

## Daftar Pustaka

- Anwar, Resa Nurlela, and Aulia Afifah. 2016. "Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs Online (Studi Kasus Pengunjung Situs Lazada Di Jakarta Timur)." *Jurnal Manajemen* 9(1): 46.
- Arifin, Endro, and Achmad Fachrodji. 2015. "PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BAN ACHILLES DI JAKARTA SELATAN." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Arsyanti, Nuri Mahdi, and Rahayu Tri Astuti. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 5(2): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Eriza, Zahra Noor. 2017. "Peran Mediasi Citra Merek Dan Persepsi Risiko Pada Hubungan Antara Electronic Word of Mouth (E-WOM) Dan Minat Beli (Studi Pada Konsumen Kosmetik E-Commerce Di Solo Raya)." *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 9(1): 14–24.
- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Journal Ilmiah Prodi Manajemen* 4(2): 3–24. Harga, Promosi, Pelayanan, Keputusan Pembelian PENDAHULUAN.
- Isabella, Libna, and Amina Sukma Dewi. 2016. "Hubungan Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Brand Image, Dan Persepsi Risiko Dengan Minat Beli Private Label." *Fokus Manajerial* 14(2): 115–26.
- Istantia, S., S. Kumadji, and K. Hidayat. 2016. "PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED Di Perum Kapanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kapanjen, Malang, Jawa Timur)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 32(1): 174–82.

- Japarianto, Edwin, and Stephanie Adelia. 2020. "PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI INTERVENING VARIABLE PADA E-COMMERCE SHOPEE." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1): 35–43.
- Listia, Wan Nova. 2015. 1 *ANAK SEBAGAI MAKHLUK SOSIAL*.  
<http://idhamputra.wordpress.com/>.
- Mediti, Oktavianus Chrisnamurti Sabda Putra. 2020. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Shopee." *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8(1): 65–74.
- Nainggolan, Nora Pitri, and Heryenzus Heryenzus. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 19(1): 41–54.
- Prathama, Frengky dan Sahetapy, Wilma Laura. 2019. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada." *Agora* 7(1).
- Ramadhan, Fariz, and I Made Jatra. 2018. "Pengaruh Impulse Buying Dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Niat Pembelian Pada Situs Tokopedia Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(2): 759.
- Sari, Cyntya, and Rodhiah. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* II(4): 897–905.  
<http://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9869>.
- Sari, Prisca Dwi Ratna, Alfatih S. Manggabarani, and Renny Husniati. 2020. "Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora)." 1: 727–38.
- Semuel, Hatane, and Adi Suryanata Lianto. 2014. "ANALISIS EWOM, BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE

DI SURABAYA.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(2): 1–7.

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj%0APENGARUH%0Ahttp://dx.doi.org/10.1108/00251749610106954%0Ahttp://%0Ahttp://dx.doi.org/10.1108/08876049410058415%0Ahttp://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16790>.

Siti Lam’ah Nasution, Christine Herawati Limbong dan Denny Ammari  
Ramadhan Nasution. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, Dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1): 43–53.

Supangkat, Aditya Hangga. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9): 1–19.

Syawal Asri, Febsri Susanti. 2018. “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID (Studi Pada Mahasiswa Jurusan S1 Manajemen ‘STIE KBP’ Padang).” *INA-Rxiv Papers* 348.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Wildan, Mohammad. 2018. “Pengaruh Harga, Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA).” *Jurnal Riset Manajemen*: 103–16. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id).