

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan secara parsial. Selain itu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.

Penelitian ini dilakukan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pemilihan sampel dalam penelitian ini berdasarkan metode purposive sampling dan diperoleh 30 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Profitabilitas tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas melalui struktur modal sebagai variabel intervening tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas melalui struktur modal sebagai variabel intervening tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, ukuran perusahaan, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of profitability, firm size, and liquidity on capital structure and firm value partially. In addition, to determine the effect of profitability, firm size and liquidity on firm value through capital structure as an intervening variable.

This research was conducted in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. This type of research is quantitative research. The data used in this research is secondary data. The sample selection in this study was based on purposive sampling method and obtained 30 companies. The data analysis method used is linear regression method and multilevel regression analysis.

The result showed : Profitability does not have significant positive effect on firm value. Firm size does not have a significant positive effect on firm value. Liquidity does not have a significant positive effect on firm value. Capital structure has no effect on firm value. Profitability through capital structure as an intervening variable has no effect on firm value. Firm size through capital structure as an intervening variable has no effect on firm value. Liquidity through capital structure as an intervening variable has no effect on firm value.

Keywords: Profitability, Firm Size, Liquidity, Firm Value, Capital Structure