

DAFTAR PUSTAKA

- Mashuda, I., & Susanti, A. I. (2020). Sistem Informasi Penjualan di Toko Perabot Rumah Tangga Berbasis Customers Relationship Management (CRM) menentukan tingkat kualitas produk atau jasa yang akan ditawarkan. *Jurnal Teknoscienza*, 4(2), 251–264.
- Rosmayani. (2016). Customer Relationship Management. *Jurnal Valuta*, 2(1), 83–98. <https://doi.org/10.15358/9783800653140-283>
- Yuda, I. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis WEB. *Journal of Information Technoogy and Computer Science*, 2.
- Andrianof, H. (2018). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROMOSI*. 5(1), 11–19.
- Anggraini, E. Y. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Sistem_Informasi/8VNL_DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengantar+sistem+informasi&printsec=frontcover
- Destiningrum, M., & Adrian, Q. J. (2017). Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 30. <https://doi.org/10.33365/jti.v11i2.24>
- Elgamar. (2020). *Konsep Dasar Pemrograman Website dengan PHP* (N. Pangesti (ed.); 1st ed.). CV. Multimedia Edukasi. https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_KONSEP_DASAR_PEMROGRAMAN_WEBSI/sgLyDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=konsep+dasar+MySQL&pg=PA9&printsec=frontcoverEnterprise,
- J. (2017). *Mengenal Pemrograman PHP 7 Database*. https://www.google.co.id/books/edition/Mengenal_Pemrograman_PHP7_Database_untuk/Zi9IDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=mengenal+database&pg=PA11&printsec=frontcover
- Erawati, W. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall*. 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i1.987>
- Firman, A., Wowor, H. F., Najoan, X., Teknik, J., Fakultas, E., & Unsrat, T. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, 5(2), 29–36.
- Hendini, A. (2016). Permodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak). *Jurnal*

Informatika, IV(2), 107–116.

- Janner Simanta, Muhammad Rizki Fauzi Nasution, dkk. (2020). *Konsep Dasar Manajemen Sistem Informasi* (A. Karim (ed.)). https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Dasar_Manajemen_Sistem_Informasi/YUYQEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=manfaat+sistem+informasi&pg=PA59&printsec=frontcover
- Julianto, S., & Setiawan, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online. *Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan*, 3(2), 11–25. <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>
- Mashuda, I., & Susanti, A. I. (2020). Sistem Informasi Penjualan di Toko Perabot Rumah Tangga Berbasis Customers Relationship Management (CRM) menentukan tingkat kualitas produk atau jasa yang akan ditawarkan. *Jurnal Tekcoscienza*, 4(2), 251–264.
- Merysa Arista Devi, S. K. (2020). *Pemrograman Web HTML, PHP dan MySQL* (S. Suryanti (ed.); 1st ed.). Lakeisha. https://www.google.co.id/books/edition/MODUL_PEMROGRAMAN_WEB_HTML_PHP_DAN_MYSQL/BGf5DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=php+dan+mysql&printsec=frontcover
- Mulyawan, A., Rosadi, D., & Dianawati, &. (2019). *Sistem Informasi Customer Relationship Management*. 13(1), 36–41.
- Prehanto, D. R. (2021). *Konsep Sistem Informasi* (M. K. I Kadek Dwi Nuryana, S.T. (ed.); 1st ed.). Scopindo Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_KONSEP_SISTEM_INFORMASI/0OriDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=konsep+sistem+informasi&printsec=frontcover
- Ramadhanu, A.-. (2018). Perancangan Pengaplikasian Data Penjualan Beton Pada Toko Aneka Beton Di Nagari Lintau Buo Tanah Datar Dengan Menggunakan Bahasa Pemogramman Php Dan Mysql. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 54. <https://doi.org/10.33372/stn.v4i1.297>
- Rosinta, E., & Hasibuan, D. (2018). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo*. VII(1), 8–14.
- Rosmayani. (2016). Customer Relationship Management. *Jurnal Valuta*, 2(1), 83–98. <https://doi.org/10.15358/9783800653140-283>
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi* (1st ed.). Zifatma Jawara. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Bisnis_Farmasi/TnAJEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=konsep+dasar+CRM&pg=PA76&printsec=frontcover

- Simantha, J. dkk. (2020). *Pengantar Manajemen Sistem Informasi* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manajemen_Sistem_Informasi/j0YQEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=kualitas+informasi+sistem+informasi&pg=PA20&printsec=frontcover
- Solichin, A. (2016). *Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL* (G. Brotosaputro (ed.)). Budi Luhur. https://www.google.co.id/books/edition/Pemrograman_Web_dengan_PHP_dan_MySQL/k8-GDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Supono. (2018). *Pemrograman Web dengan menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*. https://www.google.co.id/books/edition/Pemrograman_Web_dengan_Menggunakan_PHP_d/7SIIDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=sejarah+php&pg=PA4&printsec=frontcover
- Suprihadi, E. (2020). *Sistem Informasi Bisnis Dunia versi 4.0* (A. Prabawati (ed.)). CV. Andi Offset. https://www.google.co.id/books/edition/Sistem_Informasi_Bisnis_Dunia_Versi_4_0/krgREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=sistem+informasi+kom&printsec=frontcover
- Tiyani, I. S., & Irawan, H. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Guna Meningkatkan Pelayanan Serta Loyalitas Pelanggan Studi Kasus: PT Djaya Bersama Putra Prima. *Jurnal Idealis*, 2(4), 118–124. <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1337/641>
- Warndani, N. W. (2020). *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*. https://www.google.co.id/books/edition/Penerapan_Data_Mining_Dalam_Analytic_CRM/1L78DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=sejarah+crm&pg=PA13&printsec=frontcover
- Wijoyo, H. dkk. (2021). *Sistem Informasi Manajemen* (M. . Mada Faisal Akbar, S.E. (ed.); 1st ed.). Insan Cendikia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/SISTEM_INFORMASI_MANAJEMEN/CpwhEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=konsep+sistem+informasi&printsec=frontcover