

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website memiliki daya tarik tersendiri, tidak hanya tampilan layar yang lebih menawan maupun area cakupan yang luas, aplikasi web juga membantu meningkatkan keamanan data karena data tersimpan dilokasi yang jauh dari user. Disamping itu lokasi program yang berbeda pada satu computer (*web server*), mempermudah perawatan program. Website dapat digunakan sebagai media promosi dan komunikasi juga mampu memberikan informasi yang dinamis dan *up to date*.

Pada saat ini UMKM yang menjual bawang merah dan bawang putih mengalami penurunan penjualan dikarenakan pandemi virus covid-19 para pembeli yang berada diluar kota Bukittinggi harus melakukan pembelian bawang merah dan bawang putih dengan cara datang secara langsung ke toko terdekat yang menyediakan bawang merah dan bawang putih. Salah satu penyebabnya terkait dengan keterbatasan teknologi sehingga tidak ada nilai keunggulan dan tidak mampu bersaing dibidang bisnis pada era modern sekarang. Padahal keunggulan daya saing sangat penting untuk keberlanjutan UMKM. Keberlanjutan usaha memberikan peluang usaha UMKM untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan, yang dapat dicapai jika pelaku usaha UMKM memiliki daya tarik nilai tersendiri. Oleh karena itu, upaya mencari nilai sebagai daya tarik tersendiri

bagi pemilik usaha UMKM di era modern saat ini dengan cara merancang sebuah sistem informasi dalam berbisnis.

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka penulis akan melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul :
“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA SEKTOR PERTANIAN BAWANG MERAH DAN BAWANG PUTIH UNTUK MENINGKATKAN UMKM MASYARAKAT BUKITTINGGI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat diuraikan rumusan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi E-Commerce yang dapat membantu UMKM dalam melakukan penjualan dan pemasaran bawang merah dan bawang putih ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi E-Commerce yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat dalam melakukan pembelian dan pemesanan bawang merah dan bawang putih ?
3. Bagaimana mengolah data transaksi yang tersimpan ke dalam database menjadi sebuah laporan yang berguna bagi pemilik UMKM ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu:

1. Sistem informasi E-Commerce pada UMKM penjualan Bawang Merah Dan Bawang Putih dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.
2. Ruang lingkup permasalahan hanya memuat tentang transaksi penjualan bawang merah dan bawang putih pada beberapa UMKM diantaranya yakni Nasir BKL, Jaya Murni, Usaha Ibuk Ros, Ajo Padang, Ilham Jaya dan Jonika yang beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning, Bukittinggi, Sumatera Barat.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka dapat ditarik hipotesis yaitu diharapkan :

1. Dengan membangun sistem informasi E-Commerce maka akan mempermudah UMKM dalam melakukan penjualan dan pemasaran bawang merah dan bawang putih.
2. Dengan membangun sistem informasi E-Commerce yang berbasis web dapat memberikan manfaat kepada masyarakat dalam melakukan pembelian dan pemesanan bawang merah dan bawang putih yaitu masyarakat tidak harus menuju ke lokasi dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

3. Dengan adanya database Mysql agar dapat memudahkan penyimpanan data penjualan UMKM.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan UMKM dalam melakukan penjualan dan pemasaran produk.
2. Untuk memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan pembelian dan pemesanan produk.
3. Untuk memudahkan UMKM dalam membuat laporan penjualan yang efektif dan efisien.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan dalam mempromosikan produk.
2. Meningkatkan pelayanan dan mempermudah pembeli dalam melakukan transaksi.
3. Mempermudah proses pelaporan transaksi yang secara terkomputerisasi.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Disini penulis akan memberikan gambaran umum tentang perusahaan atau organisasi yang merupakan objek penelitian sebagai berikut :

1.7.1 Tinjauan Umum Nasir BKL

Tinjauan umum UMKM Nasir BKL dapat dijelaskan sebagai berikut.

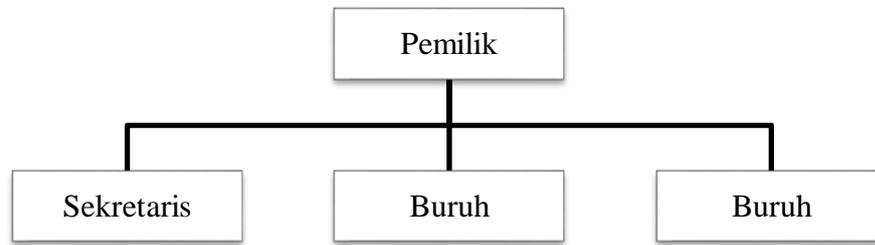
1.7.1.1 Sejarah Berdirinya Nasir BKL

Nasir BKL merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah dan bawang putih. Nasir BKL di didirikan oleh Bapak Haji Nasir pada bulan Maret tahun 1995 semenjak beliau berhenti kuliah dan mulai mendirikan usaha menjual bawang merah dan bawang putih. Nasir BKL beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning No.166, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Nasir BKL dikelola langsung oleh Bapak Haji Nasir selaku pemilik dan memiliki 3 orang karyawan, yaitu 1 sekretaris dan 2 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan dan penjualan bawang.

