

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penjualan sering tidak stabil mengalami fluktuasi pada roti mises, roti nenas, roti srikaya, dan roti manis, sehingga menyebabkan tidak tercapainya target penjualan dalam tiap bulannya. Tujuan penelitian mengetahui pemetaan model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* pada Sari Bakery, serta mengetahui strategi pengembangan Sari Bakery dengan analisis SWOT. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan survei. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer yang diperlukan adalah data hasil wawancara dengan pemilik Sari Bakery berupa elemen-elemen *business model canvas* dan penyebaran kuesioner faktor internal dan eksternal. Hasil penelitian menunjukkan model bisnis yang dijalankan Usaha Sari Bakery diidentifikasi menggunakan *Business Model Canvas* terhadap produk roti sari bakery yang terdiri dari sembilan elemen yaitu *Customer Segment, Value Proposition, Customer Relationship, Channels, Key Activities, Key Resources, Key Partnership, Revenue Stream, dan Cost Structure*. Pada kesembilan elemen *Business Model Canvas* tersebut menjadi prioritas dalam pengembangan bisnis. Strategi pengembangan yang dapat diterapkan oleh Usaha Sari Bakery adalah memanfaatkan kemajuan teknologi dengan lebih mengaktifkan website, melakukan promosi melalui media, membuka cabang baru, meningkatkan jumlah produksi, merekrut karyawan khusus mengelola media sosial, menjaga harga jual tetap terjangkau, meningkatkan jumlah sarana transportasi penjualan roti, karyawan melakukan promosi.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, IFE, EFE