

ABSTRAK

Metode QFD digunakan untuk formulasi strategi pengembangan produk dan merupakan salah satu metode yang tepat untuk merumuskan kebutuhan teknis dalam usaha meningkatkan kualitas produk. Permasalahan yang terjadi yaitu 60% pelanggan Roti Tilah mengatakan tekstur roti kurang lembut, desain kurang menarik, tidak ada kode produksi dan lain-lain. Tujuan dari studi ini adalah untuk mengetahui penerapan metode QFD dalam meningkatkan kualitas Roti Tilah serta parameter apa saja yang perlu diperbaiki perusahaan untuk meningkatkan kualitas Roti Tilah. Metode yang diusulkan adalah *Quality Function Deployment* (QFD). Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner kepuasan. Hasil yang didapatkan adalah diketahui atribut keinginan yang dianggap penting oleh konsumen Roti Tilah secara urut berdasarkan tingkat kepentingannya yaitu rasanya enak sebesar 4,79, terdapat nomor izin P-IRT/BPOM RI pada kemasan 4,73, harga sesuai dengan rasa dan kelezatan 4,64, harga terjangkau semua kalangan 4,57, harga kompetitif dengan produk lain 4,44, bentuk roti menarik 4,39, dan slai roti isinya banyak 4,34.

Kata kunci: QFD, Kualitas produk, Tilah Bakery

ABSTRACT

The QFD method is used for the formulation of product development strategies and is one of the appropriate methods for formulating technical requirements in an effort to improve product quality. The problem that occurs is that 60% of Roti Tilah's customers say that the texture of the bread is not soft, the design is not attractive, there is no production code and so on. The purpose of this study is to determine the application of the QFD method in improving the quality of Roti Tilah and what parameters the company needs to improve to improve the quality of Roti Tilah. The proposed method is Quality Function Deployment (QFD). The data used is primary data in the form of a satisfaction questionnaire. The results obtained are known attributes of desire that are considered important by Roti Tilah consumers in order based on their level of importance, namely the taste is good at 4.79, there is a P-IRT/BPOM RI permit number on the package 4.73, the price is in accordance with the taste and delicacy 4, 64, affordable prices for all circles 4.57, competitive prices with other products 4.44, attractive bread shapes 4.39, and lots of sandwiches with lots of bread 4.34.

Keywords: QFD, Product quality, Tilah Bakery