

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. K. (2015). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ45 BURSA EFEK INDONESIA (BEI), *12*(1), 1–11.
- Ainun Nadifah Norma Sari, T. (2017). PENGARUH STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE , LEVERAGE , SIZE , DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN. *EKONOMI*, 601–614.
- Alfonsia Klofilda Suryati, Agus Wahyudi Salasa Gama2, N. P. Y. A. (2019). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empirirs Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016), *17*, 111–121.
- Almilia, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, 1–10.
- Ang, J., & Murhadi, Werner R, E. E. (2019). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EARNING MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *EKONOMI*, *1*(1), 11–20.
- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DENGAN VARIABEL KONTROL PROFITABILITAS , UMUR , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011-2013) INFLUENCES OF OWNERSHIP STRUCTURE. *EKONOMI*, *2*(1), 313–323.
- APRILLIANI, D. A. (2017). KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DHIYA ' UL AZIZAH APRILLIANI.
- Ayu, G., Rita, M., Ekonomi, F., Ekonomi, F., & Udayana, U. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *EKONOMI*, 1767–1782.
- Bawamenewi, K., & Afriyeni, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. *Jurnal Pundi*, *3*(1), 1–10. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i1.141>
- Chen, Y., Hung, M., & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities : Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, *65*(1), 169–190. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.11.009>
- Christensen, H. B., Floyd, E., Liu, L. Y., & Maffett, M. (2017). The Real Effects of Mandated Information on Social Responsibility in Financial Reports: Evidence from Mine- Safety Records. *Journal of Accounting and Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.08.001>
- Dhiyaul-haq, Z. M., & Santoso, A. L. (2016). Pengaruh Profitabilitas , Penghargaan , dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting, 1–27.
- fantoni, rita andini, kharis rahardjo. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK, RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, UMUR PERUSAHAAN DAN COMPANY SIZE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, *2*(2).
- Hatta, Z. bin M. (2016). THE EFFECTS OF COMMISSIONER BOARD SIZE, CORPORATE LEVERAGE, CORPORATE SIZE, AND PROFITABILITY ON INFORMATION DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: EVIDENCES FROM MINING FIRMS IN INDONESIA, (June), 9–17.
- Herawati, H. (2015). Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate social responsibility, *2*(2).

- Janra, D. M. (2015a). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIALPERUSAHAAN. *EKONOMI*.
- Janra, D. M. (2015b). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIALPERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2013). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, 3(1), 15.
- Kurniawan, A., & Harimurti, D. S. P. A. F. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI Ade. *EKONOMI*, 14(1), 40-49.
- Lidyah, R., Amir, A., Yacob, S., & Rahayu, S. (2019). THE EFFECT OF BOARD OF DIRECTOR , BOARD OF COMMISSIONER AND AUDIT COMMITTEE ON VALUE OF FIRM TO ISLAMIC SOCIAL, 2(2), 82-87.
- Mirza Nurdin Nugroho, A. Y. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN TERDAFTAR JII 2011-2013 Mirza. *EKONOMI*, 4(1), 1-12.
- Muhammad Rivandi, A. H. P. (2019). PENGARUH DEWAN KOMISARIS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN HIGH PROFILE DI BURSA EFEK INDONESIA) Muhammad. *EKONOMI*, VIII(1), 128-141.
- Ni Kadek Dwi Nana Ulan Noviani, K. A. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Political Cost Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure Dalam Laporan Tahunan Universitas Udayana , Indonesia . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Effect of Company Size , Political Cost and Environmental Performance. *EKONOMI*, 1904-1919.
- Okoye, E. I., & Adeniyi, S. (2018). Company Age and Voluntary Corporate Social Disclosure in Nigeria : A Study of Selected Listed Manufacturing Firms on the Nigerian Stock Exchange, 4(2), 138-145.
- Pontoh, A. M. L. J. J. S. W. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH, SIZE TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, (2007), 24-42.
- Ramadhani, F. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING. *Febry Ramadhani*, 2487-2500.
- Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian*, 17, 1-14.
- Rifqiyah, R. F. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).
- Rina Mudjiyanti, S. S. M. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, 13(3), 342-346.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. <https://doi.org/10.1108/JABES-06-2018-0028>
- Sari, A. N. N., & Triyono. (2019). Pengaruh Struktur Corporate Governance, Leverage, Size, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan. *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper*, 601-614.
- Siti Munsaidah, R. A., & Supriyanto, A. (2016). ANALISIS PENGARUH FIRM SIZE, AGE, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN GROWTH PERUSAHAAN TERHADAP

- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, 2(2).
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, 19(1), 129–140.
- Syamni, G. (n.d.). CSR and Pro fi tability in IDX Agricultural Subsectors, 1, 511–517. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-793-1-00034>
- Thomas, G. N., & Indriaty, L. (2020). The Effect of Effective Tax Rates , Leverage , Litigation Costs , Company Size , Institutional Ownership , Public Ownership and the Effectiveness of Audit Committees in Accounting Conservatism at Public Companies LQ45, 12(1), 85–91.
- Tipe, L. D. A. N. (2019). Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
- Yunina, N. F. (2019). GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TRIPLE BOTTOM ' LINE PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI. *EKONOMI*, 7, 1–10.

Lampiran 1

91 indikator berdasarkan GRI G4

KATEGORI EKONOMI		
-Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang Dihasilkan
	EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang
	EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program