1.7.1.2 Struktur Organisasi Nasir BKL

Adapun struktur organisasi Nasir BKL, seperti gambar 1.1 berikut:



Sumber: (Nasir BKL)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Nasir BKL

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Nasir BKL berdasarkan Gambar 1.1 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Nasir BKL.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Nasir BKL.
- c. Menerima laporan penjualan dari sekretaris.
- d. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Sekretaris

Adapun tugas dari sekretaris di Nasir BKL sebagai berikut :

- a. Melayani setiap pembeli yang datang.
- b. Mencatat transaksi pemesanan yang nanti diberikan kepada pemilik.
- c. Membuat laporan tentang ketersediaan suatu barang untuk diberikan kepada pemilik.
- d. Membuat laporan penjualan untuk diberikan kepada pemilik.

3. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Nasir BKL sebagai berikut :

- a. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik Nasir BKL.
- b. Mengangkut pemasokan bawang merah dan bawang putih.

1.7.2 Tinjauan Umum Jaya Murni

Tinjauan umum UMKM Jaya Murni dapat dijelaskan sebagai berikut.

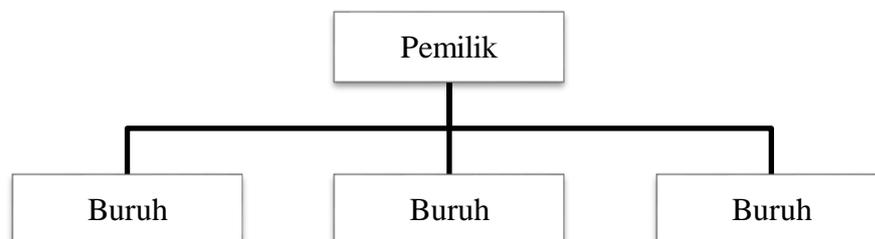
1.7.2.1 Sejarah Berdirinya Jaya Murni

Jaya Murni merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah, bawang putih dan rempah-rempah. Jaya Murni didirikan oleh Bapak Agus pada bulan April tahun 2000. Jaya Murni beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Jaya Murni dikelola langsung oleh Bapak Agus selaku pemilik dan memiliki 3 orang karyawan yakni 3 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan bawang.

1.7.2.2 Struktur Organisasi Jaya Murni

Adapun struktur organisasi Jaya Murni, seperti gambar 1.2 berikut:



Sumber: (Jaya Murni)

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Jaya Murni

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Jaya Murni berdasarkan Gambar 1.2 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Jaya Murni.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Jaya Murni.
- c. Melayani pembeli.
- d. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Jaya Murni sebagai berikut :

- a. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik.
- b. Mengangkut pemasokan bawang merah, bawang putih dan produk lainnya.

1.7.3 Tinjauan Umum Usaha Ibuk Ros

Tinjauan umum UMKM Usaha Ibuk Ros dapat dijelaskan sebagai berikut.

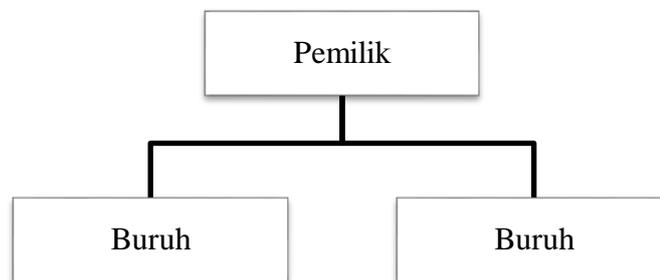
1.7.3.1 Sejarah Berdirinya Usaha Ibuk Ros

Usaha Ibuk Ros merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah, bawang putih dan rempah-rempah. Usaha Ibuk Ros didirikan oleh Ibuk Ros pada bulan Juli tahun 2005. Usaha Ibuk Ros beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning no.162, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Usaha Ibuk Ros dikelola langsung oleh Ibuk Ros selaku pemilik dan memiliki 2 orang karyawan yakni 2 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan bawang.

1.7.3.2 Struktur Organisasi Usaha Ibuk Ros

Adapun struktur organisasi Usaha Ibuk Ros, seperti gambar 1.3 berikut:



Sumber: (Usaha Ibuk Ros)

Gambar 1.3 Struktur Organisasi Usaha Ibuk Ros

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Usaha Ibuk Ros berdasarkan Gambar 1.3 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Usaha Ibuk Ros.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Usaha Ibuk Ros.
- c. Melayani pembeli.
- d. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Usaha Ibuk Ros sebagai berikut :

- a. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik.

- b. Mengangkut memasokan bawang merah, bawang putih dan produk lainnya.

1.7.4 Tinjauan Umum Ajo Padang

Tinjauan umum UMKM Ajo Padang dapat dijelaskan sebagai berikut.

