

**Prodi Akuntansi,Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang
Email : Harryharva86@gmail.com**

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengungkapan informasi sosial dan faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan,sebagai variabel independen menggunakan variabel ukuran dewan komisaris,profitabilitas,ukuran perusahaan,umur perusahaan pada pengungkapan informasi sosial (CSR) sebagai variabel dependen dalam laporan keuangan tahunan perusahaan,masing –masing) dan secara bersamaan(bersama).Sampel yang menjadi objek penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2015 hingga 2019,total sampel untuk penelitian empat tahun observasi adalah 42 sampel dengan purposive sampling.

Data yang digunakan adalah data sekunder data dari laporan kinerja perusahaan manufaktur yang telah diterbitkan.Teknik analisa yang digunaka adalah regresi panel dengan bantuan EVIEWS versi 10.0 hasil penelitian ini adalah sebagai berikut 1. Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,3. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,4. Umur Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Hasil penelitian ini memberikan informasi kepada perusahaan tentang tingkat pengungkapan informasi sosial dimiliki oleh perusahaan manufaktur, dan juga berguna untuk memberikan informasi untuk mengambil keputusan membuat.

Kata kunci : Ukuran Dewan Komisaris,Profitabilitas,Ukuran Perusahaan,Umur perusahaan, dan informasi sosial (corporate social responsibility(CSR))

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the disclosure of social information and the factors that influence the disclosure of social information in financial statements, as an independent variable using the board size variable, profitability, company size, company age on social information disclosure (CSR) as the dependent variable in the report annual financial company, respectively) and simultaneously (together). The sample that is the object of this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 to 2019, the total sample for four years research, observation, 42 samples with purposive sampling.

The data used are secondary data from the performance reports of manufacturing companies that have published. The analysis technique used is panel regression with the help of EVIEWS version 10.0, the results of this study are as follows. 1. Profitability not approved for Corporate Social Responsibility for Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 2. Profitability not approved for Corporate Social Responsibility for Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 3. Significant Company Size for Corporate Social Responsibility for Manufacturing Companies listed on Indonesia Stock Exchange, 4. Company age shows the significance of Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The results of this study provide information to companies about the level of complaints of social information collected by manufacturing companies, and also useful to provide information for get the results of making.

Keywords : *Board of Commissioners Size, Profitability, Company Size, Company Age, and Corporate Social Responsibility (CSR)*