

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pengaruh Komisaris Independen, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2015-2019 berjumlah 51 emiten. Sampel Penelitian ini berjumlah 37 emiten dikali 5 tahun, jadi total 185 sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan tingkat signifikan $< 0,05$ yang diolah menggunakan Eviews 9.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) Komisaris independen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, b) *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, c) Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, d) Komisaris independen, *leverage* dan Profitabilitas simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Manajemen Laba, Komisaris Independen, *Leverage*
dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between independent commissioners, leverage and profitability on earning management for manufacturing companies listed on the indonesia stock exchange (IDX) for the 2015-2019 period. The population in this study is manufacturing companies consumer goods industry sector listed on the indonesia stock exchange for the 2015-2019 period, totalling 51 issuers. The sample of this study was 37 issuers multiplied by 5 years, so a total of 185 samples were selected using purposive sampling technique. The data in this study are secondary data in the form of annual data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the company concerned. The analytical method used is panel data regression analysis, classical assumption test and hypothesis test with a significant level <0.05 which is processed using Eviews 9.0.

The results showed that a) partially independent commissioners have no significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, b) Partial leverage has a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, c) Profitability is partially partial has no significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, d) Independent commissioner, leverage and simultaneous profitability have a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Earnings Management, Independent Commissioner, Leverage and Profitability