

DAFTAR PUSTAKA

- Melmusi, Asing, K., & Ukuran, D. A. N. (2016). *PENGARUH PAJAK , MEKANISME BONUS , TERHADAP TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX*. 5(2), 1–12.
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). *Pengaruh “ tunneling incentive,/ mekanisme bonus dan exchange rate terhadap keputusan perusahaan melakukan transfer /pricing*. 1(2), 572–588.
- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017a). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PENGARUH PAJAK , MEKANISME BONUS , DAN TUNNELING INCENTIVE PADA INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas U. 19*, 1000–1029.
- Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017b). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PENGARUH PAJAK , MEKANISME BONUS , DAN TUNNELING INCENTIVE PADA INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak , Exchange Rate , Profitabilitas , Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing*. 24, 1441–1473.
- Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018). *Pengaruh pajak,tunneling incentive dan mekanisme bonus terhadap keputusan perusahaan melakukan transfer pricing*.

18(1).

Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*

23 (Edisi 8). <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*

(Edisi 8). Cetakan ke VIII. In *Penelitian*. <https://doi.org/10.1021/ol7029646>

Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori,*

Konsep dan Aplikasi dengan menggunakan EViews 10. In *Badan Penerbit*

Universitas Diponegoro.

Indriaswari, Y. N. (2017). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN*

MEKANISME BONUS TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PADA

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK

INDONESIA.

Khotimah, S. K. (2018). *PENGARUH BEBAN PAJAK, TUNNELING INCENTIVE*

DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN

DALAM MELAKUKAN TRANSFER PRICING. 1(12), 125–138.

Mayantya, S. (2018). *PENGARUH TAX MINIMIZATION , MEKANISME BONUS ,*

KEPEMILIKAN ASING , EXCHANGE RATE , DAN KUALITAS AUDIT

TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING (Studi pada Perusahaan

Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

SKRIPSI Oleh : Nama : Sa.

Melmusi, Z. (2016). *PENGARUH PAJAK , MEKANISME BONUS , KEPEMILIKAN*

ASING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING

- PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016. 5(2), 1–12.*
- Ni'maturosyiddah, A. (2018). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, DEBT COVENANT DAN EXCHANGE RATE TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING.*
- Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP INDIKASI MELAKUKAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. 8(1), 1–9.*
- Nugraha, A. K. (2016). *ANALISIS PENGARUH BEBAN PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, DAN MEKANISME BONUS TERHADAP TRANSFER PRICING PERUSAHAAN MULTINASIONAL YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA.*
- Pratiwi, B. (2018). *PENGARUH PAJAK, EXCHANGE RATE, TUNNELING INCENTIVE DAN LEVERAGE TERHADAP TRANSFER PRICING. 1(2), 1–13.*
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INCENTIVE DAN MEKANISME BONUS PADA KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR. 16(April), 47–56.*
- Rachmat, H. (2019). *Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing. 7(1), 21–30.*

- Refgia, T. (2017). *PENGARUH PAJAK,MEKANISME BONUS,UKURAN PERUSAHAAN,KEPEMILIKAN ASING, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP TRANSFER PRICING.*
- Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *PENGARUH PAJAK, TUNNELING INSENTIVE, MEKANISME BONUS, DEBT COVENANT DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP TRANSAKSI TRANSFER PRICING.*
- Sari, A. N., & Puryandani, S. (2017). *PENGARUH PAJAK,TUNNELING INCENTIVE,GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MEKANISME BONUS TERHADAP TRANSFER PRICING.* 9(148), 148–156.
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). *DAMPAK EFFECTIVE TAX RATE (ETR), TUNNELING INCENTIVE (TNC), INDEKS TREND LABA BERSIH (ITRENDLB) DAN EXCHANGE RATE PADA KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).* 9(2), 215–228.
- Stephanie, Sistomo, & Simanjuntak, R. P. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI.* 1, 63–69.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2016). *UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MAUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013 – 2016.* 1–15.

Wicaksananingtyas, cystoma aurora, & Sari, shinta permata. (2019). *PENGARUH EFFECTIVE TAX RATE , NILAI TUKAR , TUNNELING INCENTIVE , DAN MEKANISME BONUS TERHADAP HARGA TRANSFER.*