

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian Junio. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trmbelian Sepatu Converseust Terhadap Keputusan Pembelian." *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5(3).
- Amri, Muhammad Syaiful et al. 2021. "Analisis Pengaruh Social Media Marketing , Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Compass (Studi Kasus Konsumen Sepatu Compass Di Kota Surakarta)."
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Editi. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Andriana, Nadya Calista, and Ngatno. 2020. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Anggraini, Elin Intan, Kadarisman Hidayat, and Sunarti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 73(1): 118–24.
- Anizir; Wahyuni, Restu. 2017. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Serang." *Jurnal Sains Manajemen* 3(2): 0. <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/25>.

- Damayanti, Silvy, and Cecep Safa'atul Barkah. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image Mypangandaran Tour and Travel." *Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand Image My Pangandaran Tour And Travel* 9(3): 852–62.
- Donni Juni Priansa, S. Pd., SE., M, M., QWP. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Fadela Wiyatri & Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Bandung Tahun 2020 The Influence Of Brand Image On Purchase Decisions On Yamaha Motorcycles In Bandung 2020." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2018. *Prilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Jl. Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoarjo, Ngaglik, Sleman Jl. Kaliurang Km.9,3-Yogyakarta 55581: Depublish Publisier.
- Firmanto, Yanuar. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1): 74–83.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanaysha, Jalal Rajeh. 2018. "An Examination of the Factors Affecting Consumer's Purchase Decision in the Malaysian Retail Market." *PSU Research Review* 2(1): 7–23.
- Hasbi, Derian Ghassan, and Dede R Oktini. 2018. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino Di Kota Bandung (Survei Pada Mahasiswa Unisba Pengguna Sepeda Motor)." *Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 4: 1313–19.
- Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. Rizky Mahaputra. 2020. "Brand Image And Purchasing Decision: Analysis Of Price Perception And Promotion (Literature Review Of Marketing Management)." 1(2): 358–72.
<https://dinastipub.org/DIJEFA>.
- Huda, Nurul. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar." *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar* 2(1): 37–43.
- Inayah, Devon, Zulkarnain, and Raden Lestari Garnasih. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT.ALFA SCORPII Kota Pekanbaru." *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* XI(3): 471–86.
- Khuri, Asbahul. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Dengan Pengetahuan*

Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Berlian Sae Kemloko Temanggung.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Principles Of Marketing*. 14th ed. New Jersey : Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016a. *Marketing Management*. Person Prentice Hall.

———. 2016. *Marketing Manajemen*. Edisi 15. Global Edition United Kingdom : Person Education.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 1. Jakarta : Erlangga.

Latar, A, and Belakang Masalah. 2019. “Scharlet Whitening.” 22: 1–7. <http://eprints.unwahas.ac.id/2196/>.

Mileva, Lubiana, and Achmad Fauzi DH. 2018. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58(1): 190–99. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A191.

Muftihaturrehman, Aurilia. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga

Terhadap Proses Keputusan Pembelian Yotta Di Kota Makasar.”
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/9218>.

Muhammad, Sukron. 2020. “Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Batik Al-Fath Kota Jambi.”
Journal of Chemical Information and Modeling 53(9): 1689–99.

Mulyani, Era Sri. 2020. “Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Herbal Penawar Alwahida Indonesia (Hpai) Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi.” *Orphanet Journal of Rare Diseases* 21(1): 1–9.

Narayana, Kompyang Gede Sathya, and Gede Bayu Rahanatha. 2019. “Peran Brand Image Memediasi Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen* 3(2): 58–66.
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.

Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1): 43–53.

Nayumi, Sellinnia, and Tumpal J R Sitinjak. 2020. “Pengaruh Country of Origin

Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara.” *Jurnal Manajemen* 9(2): 136–46. <https://marketeers.com/di-balik-kesuksesan-merek-kecantikan-korea/>.

Ni Made Puspita Dewi, Gusti Ayu Imbayan, Pande Ketut Ribek. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word O Mouth Pada Givanda Store Denpasar.” 2: 51–70.

Sahri ashari, Ismi Darmastuti. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone ADVAN (Studi Pada Mahasiswa Undip Semarang).”

Solihin, Dede. 2021. “The Influence Of Brand Image And Atmosphere Store On Purchase Decision For Samsung Brand Smartphone With Buying Intervention As Intervening Variables (Study on Samsung Experience Store Karawaci Customers).” *International Journal of Social Science and Business* 5(2): 262–70.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. 2019. “Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.”

Tisna, Anka Ratna Bulan. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.”
<https://library.usu.ac.id>.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran : Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono Ph. D, F, Fandy. 2019. *STRATEGI PEMASARAN : Prinsip Dan Penerapan*. ed. Anastasia Diana. Jl. Beo 38-40, telp (0274) 561881, Fax (0274) 588282 Yogyakarta 55281.

Yudiatmaja, F. 2017. *Analisis Jalur*. PT. Rajagrafindo Persada.