

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah semakin pesat. Informasi yang disajikan juga berdasarkan fakta dan dapat dipertanggungjawabkan. Seiring dengan perkembangan tersebut membuat manusia menginginkan informasi tersebut didapat dengan cepat, tepat, dan akurat. Maka dirancanglah sistem informasi yang terkomputerisasi, yaitu peralihan dari media penyampaian yang sifatnya manual menjadi lebih modern yang biasa kita sebut dengan teknologi internet.

Dalam kemajuan ilmu dan teknologi informasi, internet bukan lagi hal asing bagi orang yang berkecimpung di dunia komputer. internet adalah sebuah jaringan untuk berkomunikasi satu dengan lain tanpa mengenal batas-batas institusi, Negara bangsa, ras dan birokrasi. Kata internet akan berhubungan erat dengan kata-kata *world wide web* (www). Dimana situs-situs *web* menampilkan informasi apapun secara cepat, mudah dan murah sehingga manusia cenderung menggunakan web sebagai agen informasi terbesar saat ini. Web bukan saja digunakan untuk menampilkan informasi secara tepat, namun fungsi web makin meluas. Web mulai digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari user. Dengan web dapat dilakukan sistem penjualan yang lebih efektif.

Penjualan merupakan salah satu kunci untuk memaksimalkan tujuan industri dalam menghasilkan untung yang banyak dengan cara meningkatkan penjualan. Penjualan dengan web dilakukan agar proses transaksi lebih mudah. Penjualan yang

baik dilakukan dengan mengetahui keinginan dan memenuhi kebutuhan konsumen terhadap produk.

*Healing Oil* Minyak Varash merupakan usaha yang mengkhususkan diri pada bidang penjualan. Berdasarkan komposisinya Minyak Varash *Healing Oil* terbuat dari 108 jenis tanaman yang berkhasiat obat. Diwakili oleh 6 unsur pohon kehidupan yaitu daun, akar, bunga, batang, buah dan biji. Ditambah 3 unsur energy yaitu air, api dan ether. Diwakili oleh minyak kelapa, minyak esensial dan pikiran yang baik dalam proses pembuatannya. *Healing Oil* Minyak Varash mengoperasikan penjualan didaerah Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara. Kegiatan penjualan produk masih menggunakan spanduk dan melalui informasi dari kalangan masyarakat sekitar. Hal ini akan menjadi kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan tambahan biaya bagi calon pelanggan untuk mengetahui informasi terbaru mengenai produk tersebut. Dengan adanya website dapat memudahkan proses penjualan *Healing Oil* Minyak Varash, masyarakat juga dapat melakukan pemesanan dengan proses transaksi yang lebih praktis. Dengan adanya website juga dapat memudahkan pelanggan untuk mengetahui informasi terbaru mengenai minyak herbal dari *Healing Oil* Minyak Varash.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem informasi guna mencapai berbagai peningkatan dalam hal penjualan dan pemesanan produk dalam bentuk sistem yang lebih baik dari sebelumnya, yang dituangkan dalam sebuah skripsi dengan judul : **“RANCANG BANGUN WEBSITE PENJUALAN *HEALING OIL* MINYAK VARASH MANDAILING**

## **MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”.**

### **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diuraikan beberapa masalah yang ada sebagai berikut :

1. Bagaimana pembuatan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu *Healing Oil* Minyak Varash dalam melakukan penjualan produk?
2. Bagaimana aplikasi sistem informasi penjualan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif?
3. Bagaimana aplikasi sistem informasi penjualan dapat meningkatkan kinerja pegawai dan keuntungan pada *Healing Oil* Minyak Varash?
4. Bagaimana cara mempermudah pegawai dalam proses penjualan dan transaksi penjualan *Healing Oil* Minyak Varash ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yaitu sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat berupa rancang bangun website penjualan *Healing Oil* Minyak Varash.
2. Dalam penelitian ini penulis membatasi metode pembayaran yaitu hanya transfer bank atau ATM.
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql.

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat diambil suatu hipotesa yaitu :

1. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang diimplementasikan dalam aplikasi penjualan dapat membantu *Healing Oil* Minyak Varash dalam melakukan penjualan produk
2. Diharapkan dengan menggunakan sistem informasi berbasis website pada aplikasi sistem informasi penjualan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif.
3. Diharapkan dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan dapat meningkatkan kinerja pegawai dan keuntungan pada *Healing Oil* Minyak Varash.
4. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis website dapat mempermudah pegawai dalam proses penjualan dan transaksi *Healing Oil* Minyak Varash.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan dalam merancang aplikasi web penjualan barang (produk) ini adalah :

1. Membantu *Healing Oil* Minyak Varash dalam melakukan penjualan produk
2. Menciptakan sistem informasi berbasis website pada aplikasi sistem informasi penjualan dapat melakukan transaksi lebih cepat dan efektif.

