

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi muncul istilah baru yaitu E-Business. E Business merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dengan pemanfaatan jaringan internet dan komputer, serta memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemerosesan data baik internal maupun eksternal agar efisien dan fleksibel. Dalam proses penjualan memerlukan manajemen rantai pasok atau supply chain management yang cukup guna mencukupi permintaan yang ada. Untuk mendukung keberhasilan itu, harus didukung oleh sistem yang memudahkan pekerjaan yang ada dengan mudah dan cepat sehingga memudahkan dalam mengerjakan proses bisnis, kepentingan usaha dan lainnya (Putu Mahendra., 2020).

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat menjadikan teknologi informasi menjadi suatu hal yang penting dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user-friendly yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi dari internet tersebut. (Madre et al., 2021). Perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini begitu cepat terutama di bidang komputer. Hampir semua aspek kehidupan telah memanfaatkan fungsi teknologi informasi dalam menjalankan setiap kegiatan. Penggunaan komputer sudah menjadi kebutuhan utama dalam rangka meningkatkan kinerja dalam suatu

perusahaan dan juga dapat digunakan untuk pemesanan jasa. Perusahaan juga telah menggunakan sistem informasi pemesanan dengan menggunakan koneksi internet melalui website untuk memudahkan pemesanan oleh pelanggan dikarenakan dapat diakses dimana dan kapan saja serta juga dapat membantu mempromosikan produk atau jasa dengan biaya yang relatif murah dan dapat menjangkau wilayah yang luas, (Hidayat et al., 2021).

Jasa penyelenggara pernikahan merupakan suatu perusahaan yang sangat berbelit-belit dalam menjalankan kegiatannya, tentu saja dibutuhkan adanya Sistem Informasi Berbasis Komputer. Biasanya, pada perusahaan tentunya mempunyai sistem yang digunakan untuk mendorong kegiatannya, sama juga dengan pengelolaan pemesanan. Pemesanan merupakan aktifitas yang biasanya dilakukan konsumen sebelum membeli. Agar mewujudkan kepuasan, maka perusahaan diharuskan memiliki sistem pemesanan yang sangat baik. Menurut kamus bahasa indonesia, yang dimaksud pemesanan ialah "proses, pembuatan, cara memesan (tempat, barang, dsb.) (Putra & Hendriyani, 2022). Kebutuhan sistem informasi dalam mengelola data dari pemesanan yang ada sangatlah penting guna menunjang sistem operasional di dalam suatu institusi tersebut, tidak ada sistem informasi serta data yang valid pada pengelolaan pemesanan tentu saja dapat membuat pengelolaan laporan data pemesanan menjadi tak seimbang dan dapat menghambat kegiatan dalam bisnis tersebut (Ariandi & Afdhal, 2022).

Adek Pelaminan bergerak dalam usaha wedding organizer yang memberikan produk-produk untuk acara pertunangan ataupun pernikahan dan juga menyewakan berbagai busana pengantin, busana orangtua pengantin. Adek

Pelaminan untuk proses pemesanan produk dimulai dari pelanggan datang ke lokasi untuk menanyakan harga produk jasa yang ditawarkan, kemudian karyawan memberikan brosur produk dan pelanggan memilih produk kemudian karyawan membuat nota pemesanan dan menerima pembayaran oleh pelanggan dan dari bukti nota tersebut karyawan membuat laporan yang akan diserahkan kepada pemilik Adek Pelaminan.

Dari proses pemesanan yang berjalan sekarang ditemukan beberapa kendala yang terjadi, yaitu : proses pemesanan produk harus datang ke tempat sehingga membutuhkan waktu dan jika pelanggan jauh lokasinya akan terjadinya kesulitan dalam memesan. Pengolahan data dilakukan masih menggunakan bantuan buku sehingga terkadang terjadinya kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan sehingga dapat mengurangi layanan yang diberikan. Kemudian terbatas wilayah promosi dan penyebaran informasi dan juga membutuhkan biaya cukup besar dalam mencetak brosur harga. Oleh karena Adek Pelaminan membutuhkan sistem informasi berbasis website karena dapat membantu menawarkan jasa produk dan memberikan informasi produk-produk secara detail secara online, jangkauan wilayah promosi menjadi lebih luas dan memberikan kemudahan pelanggan untuk melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang ke tempat secara langsung sehingga dapat menghemat waktu dan biaya pelanggan.

