

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M.J., Qurtubi., & Maghfiroh, M. F. . (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *INTECHK Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Andriani, F. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Pendidikan Tambusai*, 5, 2904–2910.
- Afrianti., & Aliyah. (2017). Analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1), 25-33.
- Assauri., & Sofyan. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: CV. Rajawali Asri.
- Barato, T., & Purbohadinrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pop Kipo Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15 (1), 88-102.
- David, F. . (2011). *Manajemen Strategis* (P. Wuriarti).
- Dayat. (2017). Persepsi petani terhadap pelaksanaan penyuluhan berorientasi agribisnis padi di kabupaten Bogor. *Jurbal Triton*, 8 (1), 1-11.
- Fadli. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fawazi, M.H., & Rahayu, P. (2021). Analisis strategi pemasaran (studi aasus di omaku pusat jajanan tradisional, kecamatan kepanjenkidul, kota blitar). *Jurnal Translitera* 10 (1), 15-31.
- Fadli, M.R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Humanika, kajian ilmiah mata kuliah umum*, 21 (1), 33-54.
- Fitri, D. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV . Wong Agro Lestari. *Prosiding Seminar Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 202–210.
- Hutapea, D. (2022). Analisis Bisnis ” Indofish _ Me ” Inovasi Mie Instant Sehat dari Sektor Perikanan & Kelautan di Masa Pandemi Covid 19 Dengan Matriks Grand Strategy. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 18(2), 82–93.
- Ma’ruf dkk. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Di UKM Mianmo Skin Beaty Dengan Metode SWOT Dan QSPM. *Sistem Dan Teknik Industri*, 2(4), 531–542.
- Puddin, H. &. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 8(1), 123–136.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Matrix) Studi Kasus Pada D’gruz Caffee Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rahayu, F. &. (2021). Analisis Strategi Pemasaran (Stidi kasus di Omaku Pusat Jajanan Tradisional, Kecamatan Kepanjenkidul, Kota Blitar). *TRANSLITERA*, 10(1), 15–31.
- Rayagina, D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ekstrak Sari Pala Kelompok PKH Desa Sukawangi. *Agrita*, 4(1), 1–14.
- Salman, & H. (2012). Pemasaran. In *Strategi Pemasaran dengan menggunakan*

metode SWOT dan QSPM (Vol. 2).

- Setyorini, D. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Tegnologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Syaputra, D. Y. (2021). KONSEP STRATEGI PEMASARAN MARKETPLACE SEBAGAI PENERAPAN MARKETING 4.0. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(6), 939–952.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*.
- Tuasela, & N. (2021). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA DIVA KARAOKE RUMAH BERNYANYI DI KOTA TIMIKA. *Kritis*, 5(2), 21–40.
- Syam. & Saiful. (2014). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pupuk organik cair pada gapoktan sipakainge. *Jurnal Fakultas peternakan*, 15 (1), 88-102.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia.