

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Dewi Setyoningrum, “Pengaruh Corporate Social Responsibility , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Leverage Dan Capital,” vol. 8, pp. 1–83, 2019.
- [2] N. Y. Astriayu Widyari and N. Ketut Rasmini, “Pengaruh Kualitas Audit, Size, Leverage, dan Kepemilikan Keluarga pada Agresivitas Pajak,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 27, p. 388, 2019.
- [3] P. Y. A. Putri, I. G. A. R. P. Dewi, and P. D. P. Idawati, “Pengaruh Kualitas Audit Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017,” *J. Krisna*, vol. 10, no. 2, pp. 148–160, 2019.
- [4] A. T. Napitu and C. H. Kurniawan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014,” *Simp. Nas. Akunt. XIX, Lampung*, no. 2, pp. 1–24, 2016.
- [5] L. Susanto, Y. Yanti, and V. Virianny, “Faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak,” *J. Ekon.*, vol. 23, no. 1, pp. 10–19, 2018.
- [6] Mustika, “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia P,” *J. Online Mhs. Fak. Ekon. Univ. Riau*, vol. 4, no. 1, pp. 1886–1900, 2017.
- [7] I. Tiaras and H. Wijaya, “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba,

Komisaris Independen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak,” *J. Akunt.*, vol. 19, no. 3, p. 380, 2017.

- [8] M. S. Utami, “Pengaruh Beta, Konservatisme Akuntansi, Corporate Social Responsibility Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2013,” *Fak. Ekon. Umr.*, pp. 1–27, 2015.
- [9] ALDILA MUSTIKA PUTRI, “Pengaruh Kepemilikan Keluarga, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Aggressiveness,” no. 1976, pp. 1–8, 2016.
- [10] H. L. Kuriah and N. F. Asyik, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 3, pp. 1–19, 2016.
- [11] K. Subagiastra, I. P. E. Arizona, and I. N. K. A. Mahaputra, “PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN KELUARGA, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia),” *J. Ilm. Akunt.*, vol. 1, no. 2, pp. 167–193, 2017.
- [12] W. T. Utami and H. Setyawan, “PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP TINDAKAN PAJAK AGRESIF DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING,” no. 2004, pp. 413–421, 2015.
- [13] Meliana Utami, “PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS

PAJAK DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI,” *Univ. Nusant. PGRI Kediri*, vol. 01, pp. 1–7, 2017.

- [14] P. Rahayu and I. N. Aeni, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LAVERAGE, PROFITABILITAS, MARKET TO BOOK RATIO, KEPEMIIKAN MAYORITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK,” vol. 1, no. 1, pp. 133–153.
- [15] A. S. Shofia Nur Mumtahanah, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Moderasi Kepemilikan Saham Oleh Keluarga,” *Pengaruh Pengungkapan Corp. Soc. Responsib. Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Moderasi Kepemilikan Saham Oleh Kel.*, vol. 6, no. 4, pp. 324–336, 2017.
- [16] I. K. Nurcahyono, “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017,” vol. 9, no. 2, pp. 117–125, 2019.
- [17] T. W. Riska Pitria, “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012 -2014),” no. 2004, pp. 12–20, 2016.
- [18] H. Hanna and M. Haryanto, “Agresivitas Pelaporan Keuangan, Agresivitas Pajak, Tata Kelola Perusahaan Dan Kepemilikan Keluarga,” *J. Akunt.*, vol. 20, no. 3, pp. 407–419, 2017.
- [19] D. I. W, S. Djumena, and Y. Yuniarwati, “Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2013–2015,” *J. Muara Ilmu Ekon. dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, p. 125, 2017.
- [20] R. Lanis and G. Richardson, “Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory,” *Accounting, Audit. Account. J.*, vol. 26, no. 1, pp. 75–100, 2013.
- [21] M. T. Soetanto and D. F. Koan, “CONTENT ANALYSIS DIMENSI BUDAYA NASIONAL DALAM PELAPORAN KINERJA CSR SERTA IMPLIKASINYA;,” vol. 5, no. 1, pp. 1–12, 2016.
- [22] S. Qona’ah, “Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Melalui Pemberdayaan Perempuan,” vol. 15, 2015.
- [23] N. F. Ismayanti, “Akuntansi Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Bank Syariah,” *An-Nisbah J. Ekon. Syariah*, vol. 1, no. 2, 2015.
- [24] V. P. Awuy, Y. Sayekti, and I. Purnamawati, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013),” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 18, no. 1, pp. 15–26, 2016.
- [25] A. Dharmawan Krisna and N. Suhardianto, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial,” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 18, no. 2, pp. 119–127, 2016.
- [26] B. Gunawan and F. Kris Resitarini, “The Influence of Corporate Governance Mechanisms, Profitability, Leverage, and Earnings

