ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)". Dengan mengambil data sekunder yang telah dipublikasikan pada periode 2015 – 2019. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas) uji statistik deskriptif, hasil analisis induktif (hasil *chow test* atau *likelyhood test*, hasil *hausman test*) hasil uji regresi panel, uji hipotesa secara parsial (uji-t), uji hipotesa secara bersama-sama (uji F), uji koefisien determinan (R^2), analisis regresi panel. Adapun keseluruhan analisis data menggunakan komputer dengan software *Eviews 10 for windows*.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (2) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (4) *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (5) Tidak adanya pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Penghindaran Pajak dengan *Leverage* sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (6) Tidak adanya pengaruh antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dengan *Leverage* sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (7) Adanya pengaruh positif dan signifikan antara Ukuran Perusahaan terhadap Pemghindaran Pajak dengan *leverage* sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (8) Adanya pengaruh positif dan signifikan antara *Leverage* terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. (9) *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak dengan *Leverage* sebagai variabel kontrol *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka penulis menyarankan bagi peneliti yang ingin meneliti dibidang yang sama dapat menambah priode penelitian serta menambah variabel-variabel pajak lainnya yang ada di dalam prospektus yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR),* Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Penghindaran Pajak, *Leverage*.

ABSTRACT

This study aims to examine "The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Sales Growth and Company Size on Tax Avoidance with Leverage as a Control Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI)". By taking secondary data that has been published in the period 2015 - 2019. Analysis of the data in this study uses the classic assumption test (normality test, multicolonierity test, heteroscedasticity test), descriptive statistical test, inductive analysis results (chow test or likelyhood test results, hausman test results) panel regression test results, partial hypothesis test (t-test), joint hypothesis test (F test), determinant coefficient test (R2), panel regression analysis. The overall data analysis uses a computer with Eviews 10 for windows software.

The results of this study concluded that: (1) Corporate Social Responsibility (CSR) has no effect on Tax Avoidance in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (2) Sales Growth has no effect on Tax Avoidance in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (3) Company size has a positive and significant effect on Tax Avoidance in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (4) Corporate Social Responsibility (CSR), Sales Growth and Company Size have a positive and significant effect on Tax Avoidance listed on the IDX in 2015-2019. (5) There is no influence between Corporate Social Responsibility (CSR) on Tax Avoidance with Leverage as a control variable in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (6) There is no influence between Sales Growth on Tax Avoidance and Leverage as a control variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. (7) There is a positive and significant influence between Company Size on Tax Avoidance and leverage as a control variable in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (8) There is a positive and significant influence between Leverage on Tax Avoidance in manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. (9) Corporate Social Responsibility (CSR), Sales Growth, and Company Size have a positive and significant effect on tax avoidance with Leverage as the control variable for Corporate Social Responsibility (CSR).

Based on the results of the above research, the authors suggest that researchers who wish to research in the same field can add to the research period and add other tax variables in the prospectus that have the possibility of having an effect on tax avoidance ***Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Sales Growth, Company Size, Tax Avoidance, Leverage.***