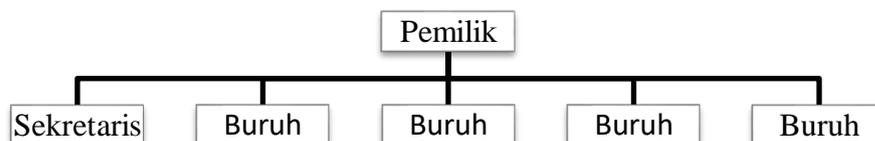
1.7.4.1 Sejarah Berdirinya Ajo Padang

Ajo Padang merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah, bawang putih dan rempah-rempah. Ajo Padang didirikan oleh Bapak Nanang pada bulan Oktober tahun 1996. Ajo Padang beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning no.160, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Ajo Padang dikelola langsung oleh Bapak Nanang selaku pemilik dan memiliki 5 orang karyawan yakni 1 sekretaris dan 4 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan bawang.

1.7.4.2 Struktur Organisasi Ajo Padang

Adapun struktur organisasi Ajo Padang, seperti gambar 1.4 berikut:



Sumber: (Ajo Padang)

Gambar 1.4 Struktur Organisasi Ajo Padang

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Usaha Ajo Padang berdasarkan Gambar 1.4 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Ajo Padang.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Ajo Padang.
- c. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Sekretaris

Adapun tugas dari sekretaris di Ajo Padang sebagai berikut :

- a. Melayani setiap pembeli yang datang.
- b. Mencatat transaksi pemesanan yang nanti diberikan kepada pemilik.

3. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Usaha Ajo Padang sebagai berikut :

- a. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik.
- b. Mengangkut pemasokan bawang merah, bawang putih dan produk lainnya.

1.7.5 Tinjauan Umum Ilham Jaya

Tinjauan umum UMKM Ilham Jaya dapat dijelaskan sebagai berikut.

1.7.5.1 Sejarah Berdirinya Ilham Jaya

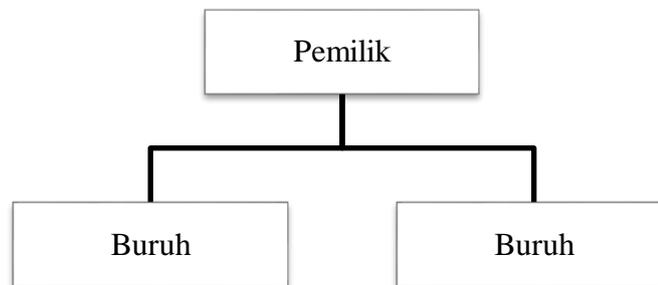
Ilham Jaya merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah, bawang putih dan rempah-rempah. Ilham Jaya didirikan oleh Bapak Ilham pada

bulan Januari tahun 2010. Ilham Jaya beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning no.170, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Ilham Jaya dikelola langsung oleh Bapak Ilham selaku pemilik dan memiliki 2 orang karyawan yakni 2 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan bawang.

1.7.5.2 Struktur Organisasi Ilham Jaya

Adapun struktur organisasi Ilham Jaya, seperti gambar 1.5 berikut:



Sumber: (Ilham Jaya)

Gambar 1.5 Struktur Organisasi Ilham Jaya

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Ilham Jaya berdasarkan Gambar 1.3 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Ilham Jaya.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Ilham Jaya.
- c. Melayani pembeli.
- d. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Pak Ilham sebagai berikut :

- a. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik.
- b. Mengangkut pemasokan bawang merah, bawang putih dan produk lainnya.

1.7.6 Tinjauan Umum Jonika

Tinjauan umum UMKM Jonika dapat dijelaskan sebagai berikut.

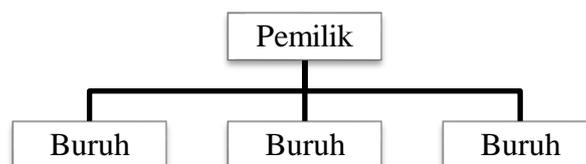
1.7.6.1 Sejarah Berdirinya Jonika

Jonika merupakan toko yang menjual hasil bumi yaitu bawang merah, bawang putih dan rempah-rempah. Jonika didirikan oleh Bapak Jonika pada bulan Maret tahun 2001. Jonika beralamatkan di Jl. Pasar Sayur Aur Kuning no.161, Bukittinggi, Sumatera Barat.

UMKM Jonika dikelola oleh Ibu Salinar selaku isteri bapak Jonika sebagai pemilik dan memiliki 3 orang karyawan yakni 3 buruh. Karyawan ini membantu dalam proses pemasokan bawang.

1.7.6.2 Struktur Organisasi Jonika

Adapun struktur organisasi Jonika, seperti gambar 1.6 berikut:



Sumber: (Jonika)

Gambar 1.6 Struktur Organisasi Jonika

Berikut ini adalah keterangan struktur organisasi Jonika berdasarkan Gambar 1.6 adalah sebagai berikut:

1. Pemilik

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Memimpin dan mengelola UMKM Jonika.
- b. Mengelola keuangan pada UMKM Jonika.
- c. Melayani pembeli.
- d. Mengelola laporan penjualan dan persediaan barang.

2. Buruh

Adapun tugas dari buruh di Jonika sebagai berikut :

- c. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh pemilik.
- d. Mengangkut pemasokan bawang merah, bawang putih dan produk lainnya.