

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Anisa Fitryan Fashion adalah salah satu toko yang menyediakan Tas original atau Tas Branded. Anisa Fitryan Fashion didirikan oleh owner yang bernama Anisa Fitryan pada akhir tahun 2018. Secara bahasa arti dari nama Branded itu sendiri merupakan arti dari Tas yang bermerk yang biasanya ditandai oleh nama dan logo produk yang sudah memiliki nama yang tenar baik di Indonesia maupun di dunia seperti CHANNEL, GUCCI, HERMES, dll. Terlebih khususnya di Kota Padang masih sangat jarang ditemukan toko yang menyediakan Tas Branded dan oleh karena itu Anisa Fitryan Fashion sangat banyak diminati oleh pelanggan. Selain Tas pada saat ini Anisa Fitryan Fashion juga sedang dalam proses menambah produk lain Sepatu dan Parfume.

Saat ini Fashion adalah suatu hal yang sedang diminati oleh banyak orang. Fashion itu sendiri bisa didefinisikan sebagai gaya berbusana yang populer dalam suatu budaya atau sebagai mode. Kata Fashion itu sendiri diambil dari bahasa Inggris yang bisa kita artikan dengan gaya, mode, model ataupun kebiasaan bergaya pada seseorang. Tetapi Fashion bukan hanya soal pakaian saja melainkan banyak hal lagi yang bisa kita kaitkan dengan fashion seperti tas, sepatu, gelang, jam tangan dan berbagai macam aksesoris lainnya yang pastinya dapat menunjang penampilan seseorang. Dari sekian banyak barang yang berkaitan dengan fashion, tas adalah salah satu hal atau barang yang penting yang sangat dibutuhkan bukan hanya untuk menunjang fashion dari seseorang tetapi juga

untuk mempermudah seseorang untuk menyimpan barang bawaan ketika bepergian ataupun hanya untuk menyimpan barang lainnya dirumah. Seiring dengan perkembangan zaman dan akibat banyaknya peminat tas maka muncullah berbagai merk perusahaan yang memproduksi tas dengan kualitas dan harga yang tinggi atau yang biasa kita sebut dengan barang atau tas Branded.

Sistem persediaan dan penjualan tas pada Anisa Fitryan Fashion saat ini masih memakai sistem manual dalam menjalankan toko dan saat ini karena toko masih memakai sistem tersebut pihak toko mengalami beberapa masalah seperti terjadinya persediaan tas yang tidak teratur sehingga membutuhkan lebih banyak waktu yang terbuang dari proses pencarian data dan juga sering terjadi kesalahan dalam mengolah data penjualan yang sering kali membuat toko beberapa kali mengalami kerugian.

Melihat dari beberapa masalah yang terjadi pada Anisa Fitryan Fashion ini peneliti dapat melihat penting dan dibutuhkannya suatu sistem persediaan dan penjualan yang terkomputerisasi bagi toko ini. Dan juga dengan sistem yang akan dirancang ini akan lebih menambah kualitas dan mempermudah kegiatan pada Anisa Fitryan Fashion. Dan karena sistem yang akan dibangun ini berbasis web juga dapat mempermudah pelanggan dalam berbelanja pada toko dengan cepat dan juga pelanggan dapat langsung mengetahui informasi mengenai data-data Tas yang akan dibeli seperti merk, jenis dan harga tanpa harus datang langsung ke toko. Teknologi saat ini adalah salah satu pemegang peranan penting bagi manusia untuk kelangsungan hidupnya begitupun dengan Anisa Fitryan Fashion.

Dilihat dari permasalahan yang terjadi pada Anisa Fitryan Fashion pada saat ini maka sangat diperlukan sebuah sistem informasi untuk membantu toko mempermudah kegiatan atau kinerja pada setiap harinya. Beberapa permasalahan tersebut seperti terjadinya persediaan tas yang tidak teratur, transaksi penjualan dan pembuatan laporan. Sistem persediaan dan penjualan tas yang akan dibangun pada penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL, yang dianggap mampu dalam menjawab permasalahan yang ada pada Anisa Fitryan Fashion saat ini. Pada sistem yang akan dibangun ini memberikan kemudahan dalam mencari data tas yang ada pada Anisa Fitryan Fashion dan sistem ini juga memberikan laporan-laporan penjualan tas, laporan data pelanggan dan laporan persediaan tas.

