

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. (2018). "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pelanggan dan Perkembangan Toko Linda Busana Pekanbaru." *Skylandsea : Jurnal Admisnistrasi Bisnis*,**2(2)**, 157-164. ISSN : 2614-5154.
https://www.politeknikmbp.ac.id/phocadownloadpap/dosen/JurnalSKLVo12No2_2018/FILE2/9_PENGARUH%20E-COMMERCE%20TERHADAP%20PELANGGAN%20DAN%20PERKEMBANGAN.pdf.
- Agustini & Kurniawan J., W. (2019). "Sistem E-Learning Do'a dan Iqro' dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas". *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer dan Informasi*, **1(3)**, 154-159. E-ISSN : 2685-6565.
<http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/JMApTeKsi/index.php/JOM/article/download/526/367/>
- Arthalia I., & Prasetyo R. (2020). "Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa Di SMA Negeri 1 Punggur Lampung Tengah". *Jurnal Ilmu Komputer & Informatika* **1(2)**, 91-106.
<http://mail.scholar.ummetro.ac.id/index.php/jiki/article/download/678/361>
- Hanum, A., N., & Sinarasri, A. (2018). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang)." *Maksimum Media : jurnal Akuntansi* ,**8(1)**, 1-15. p-ISSN : 2087-2836.

<http://103.97.100.145/index.php/MAX/article/download/5159/4536>

Haryanto, R., & Widyastuti, P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Persepsi Manfaat Sebagai Variabel Intervening. *Journal for Business and Entrepreneur*, 2(2), 1-15.

<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JBE/article/view/1734/1169>

Hendarsyah, D. (2019). “E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 171-184. p-ISSN : 2303-3568.

<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.170>

Holilah S., M., Djamaludin & Syam S. (2020). “Aplikasi Informasi Dan Pemesanan *E-Tiket* Acara Kampus Berbasis *Android* Di Universitas Islam Syekh Yusuf”. *JIMTEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Teknik* 2(1). 71-83.

<http://ejournal.unis.ac.id/index.php/jimtek/article/download/1222/1045/>

Loveri, T. (2018). “Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Transaksi Keuangan Dan Pendataan Konsumen Pada Cv.” Puplas. *Jurnal Sains dan Informatika: Research of Science and Informatic*, 4(2), 139-149. p-ISSN : 2459-9549.

<http://ejournal.lldikti10.id/index.php/sains/article/view/3584>

Pahlevi, O., Mulyani, A., & Khoir, M. (2018). “Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta.” *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 5(1), 27-35. p-ISSN : 2406-7733.

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/587>

Putra, R. (2018). Penerapan Web Promosi pada Bagan Deli Medan Belawan Menggunakan Pemograman PHP Database MYSQL. *Jurnal Teknik Dan Informatika*,**5(2)**,45-48.

<http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/Juti/article/view/222>

Rahmawati, N., A., & Bachtiar, A., C. (2018). “Analisis dan perancangan sistem informasi perpustakaan sekolah berdasarkan kebutuhan sistem.” *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, **14(1)**, 76-86. ISSN : 2477-0361.

<https://journal.ugm.ac.id/bip/article/download/28943/21185>

Rosa A.S. & Shalahuddin M. 2016. “Rekayasa Perangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek”. *Bandung: Informatika*. 140-155.

Sari, N., Z., M. (2018). “Pengaruh Strategi Bisnis, Metoda Pengembangan Sistem (System Development Life Cycle), Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Survei Pada Pt Len Industri Persero-Bumn Industri Strategis di Indonesia).” *SOSIOHUMANITAS*,**20(2)**, 39 - 53. ISSN : p1410-9263.

<https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v20i2.110>

Wahyuni F., D., & Sari S., N. (2021). “ANALISIS PENERAPAN SISTEM *E-COMMERCE* PADA UMKM (Studi Kasus: Warung Nasi Goreng Mas No di Jalan Apron Jakarta Pusat)”. *Jurnal Administrasi Bisnis* **1(3)**, 155-168. E-ISSN : 2775-2615.

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/download/1564/799>