

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini negara Indonesia berada di era industrialisasi yang mana perkembangannya terjadi sangat pesat. Industrialisasi merupakan salah satu kunci utama dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Pendistribusian dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, tempat, dan saat dibutuhkan). Di Indonesia saat ini terdapat banyak jenis sektor usaha seperti makanan dan minuman., Salah satunya adalah UMKM Restu Ibu.UMKM Restu Ibu saat ini sedang menjalankan usaha pembuatan kerupuk.Kerupuk yang diproduksi oleh perusahaan yaitu jenis kerupuk tempe.Kerupuk tempe adalah kerupuk dengan bahan utama kedelai yang dicampur dengan bahan pendukung lainnya kemudian diolah sedemikian rupa hingga terciptalah kerupuk tempe. kerupuk tempe menjadi salah satu oleh-oleh khas dari daerah Padang-Panjang.

UMKM Restu Ibu menjadi salah satu dari UMKM di Padang-panjang yang memproduksi kerupuk tempe. Usaha kerupuk tempe merupakan usaha yang bisa menjanjikan peluang bisnis yang besar bagi perusahaan dikarenakan kerupuk sangat banyak digemari oleh masyarakat Indonesia ,mulai dari anak-anak , dewasa,hingga orang tua.Kerupuk tempe biasanya dijadikan teman makan maupun cemilan .UMKM Restu Ibu sudah cukup dikenal banyak orang karena

produk dari UMKM sudah di sebar luaskan di berbagai daerah di Padang-Panjang. Produk yang dihasilkan sudah diproses sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk yang berkualitas dan bercita rasa tinggi.

Namun dalam kegiatan bisnisnya UMKM Restu Ibu membutuhkan banyak bahan mentah dan berhubungan dengan supplier. Efisiensi dan efektifitas pada bagian distribusi tentunya sangat berpengaruh terhadap eksistensi perusahaan. UMKM Restu Ibu dalam kegiatan bisnisnya, belum menggunakan bantuan aplikasi bisnis yang saling terintegrasi, melainkan masih dengan cara manual. Pada kegiatan pengadaan bahan, perusahaan memilih supplier yang dapat menyediakan barang dengan harga dan kualitas yang sesuai dengan kebutuhan produksi, biasanya perusahaan menelfon supplier atau langsung menemui supplier, kendala saat melakukan pengadaan bahan baku ketika supplier susah di hubungi sehingga pasokan bahan mentah menjadi terganggu. Sedangkan pada kegiatan penjualan perusahaan masih mengandalkan toko-toko sekitar yang mau membantu menjual produk kerupuk tempe yang dihasilkan oleh perusahaan, kendala yang muncul pada kegiatan ini yaitu ketika perusahaan sulit menentukan toko mana yang harus di penuhi kebutuhan kerupuk tempe. Tidak adanya pihak distributor membuat perusahaan kesulitan dalam menyalurkan produk ke konsumen akhir. Perusahaan juga kesulitan dalam mengolah informasi stok bahan mentah dan stok barang jadi dikarenakan kurangnya informasi antara mitra bisnis. Dengan demikian manajemen rantai pasokan menjadi tidak efektif dan tidak efisien.

Oleh karena itu hal ini mendorong penulis untuk menganalisis proses sistem pendistribusian yang digunakan UMKM Restu Ibu guna meningkatkan kinerja

arus distribusi dan proses aliran informasi lebih cepat sehingga dapat mencapai efektifitas dan efisiensi dalam kegiatan bisnis . Dengan memanfaatkan penerapan *e-supply chain management* dalam alur proses bisnis perusahaan

sehingga nantinya akan membuat manajemen rantai pasokan menjadi lebih efektif dan efisien.Selanjutnya penulis merancang aplikasi sistem pendistribusian dan stok pada UMKM Restu Ibu sebagai implementasi dari suatu pendekatan konsep *e-supply chain management* dengan judul penelitian “**PERANCANGAN APLIKASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) UNTUK PENDISTRIBUSIAN DI UMKM KERUPUK TEMPE MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL (study kasus : UMKM RESTU IBU)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana strategi pemasaran keripik tempe pada industri konsumen di UMKM Restu Ibu ?
2. Apakah UMKM Restu Ibu dapat memperlancar informasi dan komunikasi antar sesama mitra bisnis?
3. Bagaimana cara UMKM Restu Ibu mengelola informasi terkait dengan manajemen rantai pasokan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dugaan sementara dari penelitian ini yaitu diharapkan:

