

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi sangat membantu kinerja dan proses bisnis organisasi. Perkembangan Teknologi Informasi (TI) berkembang sangat pesat. Pesatnya perkembangan TI menjadikan teknologi internet sebagai alat komunikasi utama yang sangat diminati oleh masyarakat. Dengan adanya teknologi internet akan mempermudah dan mempercepat pencarian informasi, salah satu sumber informasi yang dapat dijadikan rujukan adalah website. Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam internet. Website juga dapat diartikan sebagai sebuah halaman yang berisi data, baik data text, gambar, suara dan lainnya yang dapat diakses secara online.

Penggunaan internet untuk aktivitas transaksi bisnis dikenal dengan istilah *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Definisi *electronic commerce (e-commerce)* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. *E-commerce* berguna dalam mengurangi biaya administrasi dan waktu siklus proses bisnis, dan meningkatkan hubungan dengan kedua mitra bisnis dan pelanggan.

Penggunaan *e-commerce* telah mengalami peningkatan di Indonesia. Penggunaan internet untuk transaksi bisnis sudah dianggap sebagai suatu hal yang penting, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah pengusaha yang menggunakan *e-commerce* dalam perusahaannya. Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk ecommerce sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usaha, karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh *e-commerce*. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas. Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini *e-commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk.

Pada proses penggunaan *e-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *e-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi. Kualitas transfer data juga menjadi lebih baik daripada menggunakan proses manual, dimana tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya human error. Manfaat dengan penerapan *e-commerce* sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional.

Bisnis dapat dijalankan tanpa harus terbentur pada batas negara dengan adanya teknologi digital. Biaya operasional dapat ditekan sedikit mungkin. Mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi resiko human error. Mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga marketing.

Sebuah usaha ukiran sangatlah membutuhkan promosi guna meningkatkan pelayanan kepada konsumennya dan membantu mengelola informasi yang ada di rumah ukiran tersebut. Dengan adanya sebuah sistem informasi pada rumah ukiran tersebut dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian. Tentunya teknologi komputer dan jaringan internet akan sangat berguna dalam mengolah data dan menyampaikan informasi secara cepat dan akurat dengan cara menerapkan *E-Commerce*.

Tanah Datar sebagai salah satu kabupaten terbaik di Sumatera Barat yang juga merupakan salah satu kabupaten berkembang di Sumatera Barat dianggap masih minim akan kawasan sentra industri berwawasan wisata yang dapat meningkatkan kegiatan usaha mikro kecil dan menengah . Padahal banyak usaha yang sudah berdiri selama puluhan tahun dan masih bertahan hingga kini. Salah satunya adalah sentra industri kecil menengah di Kecamatan X koto, nagari Pandai Sikek yang terkenal dengan industri kerajinan ukiran kayu dan sangat berpotensi untuk dijadikan sebagai kawasan yang berwawasan wisata. Kecamatan X Koto merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Tanah Datar yang posisinya sangat strategis, karena berbatasan langsung dengan Kota Bukit Tinggi yang merupakan kota tujuan wisata yang cukup ramai di Sumatera Barat, juga dengan Kota Padang Panjang dengan alamnya. Maka sektor dan lapangan usaha

yang berkembang di kecamatan ini adalah sektor industri, perdagangan dan wisata alam.

Ukiran bagi masyarakat Minangkabau merupakan jenis seni yang tinggi nilainya (sangat dihargai). Pola ukiran Pandai Sikek tidak hanya terbatas pada rumah gadang saja, tetapi juga pada saat sekarang digunakan pada rumah-rumah modern dan juga rumah minimalis. Saat ini banyaknya motif ukiran pandai sikek tersebut dan jarang diketahui oleh orang awam karena kurang sosialisasi dan juga informasi yang tersedia juga sangat terbatas hanya sekitar para pengukir dan orang-orang sekitar nagari Pandai Sikek saja yang mengetahuinya.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN UKIRAN TRADISIONAL PADA USAHA KECIL MENENGAH UKIRAN CHAN UMAR PANDAI SIKEK MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan bahwa pokok permasalahan yang dihadapi adalah:

1. Bagaimana sistem penjualan dan pemasaran pada UMKM Ukiran Chan Umar sebelum menggunakan sistem yang terkomputerisasi agar pelestarian ukiran tradisional tidak hilang?
2. Bagaimana perancangan sebuah sistem informasi *e-commerce* pada UMKM Ukiran Chan Umar menjadi sistem komputerisasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL?

