

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi berkembang begitu pesat dari tahun ke tahun, sehingga memudahkan orang untuk mengembangkan usahanya dalam bentuk dan jenis apapun. Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat membuat para pemilik usaha harus selalu mempunyai inovasi untuk menarik perhatian pengunjung. Inovasi tersebut harus selalu diperbarui dan pembeli merasa dimudahkan dalam melakukan pemesanan. Bisnis *Coffee Shop* merupakan salah satu tempat yang banyak dikunjungi oleh banyak orang. Akan tetapi ketika *Coffee Shop* tersebut sudah ramai dikunjungi oleh para pembeli, seringkali pegawai kewalahan karena harus mencatat menu makanan dan minuman yang dipesan oleh pembeli, apalagi jika ternyata menu yang dipesan tersebut habis, maka pegawai akan kembali ke meja pembeli untuk memberi tahu bahwa menu yang dipesan tersebut sudah habis. Belum lagi ketika tercatat menu yang *double*, dan permasalahan-permasalahan lainnya yang tentunya dapat memperlambat kinerja pegawai sehingga pembeli tidak puas dengan pelayanan *Coffee Shop* tersebut.

Dengan permasalahan tersebut, maka dibuatlah sistem yang mempermudah pemesanan menu makanan dan minuman di RN *Coffee* tersebut tanpa perlu memanggil pegawai untuk meminta daftar menu ataupun mencatat menu yang akan dipesan. Tujuannya yaitu agar dapat meminimalisir terjadinya kesalahan-kesalahan pemesanan, menghemat waktu, menghemat kertas, dan juga dapat menarik perhatian pelanggan dengan sistem baru tersebut. Sistem pemesanan dengan sistem *QR Code*

ini menyiapkan menu secara online dan pembeli dapat dengan mudah melakukan pemesanan sesuai keinginan mereka. Metode yang digunakan yaitu dengan menggunakan website yang berbasis dengan database yang dihubungkan dari pembeli ke pegawai. Sehingga sistem ini dapat digunakan untuk melihat dan memesan menu yang berada pada RN *Coffee* tersebut beserta dengan harga yang juga sudah tertera di website tersebut, pembeli juga dapat mengetahui jumlah total harga yang harus mereka bayarkan. Website ini dapat dilakukan untuk pemesanan menu dengan cara men-scan *QR Code* yang tertera di masing-masing meja yang pembeli tempati, maka pegawai RN *Coffee* hanya perlu menunggu dari data admin yang nantinya akan muncul pesanan apa saja yang dipesan oleh pembeli.

Selain mempermudah pemesanan, Dalam masa pandemi ini, daftar menu yang berupa kertas menjadi salah satu alat yang beresiko dapat menyebarkan virus *Covid -19*. Karena itu dibutuhkan sistem untuk memutuskan rantai penyebaran *Covid -19*. Mengingat semakin banyak nya korban yang terkena dampak karena interaksi langsung dengan orang yang terkena infeksi virus , Cara ini sepertinya bisa menjadi cara yang cukup efektif untuk mencegah penularan virus *Covid -19* di masa *new normal*.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas ,maka penulis tertarik dengan mengangkat judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENU DENGAN SISTEM QR CODE BERBASIS WEBSITE PADA RN COFFEE MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan suatu masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang aplikasi pemesanan makanan dan minuman menggunakan *QR Code* di *RN Coffee*.
2. Bagaimana pengaruh penerapan aplikasi sistem informasi pengolahan data berbasis web terhadap sistem kerja pengolahan data yang saat ini diterapkan pada *RN Coffee* yang masih dilakukan secara manual.
3. Bagaimana mempermudah pembeli melihat daftar menu secara digital dan pegawai dapat melihat apa yang telah di order oleh pembeli.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan ini lebih terarah serta pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan terhadap sistem penulisan, adapun batasan dari penulisan yaitu :

1. Aplikasi yang dibangun membahas tentang pemesanan makanan dan minuman serta informasi menu-menu yang dimiliki oleh *RN Coffee*.
2. Aplikasi hanya mampu melakukan proses order atau pemesanan makanan dan minuman melalui *QR Code* yang telah ada di masing-masing meja.
3. Aplikasi pemesanan makanan dan minuman menggunakan *QR Code* hanya dapat di gunakan ketika berada di *RN Coffee* agar bisa langsung di validasi oleh pegawai.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem ini mudah dipahami dan membantu dalam pemesanan menu di RN *Coffee* secara online di tempat. Sehingga memudahkan pembeli dalam pemesanan menu.
2. Dengan adanya sistem pemesanan menggunakan QR *Code* ini, pemesanan dapat dilakukan dengan mudah tidak perlu lagi menggunakan kertas atau buku.
3. Dengan adanya sistem ini lebih menghemat waktu dalam pemesanan dan meminimalisir adanya kesalahan dalam pemesanan, Karena langsung di input oleh konsumen sendiri.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan aplikasi yang mampu membantu dalam memesan makanan dan minuman di RN *Coffee* dengan cepat dan mudah
2. Menjadi salah satu inovasi dalam proses pemesanan makanan dan minuman di RN *Coffee*.
3. Mempermudah barista atau koki dalam mendahulukan pesanan sesuai dengan urutan pesanan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dihasilkan dalam Penelitian ini dapat dirasakan oleh beberapa pihak yaitu :

