

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **"IMPLEMENTASI METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA USAHA TOKO ALAT PANCING MITRA BAHARI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL "**

**Nama** : **Nadia Trissa Mayola**  
**No BP** : **17101152610128**  
**Program Studi** : **Sistem Informasi**  
**Jenjang Pendidikan** : **Strata 1 (S1)**  
**Pembimbing** : **I. Sri Rahmawati, S.Kom., M.Kom**  
**II. Hadi Syahputra, S.Kom., M.Kom**

Toko Alat Pancing Mitra Bahari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat pancing. Dalam transaksi penjualan barang yang ada masih menggunakan pembukuan sederhana, sehingga kurang efektif dan efisiennya waktu yang digunakan serta terkadang terjadi kesalahan data-data yang diakibatkan oleh rusak atau hilang yang disebabkan oleh karyawan. Belum adanya sistem informasi untuk mengelola manajemen barang. Tidak hanya itu dalam pengelolaan stok produk sering terjadinya kelebihan stok (upperstock) dan kekurangan stok (lowerstock) dikarenakan kurang adanya pengelolaan barang dengan baik. Toko Online/E-Commerce adalah sarana dalam bentuk aplikasi berbasis web yang banyak berkembang dan digunakan oleh perusahaan/organisasi/pribadi untuk menjangkau konsumen dalam berpromosi dan bertransaksi. Sehubungan dengan konteks itulah implementasi Customer Relationship Management (CRM) sangat dibutuhkan dalam membangun sebuah Aplikasi Online/Toko online

## **ABSTRAK**

*(ECommerce) guna meningkatkan daya saing usaha untuk dapat terus berjalan dan berkembang.*

*Kata kunci: CRM, Website, Php, MySQL*