3. Bagaimana cara menerapkan proses komputerisasi dalam penjualan produk pada Usaha Ukir Chan Umar Pandai Sikek agar semua kegiatan proses bisnis dapat bekerja secara tepat waktu ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas dan penulisan ini lebih terarah maka perlu diberikan batasan-batasan terhadap masalah yang akan diteliti. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang diterapkan adalah sistem informasi penjualan dan pemasaran Ukiran Tradisional Chan Umar. Objek penelitian dibatasi pada ukiran chan umar.
2. Perancangan website *e-commerce* penjualan ukiran tradisional pada usaha kecil menengah Ukiran Chan Umar Pandai Sikek menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Dengan penerapan sistem informasi *E-Commerce* penjualan ukiran tradisional Chan Umar yang dirancang lebih terfokus kepada *E-Marketing* Ukiran.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka menghasilkan hipotesis sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website* dalam bentuk *e-commerce* yang diharapkan dapat membantu dalam marketing, penjualan serta berkembangnya bisnis ukiran chan umar .

2. Dengan merancang sebuah *website* dapat meningkatkan pelestarian pada ukiran tradisional di nagari pandai sikek, sehingga membuat usaha Ukiran Chan Umar Pandai tidak menghilang begitu saja.
3. Diharapkan dengan dukungan *database* yang akurat, lengkap dan optimal membuat proses bisnis dapat berjalan dengan informasi yang dibutuhkan dalam meningkatkan mutu penjualan.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini yang dilakukan penulis yaitu sebagai berikut :

1. Agar penulis dapat menerapkan dan mempraktekan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
2. Memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan kemampuan dalam pembuatan suatu program tentang pemasaran berdasarkan dunia teknologi saat ini.
3. Membangun opini penulis untuk selalu percaya diri dengan kemampuan dalam penulisan Tugas Akhir.
4. Dengan penerapan sistem informasi *E-Commerce* pada UMKM Ukiran Chan Umar diharapkan dapat mempermudah penjualan dan permasalahan serta hambatan dalam proses penjualan ukiran tradisional pada usaha kecil menengah Chan Umar Pandai Sikek.
5. Dengan penerapan sistem informasi *E-Commerce* pada UMKM Ukiran Chan Umar secara terkomputerisasi Mempermudah pemilik dan

karyawan usaha Chan Umar Pandai Sikek dalam penjualan dan pemasaran dan mengenalkan produknya ke masyarakat luas.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi UMKM Ukiran Tradisional Chan Umar yaitu Dapat memberikan kemudahan dan solusi kepada pengelola Ukiran Chan Umar Pandai Sikek dalam melakukan penjualan dan pemasaran secara online dengan memanfaatkan teknologi.
2. Manfaat bagi penulis yaitu Penelitian ini untuk memenuhi syarat sidang sarjana. Dengan penelitian ini penulis dapat menambah pengetahuan dan keterampilan menyusun dan menganalisis mengenai proses penjualan dan pemasaran pada UMKM Ukiran Chan Umar yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapinya. Manfaat lainnya, mempersiapkan diri menjadi berkualitas sehingga sesuai dengan kebutuhan di era teknologi informasi dan komunikasi terkini.
3. Manfaat bagi akademik yaitu Sebagai acuan dan tambahan referensi bagi mahasiswa di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya bagi yang akan melakukan tugas akhir.

1.7 Tinjauan Umum

1.7.1 Sejarah Berdirinya UKM Ukiran Chan Umar Pandai Sikek

Nagari Pandai Sikek Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat (Sumbar) merupakan salah satu penghasil kerajinan ukiran di Indonesia. Tidak hanya jenis pajangan atau relief, perajin di sini juga mampu membuat ukiran untuk bangunan rumah dan perkantoran. Hasil ukiran Pandai Sikek yang dibuat oleh tangan-tangan terampil perajin sudah dipasarkan hingga ke luar negeri. Karya yang dibuat terinspirasi dari alam. Selain itu, kemampuan dari pengukirnya sudah diwariskan turun-temurun.