1. Dengan perancangan *e-supply chain management* diharapkan mampu meningkatkan kualitas arus distribusi mulai dari pengadaan bahan baku hingga produk sampai konsumen akhir .
2. Dengan perancangan *e-supply chain management* diharapkan mampu memperlancar informasi dan komunikasi antar sesama mitra bisnis.
3. Dengan perancangan *e-supply chain management* diharapkan mampu menyediakan informasi yang dibutuhkan perusahaan guna meningkatkan manajemen rantai pasokan perusahaan

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah sebelumnya dan dengan banyak mempertimbangkan keterbatasan penulis, maka dalam penelitian ini perlu adanya pembatasan masalah. Topik yang diteliti di fokuskan kepada bagian arus distribusi UMKM Restu Ibu. Yang mana nantinya semua pihak yang terkait dalam proses bisnis diharapkan dapat terhubung satu sama lain.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa tujuan antara lain:

1. Menganalisa kebutuhan sistem informasi pada UMKM Restu Ibu untuk mengatasi permasalahan terkait dengan pendistribusian bahan baku dan produk dengan menggunakan metode *supply chain management*.
2. Merancang *e-supply chain management* yang akan mempermudah UMKM Restu Ibu meningkatkan kinerja proses bisnis secara efektif dan efisien dengan berbasis web menggunakan PHP dan MySQL.
3. Membuat sistem informasi *e-supply chain management* sesuai dengan kebutuhan UMKM Restu Ibu.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis
 1. Menambah pengalaman serta wawasan dalam pemanfaatan teknologi informasi.
 2. Dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama masa perkuliahan kedalam suatu sistem yang dibutuhkan.
2. Bagi Perusahaan
 1. Memberikan solusi terhadap masalah pada perusahaan.
 2. Hasil dari perancangan sistem diharapkan dapat memperlancar aliran produk dan informasi dalam proses pemenuhan pesanan pelanggan dan mempermudah proses operasional yang diperlukan oleh perusahaan.
3. Bagi pihak lain
 1. Bagi universitas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan, khususnya bagi Manajemen Sumber daya Manusia serta menjadi bahan bacaan di perpustakaan Universitas dan dapat memberikan referensi bagi mahasiswa lain.

2. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen sumber daya manusia.

1.7 Tinjauan Umum UMKM Restu Ibu

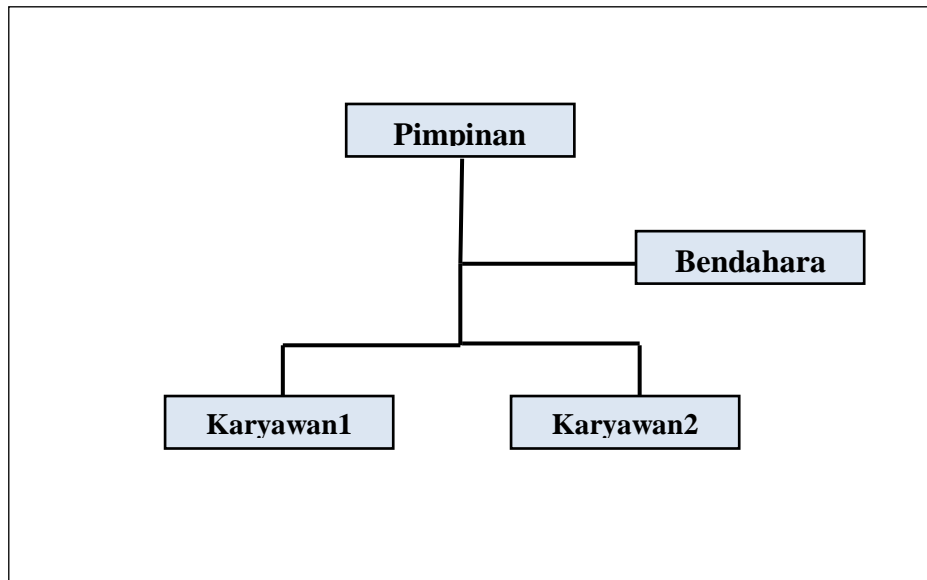
UMKM Restu Ibu merupakan usaha mikro kecil menengah yang bergerak dalam pembuatan kerupuk tempe yang merupakan salah satu oleh-oleh khas dari Padang-Panjang.

