

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha atau bisnis menjual barang dilakukan dimana-mana. Berbagai kegiatan dilakukan antara lain promosi dengan berbagai media. Dengan promosi diharapkan usaha dikenal oleh konsumen, kemudian datang dan melakukan transaksi. Tanpa promosi orang tidak tahu apa yang dijual. CV. Nabila Computer dalam berusaha juga melakukan promosi melalui berbagai media.

Menurut Elisabet Y.A, Ratnasari dkk, dijelaskan dalam jurnal aplikasi E-Commerce 2014. Ecommerce merupakan kepanjangan dari electronic commerce yang berarti perdagangan yang dilakukan secara elektronik. Dalam buku introduction to information technology, e commerce berarti perdagangan elektronik yang mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. (Kasmi & Candra, 2017)

E-Commerce adalah cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. Pendapat lain menyatakan E Commerce berarti pemasaran iklan, penjualan dan dukungan pelayanan terbaik menggunakan sebuah webshop 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan yang dilakukan pada jaringan internet. Jadi E-Commerce adalah website yang menyediakan/melakukan transaksi online atau merupakan cara berbelanja/berdagang online yang memanfaatkan fasilitas internet melalui website yang menyediakan layanan “get and deliver“.

Ecommerce dapat mengubah kegiatan marketing dan memangkas biaya operasional perusahaan.(Lupi & Nurdin, 2016)

CV NABILA adalah sebuah usaha yang bergerak disektor perdagangan khususnya dalam bidang penjualan komputer dan aksesoris pendukungnya. CV. Nabila Computer terletak di simpang anduring. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik CV. Nabila Computer pada tahun 2020 penjualan produk di CV. Nabila Computer semakin menurun dikarenakan adanya pandemi covid 19 dan penerapan aturan PSBB, hal ini menyebabkan penurunan omsed dari bulan ke bulan, selain itu usaha tersebut juga membutuhkan media promosi mandiri untuk memperluas jangkauan pasar. Namun, Banyaknya pilihan yang tersedia di pasaran mengakibatkan calon pembeli bingung dalam memilih perangkat komputer yang ada.

Untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan berbagai cara digunakan pemilik CV. Nabila Computer demi memenuhi permintaan pasar PC (personal computer) rakitan seperti memberikan katalog hardware dalam bentuk cetakan maupun website. Akan tetapi masih saja ada kendala seperti lamanya waktu dalam mencari dan menelusuri katalog yang tersedia, belum lagi jika calon pembeli menemukan spesifikasi hardware yang dibutuhkan tidak sesuai dengan budget atau anggaran yang ada. Hal ini dapat memakan waktu yang lama untuk mencari lagi pada katalog spesifikasi hardware yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan sesuai dengan anggaran yang ada. Karena adanya kesulitan tersebut muncul ide untuk membangun sebuah aplikasi untuk media promosi produk pada CV. Nabila Computer sehingga memperluas jangkauan pasar.

Atas dasar tersebut maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERANGKAT KOMPUTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV NABILA KOTA PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN MYSQL**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL yang dapat membantu dalam melakukan promosi dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis pada CV. Nabila Computer?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL agar pelanggan mengetahui secara langsung mengenai informasi CV. Nabila Computer dengan cepat dan efisien?
3. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat meningkatkan transaksi penjualan di CV. Nabila Computer?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat membantu dalam melakukan promosi dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis pada CV. Nabila Computer.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL pelanggan dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang pembelian perangkat komputer pada CV. Nabila Computer.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat meningkatkan transaksi penjualan di CV. Nabila Computer.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Perancangan aplikasi ini, agar tidak menyimpang dari tujuan yang hendak di capai ,maka pembahasan masalah di batasi pada hal-hal berikut:

1. Transaksi penjualan perangkat komputer pada CV. Nabila Computer dilakukan dengan cara pelanggan langsung datang ke CV. Nabila Computer untuk melakukan transaksi pemesanan perangkat komputer.
2. Permasalah pada CV. Nabila Computer adalah mereka hanya menggunakan spanduk yang berada depan CV. Nabila Computer sebagai media promosi.
3. Aplikasi dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pemilik toko dalam melakukan penjualan.
2. Memudahkan bagi calon konsumen dalam mengakses informasi yang ditampilkan di toko CV. Nabila Computer.
3. Mempermudah admin dalam melakukan pengolahan data seperti pembuatan laporan penjualan CV. Nabila Computer yang tidak memakan banyak waktu.
4. Untuk mempermudah konsumen belanja tanpa harus datang ke CV. Nabila Computer.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan bangku perkuliahan.
 - b. Memperoleh pengalaman dan wawasan terkait topik dan sistem yang dirancang.
2. Bagi CV. Nabila Computer
 - a. Mempermudah dalam memilih barang yang akan di jual.
 - b. Mempermudah dalam pembuatan laporan-laporan baik laporan produk maupun laporan transaksi.
 - c. Mempermudah dalam promosi produk-produk.
3. Bagi Konsumen
 - a. Mempermudah proses transaksi yang dilakukan secara online.

- b. Konsumen dapat kenyamanan lebih dengan adanya sistem yang di rancang.

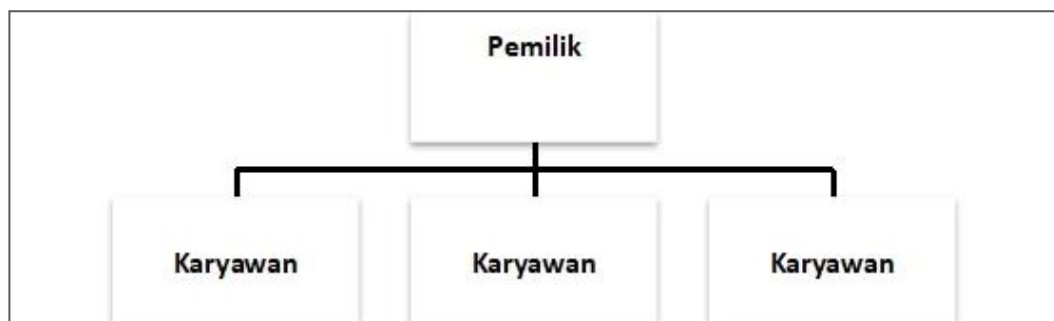
1.7 Sekilas Objek Penelitian

CV. Nabila Computer mulai merintis usahanya pada tahun 2003. CV ini sudah berdiri selama 17 tahun. Dengan menjual berbagai jenis perangkat keras computer. Dalam menjalankan bisnis usahanya CV. Nabila Computer juga mengalami pasang asurut dalam dunia usahanya.

1.7.1 Struktur Organisasi CV.Nabila Computer

Setiap organisasi mempunyai suatu bagan atau struktur organisasi yang merupakan rangkaian atau tata cara pembagian kerja dalam suatu organisasi tersebut, agar terciptanya suatu proses kerja yang baik dan teratur. Dengan demikian suatu organisasi akan dapat menunjukkan garis wewenang atau tanggung jawabnya dengan jelas.

Adapun struktur organisasi CV. Nabila Computer dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut :



(Sumber:CV Nabila computer Kota Padang)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV Nabila Computer

1.7.2 Tugas dan Wewenang

1. Pemilik

Orang yang menanamkan hartanya sebagai modal untuk usaha dan memiliki hak atas usaha tersebut.

2. Karyawan

Orang yang bekerja untuk orang lain dengan mendapatkan upah.