebut peneliti memilih judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI ECOMERCE PADA TOKO BAJU DASTRO COLLECTION BERBASIS WEB DENGAN METODE RAPID APLICATION DEVELOVMENT”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi diatas maka rumusan masalah dalam peneliti ini adalah

1. Bagaiman merancang dan membangun system informasi e-commerce pada penjualan baju pria berbasis website pada dastro collection .
2. Bagaimana mempromosikan produk toko baju dastro collection?
3. Bagaimana untuk memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk toko baju dastro collection?
4. Bagaimana sistem yang akan dibangun dapat meningkatkan pemasaran produk untuk konsumen yang berada diluar kota?

1.3 HIPOTESA

Hipotesa merupakan jawaban sementara atau pemecahan masalah yang ada bersifat sementara yang akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang ada.

Berdasarkan perumusan masalah yang ada maka hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan menggunakan metode rapid application dapat memudahkan penjualan pada dastro collection.
2. Diharapkan pelanggan tidak mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi terbaru dan promosi yang disediakan oleh toko.
3. Diharapkan guna meningkatkan penjualan dengan cara membuat media promosi yang menjadi daya tarik bagi konsumen dalam maupun luar kota.
4. Diharapkan meningkatkan fleksibilitas konsumen dalam melakukan pemesanan sehingga dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.

1.4 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini lebih terarah dan tujuan dari penelitian ini dapat tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu adanya batasan masalah yaitu untuk metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Rapid Application Development (RAD), website ini meliputi katalog harga dan pemesanan dan website e-commerce ini tidak membahas pembelian ke supplier.

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah guna membantu toko baju Dastro Collection untuk mempromosikan produk, mempermudah transaksi jual beli dan juga untuk meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan *website e-commerce* yang dirancang.

1.6 MAMFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat yang diperoleh pada penelitian ini yaitu :

1. menambah serta meningkatkan wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama perkuliahan
2. dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan produk yang disediakan kepada pelanggan diharapkan dengan mengimplementasikan aplikasi system informasi penjualan ini dapat mempermudah pihak perusahaan untuk melakukan proses bisnis dengan pelanggan.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.7.1 Sejarah Umum Toko Baju Dastro Collection

Dastro collection adalah sebuah perusahaan yang menyediakan baju dan model pakaian yang sangat efisien bagi kaum remaja pemuda pemuda sekarang. Perusahaan ini banyak menyediakan produk jenis pakaian tetapi dengan kualitas istimewa. Perusahaan ini menjual pakaian fashion pria dengan model lain lain dengan harga terjangkau tetapi kualitasnya tetap istimewa dan juga tetap melihat perkembangan fashion untuk menyesuaikan model pakaian yang sifatnya kekinian. di perusahaan ini

terdiri dari karyawan bagian kasir,pelayan,bagian Gudang yang mengatur di perusahaan tersebut

Pemilik Dastro collection adalah bapak dasril asli dari riau dan yang membangun langsung dastro collection . bapak selaku pemiliknya berharap kedepannya bias membuka cabang lagi agar masyarakat dari smua kalangan bias membeli baju dngan kualitas bagus dan harga terjangkau diperusahaannya.

1.7.2 Struktur Organisasi

Pada tiap perusahaan tentu adanya struktur organisasi untuk menjalankan perusahaan secara efektif . dalam perusahaan ini ada beberapa struktur organisasi yang terdiri dari kasir ,pelayan ,bagian Gudang.



Sumber: Dastro Collection

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dastro Collection

1.7.3 Tugas dan Wewenang

1. Pemilik

- a. Bertindak sebagai pimpinan perusahaan dan bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan.
- b. Mempunyai wewenang penuh dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan.
- c. Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
- d. Membayar gaji dan upah karyawan

2. Kasir

- a. Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya uang
- b. Mencatat pembayaran transaksi penjualan.
- c. Mencatat keluar masuknya uang dalam buku kas

3. Pelayan

- a. Bertanggung jawab melayani konsumen yang datang
- b. Memberikan informasi tentang produk apa saja yang ada di dastro collection

4. Gudang

- a. Menerima dan mengeluarkan barang.
- b. Mengawasi dan mencatat keluar masuknya barang.
- c. Merawat dan menjaga barang