

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi sangat semakin pesat, pengguna teknologi dan internet berpegang peranan penting diberbagai bidang yang saling mendukung dalam aspek kehidupan. Misalnya dalam dunia bisnis hampir disemua sektor dalam dunia bisnis, instansi atau perusahaan telah banyak yang menggunakan sistem online dalam menunjang kegiatannya. (Arief Widyanto, 2020). Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk membangun sebuah website penjualan berbasis ecommerce pada toko sparepart talenta motor atau yang disebut toko suku cadang sparepart merupakan konsep usaha yang menyediakan berbagai perlengkapan suku cadang motore dan produk suku cadang lainnya. Umumnya usaha dengan konsep suku cadang mengutamakan kebutuhan orang dewasa. Berdasarkan hasil dari wawancara yang dilakukan pada Toko Sparepart Talenta Motor, sistem penjualan produk toko saat ini hanya melalui offline atau langsung ke toko dan menyebabkan antrian yang panjang dan tidak beraturan. Kehadiran e-commerce sebagai media transaksi baru ini tentunya menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak penjual. (Arief Widyanto , 2020)

Toko sparepart talenta motor ini bergerak dalam bidang penjualan. Untuk mempermudah proses pengolahan penjualan sparepart, penulis membangun aplikasi website. Semoga dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan dampak

yang sangat penting dalam memperoleh informasi yang akurat dan cepat. (Hazmi, Muhammad (2020). Dengan adanya aplikasi tersebut diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan, dan juga dapat meningkat tidak hanya di wilayah kota padang tetapi juga di luar kota padang. Dengan adanya sistem informasi penjualan sparepart ini maka dapat memberikan informasi yang sangat detail mengenai data penjualan, harga sparepart, dan proses transaksi pada saat pembelian sparepart. E-Commerce dapat memberikan informasi yang sangat detail mengenai data penjualan, dan harga aksesoris. (Hazmi, Muhammad (2020)

E-Commerce merupakan suatu toko online yang memiliki suatu konsep yang berkembang dalam dunia online. Pemakaian sistem ini dapat menguntungkan berbagai banyak pihak, baik dari pelanggan, maupun dari penjual sparepart talenta motor. Selain itu proses transaksi akan sangat mempermudah proses menjadi lebih cepat, konsep toko sparepart talenta motor secara online atau e-commerce akan dapat memotong banyak biaya operasional karena penjual tidak diharuskan untuk memiliki toko fisik. Kehadiran ecommerce sebagai media transaksi yang tentunya akan dapat menguntungkan berbagai banyak pihak, baik dari pihak konsumen, maupun dari pihak produsen atau penjual. Prosesnya juga dapat dilakukan secara efisien dalam menghemat biaya, waktu dan juga tenaga. (Abid Ulya Aziz, 2020). Dengan ini penelitian merancang sebuah sistem ecommerce dapat memudahkan penjual dan pelanggan, serta dapat menghemat biaya operasional yang besar, waktu dan juga tenaga. (Abid Ulya Aziz, 2020).

Toko Sparepart Talenta Motor merupakan sebuah Bengkel Motor. Bengkel ini didirikan oleh bapak Syahril Ramadhan pada tahun 2017 yang memiliki

masalah yaitu penjualan yang masih konvensional serta antrian yang panjang dan tidak beraturan, sehingga pemilik sering mengalami kesulitan dan keterlambatan dalam memberikan pelayanan. tidak adanya urutan atau nomor antrian, sehingga pemilik sulit menentukan pelanggan yang dulu membeli sparepart. (Wisnu Prabowo, 2019). Dengan melihat kondisi dan permasalahan yang ada maka penelitian ini dianalisis dan di rancang sebuah website penjualan sparepart secara online atau e-commerce untuk membantu meningkatkan penjualan spareparts dan memberikan kepuasan pada customer bengkel Toko Sparepart Talenta Motor. (Wisnu Prabowo, 2019).

Dimana proses penjualannya masih konvensional. Artinya pelanggan harus pergi ke toko untuk bisa melakukan pembelian produk. Tujuan dibangunnya sistem informasi penjualan sparepart ini adalah agar pelanggan dapat memesan produk tanpa harus datang ke Toko Sparepart Talenta Motor, bengkel tersebut dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pemrosesan order sehingga memudahkan konsumen mendapatkan informasi mengenai produk yang tersedia di Toko Sparepart Talenta Motor tanpa antrian. (Aris Sudianto, 2020) Hasil dari penelitian ini adalah penerapan sistem informasi penjualan sparepart ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan sparepart yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja, proses pembelian dapat langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah produk. proses transaksi pembelian, sehingga mampu meningkatkan penjualan dari Toko Sparepart Talenta Motor itu sendiri.(Aris Sudianto, 2020)