Sehingga dari permasalahan diatas penulis memberikan solusi kepada pihak Adek Pelaminan untuk mengambil daya tarik kepada kalangan anak muda dengan membuatkan suatu sistem dengan usulan judul skripsi ”
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI PELAMINAN PADA

ADEK PELAMINAN BERBASISKAN WEBSITE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL”

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana dengan di rancangny sistem informasi promosi pelaminan dapat memberikan kemudahan kepada pihak adek pelaminan dalam proses pembuatan laporan dapat menjadi cepat, tepat dan akurat?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan rancangan sistem untuk promosi pelaminan sehingga dapat menarik daya minat pelanggan melakukan pemesanan pelaminan di adek pelaminan?
3. Bagaiman perancangan sistem yang di usulkan dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses penyimpanan data sehingga tidak ada lagi terjadinya kehilangan data transaksi pelanggan di toko?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tugas akhir ini lebih terarah maka saya memberikan batasan yaitu pada penelitian ini penulis hanya berfokus pada pembahasan tentang informasi promosi pelaminan pada usaha adek pelaminan. Adapun bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan sistem adalah bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Perancangan sistem informasi

penjualan serta pemasaran yang terkomputerisasi berdasarkan kebutuhan perusahaan.

1.4 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka diperoleh hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan dirancangnya dan diusulkannya sistem promosi barang pada adek pelaminan dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses pencatatan laporan yang dapat dilakukan secara baik dan cepat untuk kedepannya.
2. Diharapkan dengan membangun sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dapat memberikan kemudahan dalam penggunaannya dalam proses pemesanan paket pelaminan sehingga pelanggan dapat melihat semua paket pelaminan dengan detail.
3. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai tempat penyimpanan data, dapat memberikan solusi kehilangan data setiap transaksi pelanggan.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan dalam hal ini adalah :

1. Membangun aplikasi sistem informasi penjualan dan pemasaran yang saling terintegrasi, sehingga proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien.

2. Merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran yang dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi pada Usaha Ade Pelaminan yaitu pada masalah penumpukan barang yang belum terjual.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu :

1. Bagi Kampus

Bagi Kampus ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Bagi Toko

Bagi Usaha Ade penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam menjual serta memasarkan produk pelaminan pada toko.

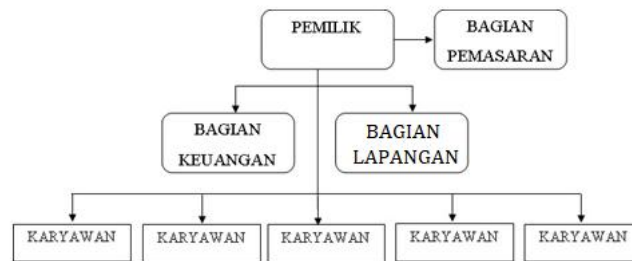
3. Bagi Mahasiswa

Bagi penulis dengan adanya penelitian ini dapat memberikan banyak ilmu mengenai sistem informasi penjualan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan mengembangkan penelitian ini.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi pada Adek Pelaminan dapat dilihat pada Gambar 1.1. berikut.



Sumber : Adek Pelaminan, 2022

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang pada Gambar 1.1 berikut dapat dilihat pada penjelasan berikut ini.

a. Pemilik

Tugasnya mengontrol seluruh perkerjaan yang ada, dan memberikan ide-ide baru untuk pelaminan terbaru pada zaman sekarang.

b. Bagian Pemasaran

Tugasnya melakukan promosi dengan melakukan pemberian informasi kepada orang-orang untuk dapat memakai jasa pelaminan.

c. Bagian Keuangan.

Tugasnya mengontrol keuangan ade pelaminan.

d. Bagian Lapangan

Tugasnya mendesain lokasi pesta yang telah membooking dengan melakukan perkerjaan sesuai customer inginkan.

e. Karyawan

Tugasnya membantu bagian-bagian yang di instruksikan oleh pimpinan.