Berdasarkan uraian diatas bahwa sistem informasi sangat diperlukan dalam suatu perusahaan sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN DAN PENJUALAN TAS ORIGINAL PADA ANISA FITRYAN FASHION BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan tersebut di antaranya adalah :

1. Bagaimana sebuah sistem dapat membantu dalam manage data persediaan dan transaksi penjualan Tas Original pada Anisa Fitryan Fashion?

2. Bagaimana sistem penjualan berbasis web dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke toko Anisa Fitryan Fashion?
3. Bagaimana sistem yang akan dirancang ini dapat membantu toko dalam memperluas jangkauan pemasaran pada Anisa Fitryan Fashion?
4. Bagaimana Sistem yang akan dirancang ini dapat mempermudah pekerjaan dari pihak Anisa Fitryan Fashion agar dapat menyelesaikan masalah dan lebih mudah dan cepat dalam menjalankan kegiatan sehari-hari?
5. Bagaimana bahasa pemrograman PHP ini dapat dimanfaatkan dalam sistem persediaan dan penjualan Tas Original dan database MySQL sebagai penyimpanan data dengan aman ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan perancangan sistem ini dapat mempermudah dalam manage persediaan dan transaksi penjualan Tas sehingga dapat membantu dalam menyelesaikan masalah yang ada pada toko Anisa Fitryan Fashion dan berjalan lebih baik lagi.
2. Seharusnya dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini pelanggan bisa lebih mudah dan nyaman dalam berbelanja tanpa harus datang langsung ke toko terlebih disaat pandemi seperti saat sekarang.
3. Seharusnya dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini toko dapat lebih memperluas jangkauan pemasaran pada toko atau bisa dikatakan seperti bisa

mencakup lebih banyak pelanggan dari berbagai daerah karena sudah memakai sistem penjualan yang online.

4. Diharapkan dengan adanya perancangan sistem informasi persediaan dan penjualan ini dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada dan mempercepat kinerja pada Anisa Fitryan Fashion.
5. Diharapkan dengan digunakannya bahasa pemrograman PHP dalam sistem ini konsumen akan merasa lebih nyaman dan mudah dalam pemesanan Tas Original ini dan database MySQL dapat membantu Anisa Fitryan Fashion dalam menyimpan data dengan aman.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, hanya dibatasi permasalahannya pada Anisa Fitryan Fashion dan tidak ada perbandingan, yang meliputi :

1. Informasi pengelolaan data Persediaan dan Transaksi Penjualan Tas.
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan Tas Original yang berbasis *online*.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa tujuan, yaitu :

1. Untuk mempermudah pelanggan dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.
2. Untuk mempermudah pemilik dalam manage data persediaan Tas.
3. Mempermudah pemilik dalam pembuatan laporan karena menggunakan database yang dapat menyimpan data secara akurat dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa manfaat, yaitu :

1. Dapat membantu didalam pengolahan data informasi persediaan dan penjualan barang dan dengan penerapan sistem yang terkomputerisasi ini dapat membuat pekerjaan pada Anisa Firyen Fashion menjadi lebih cepat, tepat akurat dan efektif dibanding dengan sistem yang selama ini digunakan yaitu sistem yang masih manual.
2. Untuk menambah lagi pengetahuan dan wawasan, juga dengan adanya penelitian ini penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama bangku perkuliahan baik itu di dalam kampus maupun pengetahuan diluar kampus.

1.7 Tinjauan Umum

1.7.1 Sejarah Anisa Fitryan Fashion

Anisa Fitryan Fashion ini didirikan pada akhir tahun 2018 tepatnya pada bulan Desember. Anisa Fitryan Fashion adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan Tas Original atau Branded. Anisa Fitryan Fashion merupakan supplier Tas Original atau Branded yang bisa dikatakan sangat langka khususnya di Kota Padang.

