

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat tentu saja sangat menggembirakan, mengingat segala sesuatu yang dilakukan manusia akan semakin mudah dengan adanya perkembangan teknologi informasi. Salah satu perkembangan teknologi informasi yang sampai saat ini banyak diminati adalah teknologi komputer. Kemudahan teknologi komputer dengan semua kelengkapan telah dapat memberikan segala informasi dengan kecepatan dan tingkat akurasi yang tinggi, sehingga pemanfaatannya semakin meluas tidak hanya di bidang teknologi informasi saja, tetapi di bidang ekonomi, hiburan, keamanan, bisnis, juga termasuk penggunaan dibidang pendidikan dan pemanfaatan bidang lainnya.

Dewasa ini dunia bisnis mengalami persaingan yang semakin ketat. Diimbangi dengan perkembangan alat-alat teknologi dan juga teknologi informasi yang semakin canggih sehingga mempermudah suatu perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja usahanya dalam mencapai tujuan untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin dengan pengorbanan atau modal yang minimal. dalam pencapaian tujuannya tidaklah mudah, setiap perusahaan dalam persaingannya pasti memiliki strategi-strategi tersendiri untuk dapat memenangkan persaingan bisnisnya tersebut.

Toko Anugrah merupakan toko yang bergerak di bidang pembelian dan penjualan berbagai barang harian. Dimana toko ini juga menyediakan bahan-bahan pokok sehari-hari konsumen. Terdapat dua tata cara penjualan barang yaitu grosir dan eceran. Dengan bertempat di Beringin Rao Selatan, toko ini telah banyak membantu warga sekitar dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Dengan tujuan untuk memenuhi semua kebutuhan konsumen dengan lengkap dan cepat, memberikan pelayanan terbaik serta harga yang terjangkau, Toko Anugrah kini telah menjadi salah satu Toko yang dicari dan diminati oleh masyarakat, khususnya Rao Selatan.

Dalam transaksi pembelian, penjualan barang yang ada masih menggunakan pembukuan sederhana, sehingga kurang efektif dan efisiennya waktu yang digunakan serta terkadang terjadi kesalahan data yang diakibatkan rusak atau hilang yang disebabkan oleh pihak toko, Belum adanya sistem informasi untuk mengelola manajemen barang, Tidak hanya itu dalam pengelolaan stok produk sering terjadinya kelebihan stok (*upperstock*) dan kekurangan stok (*lowerstock*) dikarenakan kurang adanya pengelolaan barang dengan baik.

Sistem Informasi Manajemen Persediaan merupakan sistem informasi yang mengelola data transaksi dan persediaan dalam gudang. Dalam sistem persediaan barang biasanya terdiri dari sistem penerimaan barang, sistem pembelian barang, dan sistem gudang. *Supply Chain Management* serangkaian pendekatan yang digunakan untuk mengintegrasikan supplier secara efisien, sehingga barang-barang dapat didistribusikan dengan jumlah, lokasi dan waktu yang tepat, dengan maksud

meminimalkan keseluruhan sistem. Jadi *Supply Chain Management* tidak hanya berorientasi pada urusan internal sebuah perusahaan melainkan juga urusan eksternal yang menyangkut hubungan dengan perusahaan-perusahaan partner. Dari permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang diangkat sebagai judul skripsi dengan judul sebagai berikut **“IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA TOKO GROSIR DAN ECERAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TOKO ANUGRAH)”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mempermudah pengelolaan data barang pada Toko Anugrah ?
2. Bagaimana sistem yang diimplementasikan dapat mengontrol persediaan barang, sehingga tidak terjadi kelebihan dan kekurangan stok barang ?
3. Bagaimana sistem yang diimplementasikan dapat membantu pengelolaan pembelian atau penjualan barang di Toko Anugrah karena belum adanya sistem terkomputerisasi ?
4. Bagaimanakah sistem yang diimplementasikan dapat menghasilkan laporan yang update ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah yang ada maka penulis mengemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem yang baru, diharapkan dapat mempermudah pihak Toko Anugrah dalam mengolah data barang serta penyimpanan datanya terjamin.
2. Dengan adanya sistem yang baru, diharapkan dapat memberi informasi kelebihan atau kekurangan stok barang pada Toko Anugrah.
3. Dengan adanya *Supply Chain Management berbasis web* ini diharapkan pengelolaan data penjualan, pembelian, dan persediaan barang akan menjadi lebih efektif.
4. Dengan menggunakan sistem ini, diharapkan dapat memberikan laporan yang dihasilkan tepat waktu serta dapat meningkatkan efektifitas proses bisnis pada Toko Anugrah.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dikemukakan, agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan sistematis maka dilakukan pembatasan terhadap masalah yang akan dibahas, yaitu pada persediaan produk atau barang. Dalam hal ini penulis memfokuskan pada sistem informasi manajemen persediaan yang sedang berjalan di Toko Anugrah.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang penulis lakukan pada Toko Anugrah ini adalah :

1. Untuk membantu pihak Toko Anugrah dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan persediaan barang dengan menggunakan bahasa pemrograman.
2. Menerapkan Sistem *Supply Chain management* pada Toko Anugrah untuk memudahkan pihak management mengetahui jumlah ketersediaan stok barang berbasis *web*.
3. Mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam pengelolaan data barang pada Toko Anugrah.
4. Membandingkan sejauh mana efisiensi dan efektifitas sistem yang dirancang dengan sistem yang sedang berjalan.
5. Untuk memberikan laporan yang cepat dan akurat terhadap pihak yang membutuhkan informasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dan keuntungan yang akan dihasilkan oleh penerapan *Supply Chain Management* berbasis *web* ini adalah:

1. Mendapatkan informasi yang lebih lengkap sehingga dapat membantu pihak Toko dalam pengambilan keputusan.
2. Pihak pengelola dapat menerapkan sistem yang telah dibuat untuk mempermudah karyawan dalam melakukan pekerjaannya.

