

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, I., Puspitasari, W., & Andreswari, R. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Peningkatan Pemasaran di UMKM Grosir Batik Tasikmalaya. *Charity*. <https://doi.org/10.25124/charity.v2i1.2069>
- Dedi, Triono, & Muhajiroh, W. (2017). Perancangan Sistem E-Commerce Batik Sopiyan Hadi Berbasis Web. *Sisfotek Global*.
- Irma Yunita, R., & Lilis Suryani. (2018). Perancangan e-commerce Batik Pada Batik Banten. *Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi Universitas Banten Jaya Nufransa*.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*. <https://doi.org/10.23917/khif.v3i1.3309>
- Prameswari, S. (2019). *Makna Bulang dan Ampu pada Pengantin Mandailing*. Kab. Mandailing Natal: <http://sitaprameswari.blogspot.com/>.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *SEMINAR NASIONAL EKONOMI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI (SNEMA) FAKULTAS EKONOMI* (p. 345). Padang: <http://fe.unp.ac.id/>.
- Wibowo, A., Hidayat, A. S., & Rahmawati, E. (2020). Pembangunan Aplikasi E-Commerce Pemasaran Batik pada Toko Batik Rifqi. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC) Volume*.