

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat cepat. Manusia mulai memanfaatkan teknologi untuk memudahkan pekerjaan, seperti mengelola, mengakses, menyebarkan informasi, dan juga membantu pekerjaan mereka sehari-hari. Kecanggihan teknologi berkembang cukup pesat, keadaan ini semakin mendorong manusia untuk terus melakukan berbagai macam percobaan dan penelitian untuk pengembangan penemuan dan cara-cara baru guna memberikan manfaat lebih untuk mempermudah manusia dalam menjalankan aktivitasnya. (Ambarwari, 2020)

E-commerce merupakan jawaban akan tantangan bagi generasi milenial. Ecommerce merupakan aplikasi belanja yang memudahkan pembeli untuk membeli barang sesuai kebutuhannya. Namun, bagaimana para generasi milenial dapat memanfaatkan e-commerce sebaik mungkin dan dimohonkan dapat memajukan persaingan produk/jasa dari tingkat mikro sampai makro, serta dapat memasuki pasar global. Oleh karenanya pelatihan ini dipandang perlu dilakukan dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan bagaimana memanfaatkan e-commerce bagi generasi milenial sehingga dapat diterapkan ke masyarakat. (Rahmadani et al., 2020)

Toko Tiaka Motor adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan sparepart & aksesoris sepeda motor. Toko Tiaka Motor berlokasi di Simp. Canduang, Agam, Sumatera Barat. Sistem yang saat ini digunakan masih

menggunakan transaksi di tempat, sehingga pemilik ingin memperluas jangkauan penjualan di toko mereka dengan merancang sebuah website yang dapat melakukan transaksi secara online.

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis tertarik merancang suatu program pengembangan sebagai media pembantu, yang mana program pengembangan tersebut berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TOKO TIAKA MOTOR BERBASIS WEB”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan permasalahan yang ada pada Toko Tiaka Motor ini untuk dijadikan pembahasan dalam laporan yaitu :

1. Bagaimana menerapkan E-Commerce pada Toko Tiaka Motor , sehingga dapat memudahkan toko dalam memasarkan dan menjual produk tersebut?
2. Bagaimana sistem informasi ini menghasilkan laporan data penjualan yang akurat dan terpercaya?
3. Bagaimana transaksi penjualan pada sistem E-Commerce ini memberikan rasa aman kepada pelanggan?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan E-Commerce pemasaran dan penjualan toko dapat menjadi lebih luas dikarenakan transaksi dilakukan secara online dan produk dapat dikirim dengan memanfaatkan jasa pengiriman.
2. Dengan menggunakan sistem informasi yang terkomputerisasi akan mengurangi terjadinya human error dalam perhitungan laba rugi data penjualan harian, bulanan, dan tahunan sehingga menghasilkan laporan data penjualan yang akurat.
3. Dengan menggunakan E-Commerce pembayaran dilakukan melalui tiga pihak yaitu Tiaka Motor, pelanggan, dan pihak bank sehingga pelanggan tidak perlu takut dalam bertransaksi dan melaporkan bila pihak kami melakukan penipuan.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yakni :

1. Sistem yang baru ini dirancang untuk membantu mempermudah pengelolaan data penjualan.
2. Aplikasi yang dibuatkan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySql.
3. Data sepenuhnya di ambil dari Toko Tiaka Motor.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Menerapkan kemudahan dalam melakukan transaksi penjualan menggunakan E-Commerce pada Toko Tiaka Motor.
2. Menerapkan Sistem Informasi E-Commerce dan Laporan Data Penjualan untuk memberi kemudahan dalam bertransaksi dan pembuatan laporan.
3. Menerapkan Sistem Informasi E-Commerce pada Toko Tiaka Motor menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL.

1.6 Manfaat Penelitian

Disamping itu penelitian yang dilakukan saat ini juga memiliki manfaat diantaranya :

a. Bagi Pihak Toko

1. Dapat membantu mempermudah operasional penjualan pada Toko Tiaka Motor.
2. Secara tidak langsung dengan adanya website juga sebagai, media dalam mempromosikan Toko Tiaka Motor secara luas.

b. Bagi Mahasiswa

1. Dapat menambah ilmu pengetahuan serta wawasan khususnya dalam perancangan dan pembuatan Sistem Informasi.
2. Sebagai acuan bagi peneliti dalam mengembangkan sistem yang lebih baik lagi.

c. Bagi Kampus

1. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya program studi sistem

informasi.

2. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam melakukan penelitian.

1.7 Gambaran Umum Toko Tiaka Motor

1.7.1 Sekilas Tentang Toko Tiaka Motor

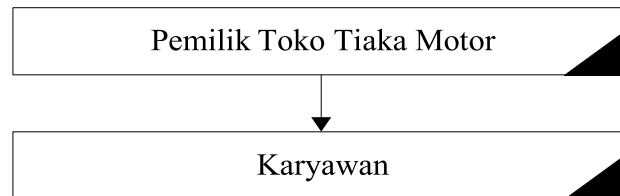
Toko Tiaka Motor adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan sparepart & aksesoris sepeda motor. Toko Tiaka Motor berlokasi di Simp. Canduang, Agam, Sumatera Barat. Sistem yang saat ini digunakan masih menggunakan transaksi di tempat, sehingga pemilik ingin memperluas jangkauan penjualan di toko mereka dengan merancang sebuah website yang dapat melakukan transaksi secara online.



Gambar 1.1 Tampilan Depan Toko Tiaka Motor

1.7.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur Toko Tiaka Motor yang dapat dilihat dari gambar 1.1 sebagai berikut :



Gambar 1.2 Struktur Toko Tiaka Motor

Sumber : Wawancara langsung dengan pemilik Tiaka Motor

1.7.3 Tugas Dan Wewenang

Adapun tugas dari masing - masing bagian pada struktur organisasi secara umum adalah sebagai berikut :

1. Pemilik / owner

Adapun tugas dari pemilik atau owner dari Toko Tiaka Motor yaitu Memimpin Kegiatan Toko Tiaka Motor, Menerima laporan pada Toko Tiaka Motor .

2. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan dari Toko Tiaka Motor yaitu Melayani pembeli yang datang ke toko, Mencatat transaksi penjualan dan Membuat Laporan Penjualan Barang.