1. Meningkatkan pelayanan di RN *Coffee* karena proses kerja pegawai dapat dilakukan dengan cepat.
- 2 . Pemesanan menu dilakukan secara otomatis tanpa melakukan pencatatan secara manual.
3. Dapat menguntungkan aspek ekonomi bagi pengelola RN *Coffee* karena lebih hemat biaya dan waktu.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah singkat Rn Coffee

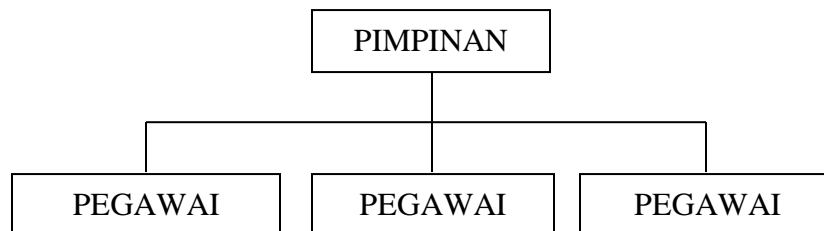
Rn Coffe merupakan Salah satu *Coffee Shop* di Kota Solok , awal berdiri Coffe Shop ini pada tanggal 18 November 2016. Yang sekarang sudah berjalan sekitar 4 tahun. Owner nya sendiri bernama Muhammad Rizki. Berasal dari bidang teknologi informasi sulit untuk mendapatkan kerja yang sesuai karena peluang kerja di Solok yang kecil. Karena suka kopi akhirnya owner RN *Coffee* mempelajari segala macam tentang kopi dan melakukan riset terhadap bahan baku sebelum akhirnya membuka usaha ini.

Coffee shop ini cocok untuk menjadi tempat nongkrong, berkumpul, ngobrol, bersantai, diskusi, bahkan kerja kelompok atau tugas karna tersedia fasilitas internet dan wifi bagi pembeli, pas untuk menjadi tempat pilihan untuk nongkrong hingga larut malam. Tempat ini merupakan salah satu *Coffee Shop* yang *recommended* karna

menawarkan berbagai jenis minuman kopi seperti cappuccino, latte, , Mochaccino, Espresso, Americano, dan lainnya (cemilan). Ada juga pilihan kopi susu dan kopi hitam. Semua menu kopi yang ada di sajikan dengan kualitas dan rasa terbaik. Selain itu, RN *Coffee Shop* juga menyediakan tempat nyaman dengan dekorasi yang fotogenik / instagramable.

1.7.2 Stuktur Organisasi Rn Coffee

Dalam menjalankan usahanya, pemilik yang juga merupakan pimpinan dari RN *Coffee* dibantu oleh beberapa pegawai dalam melayani pembeli. Berikut adalah stuktur organisasi pada Rn Coffe :



Gambar1.1 Struktur Organisasi Rn Coffee

1.7.3 Pembagian Tugas

1. Owner (Pemilik)

1. Sebagai pimpinan tertinggi di dalam RN *Coffee* harus dapat memberi pedoman kerja kepada para pegawai .

2. Meminta pertanggung jawaban kepada pegawai atas tugas dan kewajiban yang dibebankan kepadanya.

3. Mengembangkan rencana jangka panjang atau suatu kebijakan dalam usahanya meningkatkan penjualan dan laba usaha.

4. atau memberhentikan pegawai, memberikan gaji pegawai.

5. Bertanggung jawab penuh dalam mengkoordinir para pegawai dan memberikan pengarahan dalam melaksanakan tugas para pegawai

6. Bertugas memantau usaha, dan terus menambah serta menciptakan rasa-rasa unik coffe dan mempertingkat cita rasa untuk menambah menu baru di Rn Coffee

2. Pegawai

1. Bertugas melayani pelanggan yang datang, termasuk mencatat dan mengantarkan pesanan

2. Menyiapkan berbagai jenis minuman, dan menggiling biji kopi segar untuk diseduh menjadi secangkir kopi.

3. Memberikan rekomendasi kepada pelanggan berdasarkan kesukaan mereka.

4. bertanggung jawab atas transaksi setelah semua pesanan terpenuhi.

5. Melakukan tugas kebersihan, seperti membersihkan peralatan untuk membuat kopi, mencuci peralatan makan dan minum, membersihkan area makan, dan membersihkan kamar mandi.