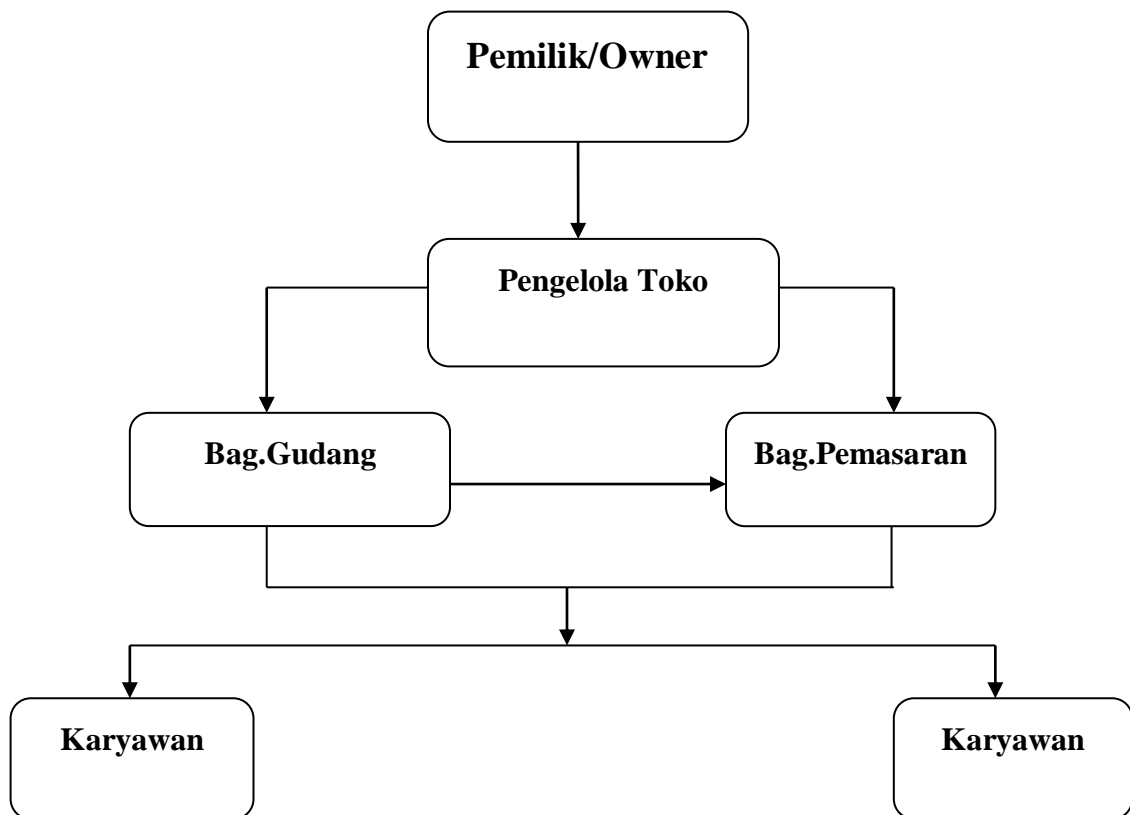
1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan berbagai komponen dan unit kerja dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Struktur organisasi dapat menunjukkan bagaimana fungsi-fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda-beda dapat berjalan sesuai dengan tujuan dan dikoordinasikan. Selain itu,

struktur organisasi dapat menggambarkan secara jelas pemisahan kegiatan dari pekerjaan antara yang satu dengan kegiatan yang lain.

Adapun bentuk struktur organisasi pada Anisa Fitryan Fashion dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini.

Struktur Organisasi Anisa Fitryan Fashion



Sumber: Anisa Fitryan Fashion

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Anisa Fitryan Fashion

1.7.3 Pembagian Tugas Dari Masing-masing Bagian

Berikut ini uraian tugas-tugas dari beberapa bagian pada struktur organisasi di Anisa Fitryan Fashion.

1. Pemilik

- a. Mengambil keputusan penting untuk kemajuan Anisa Fitryan Fashion.
 - b. Melaksanakan pemeriksaan kegiatan pengelola toko dalam melaksanakan tugasnya.
 - c. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan.
 - d. Menerima laporan penjualan dan pembelian.
2. Pengelola Toko
- a. Melakukan evaluasi terhadap target penjualan.
 - b. Merawat dan menjaga aset toko.
 - c. Memanage aset toko.
 - d. Memastikan jumlah produk yang ada di toko.
 - e. Dapat memotivasi kerja pada karyawan.
 - f. Mengontrol pelaksanaan, efektifitas, dan efisiensi sistem perusahaan.
3. Karyawan
- a. Melayani pelanggan.
 - b. Memberikan informasi yang benar kepada pelanggan.
 - c. Mengelola barang-barang.
 - d. Memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
 - e. Dapat menebak kebutuhan dari pelanggan.
4. Bagian Gudang
- a. Bertanggungjawab atas bongkar muat barang.
 - b. Mengecek barang digudang
 - c. Ikut serta menandatangani surat penerimaan barang.
 - d. Menyiapkan pengiriman dan pengemasan barang.

5. Bagian Pemasaran

- a. Memenuhi kebutuhan konsumen.
- b. Menetapkan Harga.
- c. Merencanakan bagaimana mempromosikan toko dan barang.