

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Kreasi Herbal merupakan salah satu usaha toko obat-obatan herbal di kota Padang yang berlokasi di Jl.Sungai Balang No.26,Kel,Bandar Buat,Kec.Lubuk Kilangan,Kota Padang .Toko ini adalah sebuah unit usaha kecil dan menengah yang bergerak dalam bidang penjualan produk obat-obatan herbal mulai dari obat anak-anak hingga lansia.Yang selalu buka setiap harinya mulai dari pukul 08.00-21.00 malam.

Toko Kreasi Herbal adalah toko obat-obatan yang senantiasa menjaga kualitas keaslian dan keamanan dari setiap produk jualannya.Semua produk herbal yang di jual mempunyai kasiat masing-masing yang dapat dijadikan solusi dalam penyembuhan penyakit,juga sudah BPOM .Produk herbal yang dijual juga sebagai solusi untuk menciptakan masyarakat yang sehat dengan mengkonsumsi herbal.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh toko Kreasi Herbal adalah dengan cara kerjasama dengan langganan dan mencari *customer* baru untuk menawarkan atau mempromosikan dan memasarkan produk,sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lebih lama dalam proses penjualan produk tersebut, selain itu pelanggan mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai produk baru,dan juga sistem penjualan yang

digunakan oleh perusahaan hanya bersifat manual dan secara tertulis, yang tidak jarang cenderung mengalami kesalahan data.

Maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien. Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut, penulis mencoba memberikan solusi dengan membangun aplikasi *web e-commerce* yang dapat diperbaharui dan berguna bagi pembeli untuk mengetahui penjualan produk yang dijual di toko Kreasi Herbal. Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif. Dengan adanya layanan jasa berupa *e-commerce* yang dapat secara cepat dapat dinikmati oleh pelanggan maupun perusahaan sendiri, maka segala layanan yang diinginkan oleh para pelanggan dapat segera ditindak lanjuti dengan secepat mungkin, sehingga perusahaan tersebut akan mampu memberikan pelayanan yang terbaik dan tercepat bagi para pelanggan. Berdasarkan uraian diatas penulis ingin memanfaatkan teknologi informasi dengan mencoba merancang sebuah program untuk membantu menyelesaikan masalah pada Toko Kreasi Herbal dengan melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “ **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DAN PENERAPANNYA PADA TOKO KREASI HERBAL PADANG DAN DI DUKUNG DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL** “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis dapat merumuskan beberapa masalah di antaranya :

1. Bagaimana cara agar pada toko Kreasi Herbal dapat mempromosikan dan menjual produk obat-obatan herbal dengan mudah?
2. Bagaimana sistem *e-commerce* dapat membantu dalam memperluas jangkauan pasar ?
3. Bagaimana sistem *E-Commerce* dapat memudahkan konsumen dalam mengetahui hal-hal baru dari produk dan melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke Toko Kreasi Herbal ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas,maka dapat diambil beberapa hipotesa yaitu:

1. Dengan menerapkan sistem *e-commerce* diharapkan akan mempermudah dalam proses promosi dan memperluas penjualan produk pada Toko Kreasi Herbal.
2. Dengan adanya sebuah system *e-commerce* diharapkan jangkauan pasar akan lebih luas dan mempermudah dalam hal pemesanan dan pengolahan data transaksi penjualan pada Toko Kreasi Herbal.

3. Sistem *e-commerce* diharapkan mampu membantu memberikan informasi terbaru pada pelanggan dengan fitur-fitur yang di sediakan pada sistem sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko dan begitu juga dengan transaksi pemesanannya.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus, sempurna, dan mendalam maka penulis membatasi permasalahannya hanya berkaitan dengan membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis *on-line*. Pemasaran dan penjualan dipilih karena akan meningkatkan kemajuan dan perkembangan bagi Toko Kreasi Herbal.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang system *e-commerce* pad Toko Kreasi Herbal Padang menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.
2. Untuk memperlihatkan semua barang dan memperluas jangkauan pemasaran.
3. Untuk mempermudah pelanggan dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.

4. Untuk mempermudah pemilik dalam melakukan promosi produk herbal.
5. Mempermudah pemilik dalam pembuatan laporan karena menggunakan database yang dapat menyimpan data secara akurat dan aman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini penulis mempunyai beberapa manfaat, yaitu :

1. Penulis, dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Penulis, bertambah wawasan dan pengalaman penulis dalam bidang programming dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan tugas akhir.
3. Perusahaan, untuk mempermudah perusahaan dalam proses pemasaran produk dan meningkatkan penjualan.
4. Perusahaan, dapat memperluas jangkauan dalam pemasaran busana muslim.
5. Perusahaan lebih mudah mendapat konsumen dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau spanduk.
6. Masyarakat atau konsumen, memberikan kemudahan pada masyarakat atau pelanggan dalam proses pembelian busana muslim tanpa harus datang langsung ke toko.