3. Membantu pihak Toko Anugrah dalam mengatur jumlah ketersediaan stok barang.
4. Dengan adanya penelitian ini, penulis dapat mengetahui kekurangan-kekurangan yang ada dalam sistem pengelolaan data barang pada Toko Anugrah.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Ringkas Berdirinya Toko Anugrah

Toko Anugrah berdiri sejak tahun 2005. Awalnya Toko Anugrah ini hanyalah sebuah toko kecil dan kemudian pada tahun 2007 berdirilah sebuah Toko yang berkembang yakni Toko Anugrah (Grosir dan eceran) yang menyediakan beberapa kebutuhan sehari-hari konsumen. Toko Anugrah dipimpin oleh Bapak H.Wandri sebagai pemilik utama toko. Dengan bertempat di Beringin Rao Selatan, toko ini telah banyak membantu warga sekitar dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

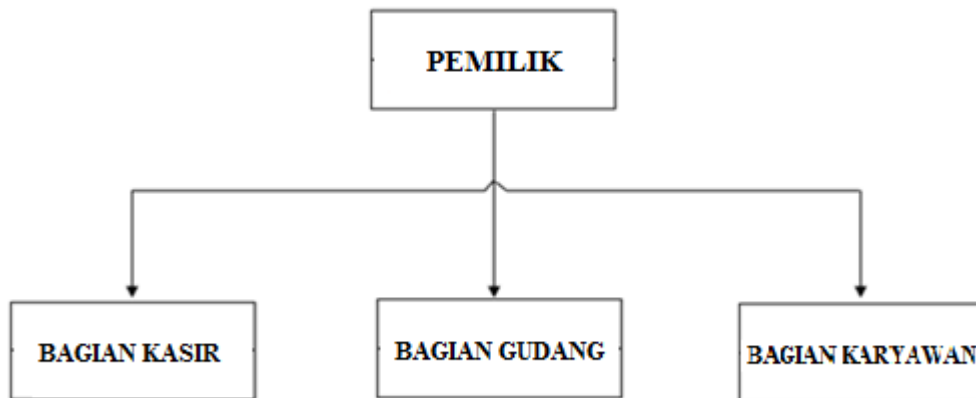
Dengan tujuan untuk memenuhi semua kebutuhan konsumen dengan lengkap dan cepat, memberikan pelayanan terbaik serta harga yang terjangkau, Toko Anugrah kini telah menjadi salah satu Toko yang dicari dan diminati oleh masyarakat, khususnya Rao Selatan.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Anugrah

Struktur organisasi merupakan gambaran-gambaran tentang satuan-satuan kerja dan hubungan didalam suatu organisasi serta saluran wewenang dari garis

pertanggung jawaban baik ke bawah maupun ke atas. Untuk dapat bekerja secara efektif dalam organisasi para manager harus memiliki pemahaman yang jelas tentang struktur organisasi. Dengan memandang suatu bagan organisasi seseorang hanya melihat susunan posisi, tugas-tugas pekerjaan dengan wewenang dari bagian organisasi. Struktur organisasi merupakan pola normal kegiatan dan hubungan diantara berbagai sub unit dalam organisasi.

Agar tujuan perusahaan dapat dicapai dan semua aktivitas dapat berjalan lancar, maka untuk itu perlu disusun suatu bentuk struktur organisasi yang jelas. Struktur organisasi pada Toko Anugrah adalah seperti yang tertera pada gambar 1.1.



Sumber : (Toko Anugrah, 2020:05)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Anugrah

Berdasarkan struktur organisasi diatas maka dapat dilihat pembagian tugas masing-masing bagian dan juga ada hubungan atau kerja sama dari bagian-bagian tersebut yaitu:

1. Pemilik

- a. Bertanggung atas segala kegiatan usaha.
- b. Menerima laporan penjualan maupun persediaan barang setiap harinya dari manajer.
- c. Pemilik modal dari Toko Anugrah.

Memikirkan kesejahteraan karyawan dengan memberikan fasilitas yang memadai.

2. Bagian kasir

- a. Menerima dan melayani konsumen yang akan melakukan transaksi.
- b. Memberikan laporan jual beli barang dan laporan persediaan barang.

3. Bagian Gudang

- a. Bertanggung jawab atas semua persediaan barang yang ada di Toko Anugrah.
- b. Membuat laporan persediaan barang yang ada maupun yang tersisa di Toko Anugrah untuk diserahkan kepada manajer.

4. Bagian Karyawan

- a. Melayani pelanggan dalam pembelian produk.
- b. Menyediakan produk yang diminta oleh pelanggan