1.7.1 Sejarah UMKM Restu Ibu

UMKM Restu Ibu merupakan usaha mikro kecil menengah yang bergerak dalam pembuatan kerupuk tempe yang merupakan salah satu oleh oleh khas dari padang-panjang. UMKM Restu Ibu di bentuk pada tanggal 28 januari 2015 oleh Ibu neni bersama dengan suami beliau. UMKM Mawar Sharon terletak di Jln Kaha Agus salim Padang-panjang. Pada awalnya perjalananya hanya ibu neni dan suami lah yang mengelola perusahaan mulai dari pengadaan bahan baku hingga penjualan hasil produk ke pada kosumen.UMKM ini dibuat atas dasar ingin meningkatkan penghasilan dan dapat melanjutkan hidup. Pada saat ini perusahaan sudah memiliki dua krayawan untuk membantu usaha dalam menjalankan porses bisnisnya. UMKM Restu Ibu sudah cukup dikenal banyak orang karena produk dari UMKM sudah di sebar luaskan di berbagai daerah di padang-panjang. Produk yang dihasilkan sudah diproses sedemikaian rupa sehingga menghasilkan produk yang berkualitas dan bercita rasa tinggi.. Rencana kedepan nya bapak ibu neni akan memperluas gerai usahanya keberbagai daerah di sumatera barat.

1.7.2 Struktur Organisasi UMKM Restu Ibu

Struktur organisasi dari UMKM Restu Ibu sebagai berikut :



1.7.3 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang dari setiap jabatan yang diemban pada UMKM Restu Ibu adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan
 - a. Memastikan semua kegiatan UMKM berjalan dengan baik.
 - b. Sebagai pengambil keputusan.
 - c. Menerapkan dan mengesahkan kebijakan UMKM Restu Ibu
 - d. Mengawasi semua kegiatan UMKM.
 - e. Mengevaluasi kegiatan UMKM.
 - f. Melakukan pemeriksaan terhadap manajemen keuangan UMKM.
2. Bendahara
 - a. Mengelola keuangan UMKM.
 - b. Mengeluarkan anggaran UMKM.
3. Karyawan 1

- a. Bertanggung jawab atas pengorengan kerupuk tempe.
 - b. Memastikan semua aset UMKM terjaga dengan baik.
 - c. Mengantarkan produk jadi ke toko sekitar untuk di pasarkan.
4. Karyawan 2
- a. Bertanggung jawab atas pembuatan kerupuk tempe dari bahan mentah sampai bahan setengah jadi.
 - b. Memastikan bahan baku selalu tersedia .
 - c. Melakukan pengemasan produk.

1.7.4 Visi dan Misi UMKM

Adapun visi dan misi yang ingin dicapai dari UMKM Restu Ibu adalah sebagai berikut :

1. Visi UMKM Restu Ibu

Menjadikan UMKM Restu Ibu sebagai perusahaan penghasil kerupuk tempe yang bermutu secara kualitatif, kuantitatif, mandiri, menguasai dan mencapai target pasar serta dikenal secara luas oleh masyarakat daerah Sumatra barat.

2. Misi UMKM Restu Ibu

- a. Menyediakan berbagai variasi produk kerupuk tempe yang enak dan unik.
- b. Memberikan kualitas pelayanan yang sangat baik.
- c. Menciptakan usaha yang sehat dan income yang optimal.
- d. Memastikan pelanggan puas dengan kerupuk tempe yang kami buat.

