

ABSTRAK

PT. Agro Batang Kasang berdiri pada bulan Juni tahun 2016 perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang pengolahan serai menjadi minyak serai wangi. juga dituntut untuk memiliki sumber daya manusia yang berkompeten dalam melakukan proses produksi. Hasil proses produksi PT. Agro Batang Kasang ini diantaranya akan dipasarkan di banyak daerah seperti di Sumatera Barat dan Luar Pulau Jawa. Banyaknya daerah pemasaran hasil produksi ini secara tidak langsung menandai tingginya permintaan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan PT. Agro Batang Kasang. Untuk memenuhi tingginya permintaan pelanggan, diperlukan sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Produktivitas dapat didefinisikan sebagai perbandingan *output* dibagi dengan *input*. Dengan kata lain jumlah *output* yang dihasilkan harus lebih besar dari pada *input* yang telah digunakan. Oleh sebab itu, diperlukan upaya pengukuran produktivitas untuk mengetahui tingkat produktivitas yang ada dalam perusahaan. Untuk dapat meningkatkan produktivitas, suatu perusahaan harus menggunakan alat ukur dalam mengukur tingkat produktivitas. *Objective Matrix* (OMAX) adalah suatu sistem pengukuran produktivitas parsial yang dikembangkan untuk memantau produktivitas disetiap bagian perusahaan dengan kriteria produktivitas yang sesuai dengan keberadaan bagian tersebut (*objective*).

Kata kunci : Produktivitas, *Objective Matrix* (OMAX).

ABSTRACT

PT. Agro Batang Kasang was established in June 2016, a manufacturing company engaged in processing lemongrass into citronella oil. also required to have competent human resources in carrying out the production process. The results of the production process of PT. The Batang Kasang Agro will be marketed in many areas, such as in West Sumatra and Outside Java. The number of production product marketing areas indirectly indicates customer demand for products produced by PT. Agro Batang Kasang. To meet the demands of customers, human resources are needed in accordance with company needs. Productivity can be defined as the ratio of output divided by input. In other words, the amount of output produced must be greater than the input that has been used. Therefore, it is necessary to measure productivity for productivity in the company. To be able to increase productivity, a company must use measurement tools to measure productivity. Objective Matrix (OMAX) is a productivity productivity partial developed for productivity productivity in each part of the company with productivity criteria in accordance with the existence of that section (objective).

Keywords: *Productivity, Objective Matrix (OMAX).*