Untuk itu akan dilakukan penelitian dalam mencari solusi dari permasalahan – permasalahan yang ada dalam sebuah penelitian dengan judul Penulis mencoba untuk merancang ecommerce dengan memanfaatkan teknologi internet dalam penjualan dan proses bisnisnya hingga dapat kapan aja diakses dan dimana saja oleh pelanggan dan bebas antrian. Untuk itu pada tugas akhir penulis ini memberi judul **“PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SPAREPART TALENTA MOTOR UNTUK PELAYANAN PEMESANAN TANPA ANTRIAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana pembuatan situs website e-commerce yang dapat membantu Toko sparepart talenta motor dalam melakukan penjualan barang sparepart ?
2. Bagaimana membuat sistem ecommerce yang dapat memberikan kemudahan bagi pihak toko sparepart talenta motor dalam penjualan
3. Bagaimana situs website e-commerce dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif ?
4. Bagaimana membantu konsumen dengan mudah dalam melakukan pemesanan barang sparepart pada Toko sparepart talenta motor ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu, mengenai perancangan aplikasi website e-commerce untuk penjualan dan pemesanan pada Toko sparepart talenta motor .

### **1.4. Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat diambil suatu hipotesis yaitu:

1. Dapat membantu Toko sparepart talenta motor dalam melakukan penjualan barang sparepart
2. Bagaimana membuat sistem ecommerce dapat memberikan kemudahan bagi pihak toko sparepart talenta motor dalam melakukan penjualan
3. Dengan menggunakan website e-commerce pada Toko sparepart talenta motor diharapkan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif
4. Dapat membantu konsumen dengan mudah dalam melakukan pemesanan barang sparepart pada Toko sparepart talenta motor

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian Sistem E-commerce pada Toko Sparepart Talenta Motor ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi sparepart untuk membantu toko sparepart Talenta Motor untuk pelayanan pemesanan tanpa antrian.

2. Menerapkan aplikasi sistem informasi sparepart untuk sebagai media promosi dalam memasarkan produk terbaru sehingga pelanggan kurang mengetahui produk terbaru dari Toko Sparepart Talenta Motor.
3. Menerapkan aplikasi sistem informasi sparepart untuk mengoptimalkan dalam melakukan pembelian karena pelanggan hanya dapat melakukan pembelian dengan datang langsung ke toko.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian Sistem E-commerce pada Toko Sparepart Talenta Motor ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi toko sparepart talenta motor

Dengan membuat sistem e commerce memberikan manfaat kepada toko sparepart talenta motor karena mudahnya pelayanan pemesanan tanpa antrian.

2. Manfaat bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak toko sparepart talenta motor dalam pelayanan dan pemesanan tanpa antrian yang sebagaimana sebelumnya antrian yang Panjang dan menyebabkan adanya masalah.

3. Manfaat bagi Kampus

Untuk menunjang perkembangan ilmu Pengetahuan dan teknologi informasi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumbangsih dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi

informasi mengenai ecommerce. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur untuk penelitian selanjutnya .

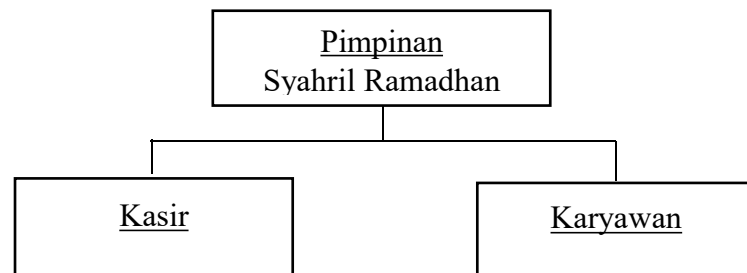
## 1.7. Tinjauan Umum Objek Penelitian

### 1.7.1 Sejarah Singkat Toko Sparepart Talenta Motor

Toko Sparepart Talenta Motor ini merupakan usaha yang bergerak pada bidang penjualan sparepart dan aksesoris. usaha ini menjual berbagai jenis aksesoris seperti knalpot, rem, shock breaker, lampu dan sebagainya, Toko Sparepart Talenta Motor berdiri pada tahun 2017 didirikan oleh Syahril Ramadhan, Toko Sparepart Talenta Motor ini berlokasi di Jl. Sungai Balang No.14 RT05/07 Kel. Bandar Buat Kec. Lubuk Kilangan. Padang, Sumatera Barat.

Berdirinya Toko Sparepart Talenta Motor mempunyai tujuan yaitu membantu pelanggan dalam merawat motor serta dengan harga yang murah dan terjangkau

### 1.7.2 Struktur Organisasi Toko Sparepart Talenta Motor



Tugas dan tanggung jawab dari masing - masing bagian adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan

- a. Memimpin Kegiatan usaha secara keseluruhan
- b. Manage Seluruh karyawan
- c. Menerima Laporan penjualan dan pembelian
- d. Melakukan pengawasan terhadap proses keluar masuknya barang dan keuangan

2. Kasir

- a. Melayani Pelanggan
- b. Mengelola transaksi penjualan dan pembelian
- c. Membantu pimpinan dalam membuat laporan keuangan

3. Karyawan

- a. Mengantar pesanan barang ke kurir