Sejak dulu Pandai Sikek memang telah terkenal sebagai pusat kerajinan tenun dan ukiran Minangkabau. Sanggar ukiran Chan Umar merupakan salah satu tempat kerajinan ukiran kayu tradisional yang terdapat di Pandai Sikek, Kabupaten Tanah Datar.. Ukiran Chan Umar berdiri sejak tahun 1990 alias berumur sekitar 30 tahun. Hasnil yang merupakan perajin atau penerus pemilik sanggar ukiran ini setelah pendirinya “chan umar” wafat pada tahun lalu., motif-motif ukiran memiliki nama dan makna tersendiri sesuai dengan karakteristik adat istiadat Minangkabau. “Ukiran Pandai Sikek ini juga terkenal hingga mancanegara. Pesanan-pesanan seperti interior, kotak-kotak penyimpanan, dan suvenir bermotif Minang digemari masyarakat internasional,” kata Hasnil. Sayangnya, kecintaan terhadap seni ukiran Minangkabau tampak merosot seiring perubahan zaman. Jika dulu banyak ditemukan pengukir di daerah Pandai Sikek, kini jumlahnya jauh berkurang. Hanya tinggal beberapa saja yang masih aktif.

Saat ini masyarakat Minangkabau sudah mulai lagi melirik kebudayaan seni ukir. Ini terlihat dari berbagai kegiatan pelestarian yang dilakukan oleh beberapa masyarakat Minang yang peduli akan kebudayaan. Umar mendapat banyak penghargaan, di antaranya penghargaan Semen Padang UKM Award 2012 dan piagam penghargaan dari Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia atas keberhasilan melestarikan tradisi seni ukir kayu dan kesuksesan bisnisnya.

Demikianlah, Pandai Sikek menjadi salah satu nagari (desa) di Sumatera Barat yang masih mempertahankan seni ukir tradisional. Nagari yang berhasil mengembangkan potensi warga menjadi UKM, berdiri dengan berkarya dan berdikari.

1.7.2 Struktur organisasi UKM Ukiran Chan Umar Pandai Sikek

Organisasi memegang peranan yang sangat penting dalam segala bidang, karena organisasi akan mengetahui pekerjaan yang harus dilakukan guna mencapai tujuan yang akan ditetapkan; organisasi merupakan kombinasi dari unsur-unsur alamiah, buatan manusia, dan operasional untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Alat manajemen. Struktur organisasi juga dianggap sebagai alat untuk membagi tanggung jawab suatu organisasi ketika menjalankan fungsi organisasi. Pada prinsipnya masalah organisasi adalah pembagian fungsi, wewenang dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan perusahaan, aspek-aspek yang dijelaskan dalam struktur organisasi adalah spesialisasi pekerjaan, rantai komando, jenis pekerjaan dan tingkat manajemen.

Dalam organisasi masing-masingnya harus mengetahui apa yang mereka lakukan dalam mencapai tujuan organisasi, karena kelancaran pada koordinasi kerja secara langsung mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Jika ditinjau secara garis besar bentuk-bentuk organisasi dapat dikelompokkan menjadi 5 yaitu:

1. Organisasi garis

Dalam organisasi ini, pemimpin adalah satu-satunya sumber otoritas untuk semua keputusan, dan hubungan antara karyawan dan pemimpin bersifat langsung. Organisasi lini produksi ini hanya digunakan oleh perusahaan kecil dengan jumlah karyawan yang sedikit dan tujuan organisasi yang sederhana.

2. Organisasi fungsional

Organisasi diselenggarakan sesuai dengan sifat dan fungsi yang harus dijalankan. Bagi pemimpin yang jumlahnya sedikit tanpa bawahan yang jelas, karena selama berkaitan dengan fungsi kepemimpinan maka setiap pemimpin berhak memberi perintah atau perintah kepada bawahan.

3. Organisasi komite

Komite sering dilakukan untuk mengumpulkan pendapat tentang berbagai kegiatan dalam perusahaan.

4. Organisasi matrik

Dalam dua dekade belakangan ini sudah dimulai banyak organisasi yang menggunakan pendekatan baru dalam menyelesaikan struktur yang ada dengan perubahan kondisi, terutama dibidang riset dan pengembangan produk baru.

Adapun gambar struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 1.1 :



Sumber : Pimpinan UKM Ukiran Chan Umar Pandai Sikek

Gambar 1.1 Struktur Organisasi UKM Ukiran Chan Umar Pandai Sikek