

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 59 emiten. Sampel penelitian ini berjumlah 40 emiten dikali 5 tahun, jadi total 200 sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis digunakan adalah analisis regresi data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan tingkat signifikan  $< 0,05$  yang diolah menggunakan Eviews 9.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, b) Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, c) Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, d) Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata kunci : Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the relationship between company size, liquidity, and profitability on tax aggressiveness for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2019 period. The population in this study is manufacturing companies consumer goods industry sector listed on the Stock Exchange which number 59 companies. The sample of this study was 40 issuers multiplied by 5 years, so a total of 200 samples were selected using purposive sampling technique. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the company concerned. The analytical method used is panel data regression analysis, classic assumption test and hypothesis test with a significant level  $< 0.05$  which is processed using Eviews 9.0.*

*The results showed that a) firm size partially does not have a significant effect on tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange, b) partially liquidity has a significant effect on tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange, c) partially profitability does not have a significant effect on tax aggressiveness in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange, d) firm size, liquidity, and profitability simultaneously have a significant effect in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange.*

**Keywords:** *Tax aggressiveness, company size, liquidity, and profitability*