7. Masyarakat atau konsumen, transaksi jual beli secara online lebih cepat, mudah dan aman karena dengan pembayaran lewat internet banking kita tidak perlu pergi kemana-mana.
8. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian yang sama

1.7 Tinjauan Umum Toko Kreasi Herbal Padang

Toko Kreasi Herbal merupakan sebuah tempat yang dimana tempat tersebut biasanya menjual berbagai macam obat-obatan herbal secara lengkap.

1.7.1 Sejarah Toko Kreasi Herbal

Toko Kreasi Herbal ini didirikan pada Tahun 2014 yang didirikan oleh Bapak Alfrianto yang beralamat di Jl.Sungai Balang no.26 Bandar Buat,Padang .Toko Kreasi Herbal adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan obat-obatan herbal.Awal mula berdirinya Toko Kreasi Herbal ini adalah karna pendiri melihat bagus nya peluang usaha herbal untuk jangka panjang dan menjanjikan untuk usaha yang bisa di kembangkan di kalangan masyarakat,baik masyarakat kalangan bawah maupun menengah keatas.

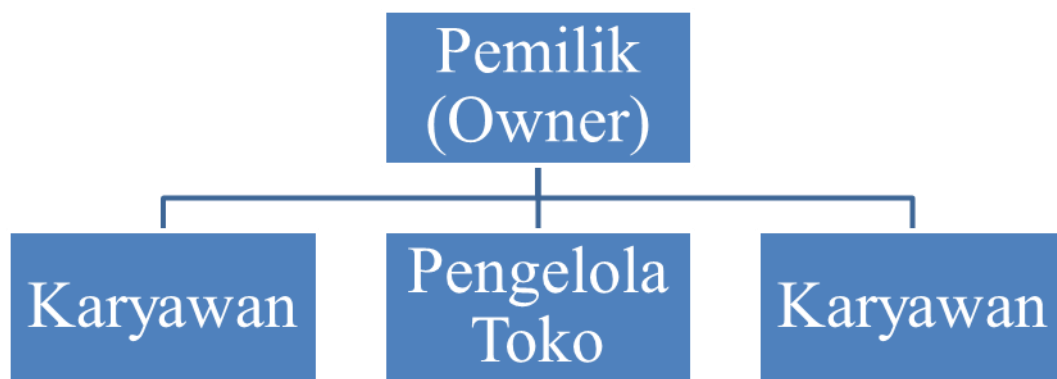
1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan berbagai komponen dan unit kerja dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Struktur organisasi dapat menunjukkan bagaimana fungsi-fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda-beda dapat berjalan sesuai dengan tujuan dan dikoordinasikan. Selain itu, struktur organisasi dapat

menggambarkan secara jelas pemisahan kegiatan dari pekerjaan antara yang satu dengan kegiatan yang lain.

Adapun bentuk struktur organisasi pada Toko Kreasi Herbal dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini.

Struktur Organisasi Toko Kreasi Herbal



Sumber: Toko Kreasi Herbal

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kreasi Herbal

1.7.3 Pembagian Tugas Dari Masing-masing Bagian

Berikut ini uraian tugas-tugas dari beberapa bagian pada struktur organisasi di Toko Kreasi Herbal.

1. Pemilik
 - a. Mengambil keputusan penting untuk kemajuan Toko Kreasi Herbal.
 - b. Melaksanakan pemeriksaan kegiatan pengelola toko dalam melaksanakan tugasnya.
 - c. Memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan.
 - d. Menerima laporan penjualan dan pembelian.

2. Pengelola Toko

- a. Melakukan evaluasi terhadap target penjualan.
- b. Merawat dan menjaga aset toko.
- c. Memanage aset toko.
- d. Memastikan jumlah produk yang ada di toko.
- e. Dapat memotivasi kerja pada karyawan.
- f. Mengontrol pelaksanaan, efektifitas, dan efisiensi sistem perusahaan.

3. Karyawan

- a. Melayani pelanggan.
- b. Memberikan informasi yang benar kepada pelanggan.
- c. Mengelola barang-barang.
- d. Memberikan kepercayaan kepada pelanggan.
- e. Dapat menebak kebutuhan dari pelanggan