Management on Tax Aggressiveness (An Empirical Study on Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017),” vol. 102, no. Icaf, pp. 13–19, 2019.

- [27] I. Fajar Adisamartha and N. Noviari, “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan Dan Intensitas Aset Tetap Pada Tingkat Agresivitas Wajib Pajak Badan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 13, no. 3, pp. 973–1000, 2015.
- [28] E. N. A. Y. Lyna Yuliana, “Analisis Faktor-Faktor (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015),” *Dep. Akunt. Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Diponegoro*, vol. 6, no. 3, pp. 1–13, 2017.
- [29] D. Sudaryanti and A. Dinar, “Analisis Prediksi Kondisi Financial Distress Menggunakan Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Financial Leverage Dan Arus Kas,” *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia*, vol. 13, no. 2, pp. 101–110, 2019.
- [30] D. A. M. Savitri and H. I. Dianingsih, “ANALISIS PERBANDINGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LIKUIDITAS DAN PERIKANAN , DAN INDUSTRI OTOMOTIF Perikanan , dan Industri Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun,” vol. 6, no. November, pp. 17–33, 2015.
- [31] D. A. N. S. Devi and L. G. K. Dewi, “Pengaruh Profitabilitas pada Agresivitas Pajak dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Definisi pajak berdasarkan Undan,” vol. 27, pp. 792–821, 2019.

- [32] Sugiyono, "No Title," 2016.
- [33] Kesumawati, "No Title," 2017.
- [34] Ghozali, "No Title," 2016.
- [35] Sunyoto, "No Title," 2016.
- [36] M. Sutrisno, I. A. Sari, and P. Astuti, "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN INSENTIF NON MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017," vol. X, no. I, 2018.
- [37] Nuryanto and Z. B. Pambuko, "Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2018.
- [38] Mahulete, "No Title," 2016.
- [39] Widarjono, "Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam," *Econ. J. Emerg. Mark.*, vol. 4, no. 1, pp. 9–21, 2017.
- [40] N. & Pambuko, *Eviews untuk analisis ekonometrika dasar : aplikasi dan interpretasi*. 2018.
- [41] Sunyoto, *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian ekonomi*. yogyakarta, 2016.
- [42] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. 2016.
- [43] K. Hidayat *et al.*, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Insentif Pajak Sebagai Pemoderasi," *J. Ilm. Akunt. Fak. Ekon.*, vol. 2, no. 2, pp. 39–58, 2016.
- [44] M Fitri Anita, "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan

Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013),” *J. Online Mhs. Fak. Ekon. Univ. Riau*, vol. 2, no. 2, p. 34024, 2015.

- [45] H. K. Wirawan and I. M. Sukartha, “Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Ukuran Perusahaan pada Agresivitas Pajak dengan Corporate Governancer sebagai Variabel Pemoderasi,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 23, p. 595, 2018.
- [46] J. Gunawan, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak,” *J. Akunt.*, vol. 21, no. 3, p. 425, 2017.
- [47] F. Makhfudloh, N. Herawati, and A. Wulandari, “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Perencanaan Agresivitas Pajak,” *J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 18, no. 1, p. 48, 2018.
- [48] I. Budianti, M. R. Nazar, and Kurnia, “Pengaruh Return on Asset, Leverage, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 98, no. 3, pp. 426–438, 2018.
- [49] R. G. Christa and P. H. Adi, “PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI PEMODERASI,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.