3. Untuk meningkatkan kinerja pegawai dan keuntungan pada *Healing Oil* Minyak Varash.
4. Mempermudah pegawai dalam proses penjualan dan transaksi pada *Healing Oil* Minyak Varash.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan sebelumnya, diharapkan memperoleh suatu manfaat yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama duduk dibangku perkuliahan.

2. Bagi *Healing Oil* Minyak Varash

Memudahkan dalam penjualan produk yang akan dijual nantinya dan memberikan kemudahan dalam pengolahan data sehingga dapat meningkatkan jumlah *order* dan produk serta dapat dapat meningkatkan keuntungan.

3. Bagi Calon pelanggan

Akan memudahkannya dalam mencari dan mengakses informasi serta memudahkan melakukan pemesanan produk *Healing Oil* Minyak Varash.

### **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Tinjauan umum perusahaan berisi mengenai sejarah berdirinya perusahaan atau organisasi, struktur organisasi perusahaan dan kinerja masing-masing anggota perusahaan.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan *Healing Oil* Minyak Varash**

Minyak Varash berawal dari cita-cita seorang anak bangsa “I Putu Eka Suryawan” untuk menjaga warisan pengobatan leluhur nusantara. Maka pada tanggal 25 juni 2016 tercetus ide untuk membuat produk-produk kesehatan dengan *brand* Varash. PT. Varash Saddan Nusantara yang pertama kali melaksanakan *Grand Launching* untuk memulai usaha secara resmi pada tanggal 28 Juli 2017. Visi perusahaan yaitu menjadi perusahaan obat tradisional terbesar dan terbaik di indonesia yang berbasis pada kearifan lokal dan warisan luhur nusantara. Misi perusahaan yaitu menciptakan produk-produk berdasarkan nilai luhur warisan nusantara, mencetak dan membentuk sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas, menggerakkan ekonomi kerakyatan dan menciptakan lapangan pekerjaan, membangun pabrik-pabrik berstandar internasional, membangun keluarga besar varash yang harmonis, sehat, kaya, bahagia. Oleh sebab itu, minyak varash sudah beredar di seluruh wilayah indonesia. Salah satunya berdiri di daerah Mandailing Natal dengan merek dagang Minyak Varash Mandailing. Minyak varash Mandailing merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM). Minyak varash memperkenalkan dagangannya dengan menggunakan brosur dan informasi dari mulut ke mulut sehingga proses penjualan minyak varash masih secara manual.

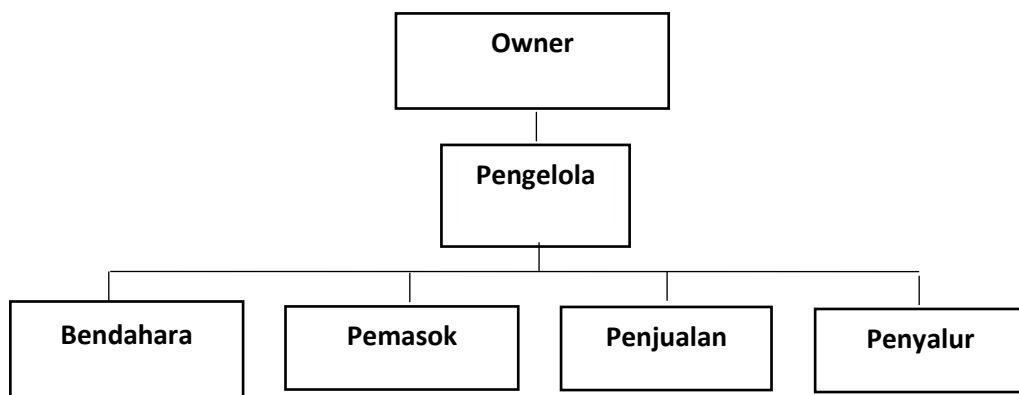
### **1.7.2 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas-tugas yang tujuannya agar anggota yang berada didalam organisasi dapat bekerja sama dengan baik yang ditunjang dengan menjaga hubungan formil yang telah terstruktur dan informal antara individu. Struktur organisasi bukanlah tujuan dari suatu perusahaan

namun merupakan alat bantu dalam mencapai tujuan. Dalam pencapaian tujuan itu perlu adanya koordinasi dan kerjasama antara bagian-bagian dalam perusahaan.

*Healing Oil* Minyak Varash dalam menjalankan usaha untuk pencapaian tujuannya membagi/mengelompokkan kegiatan-kegiatannya, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.1.

### STRUKTUR ORGANISASI



Sumber: *Healing Oil Minyak Varash*

**Gambar 1.1** Struktur Organisasi *Healing Oil* Minyak Varash

#### 1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Gambar 1.1 pembagian tugas dan tanggung jawab pada *Healing Oil* Minyak Varash adalah sebagai berikut:

##### 1. *Owner*

*Owner* merupakan orang terpenting dalam sebuah perusahaan, dimana *owner* mempunyai tugas dan bertanggung jawab penuh atas pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha. *Owner* berhak atas perekrutan dan pemberhentian anggota perusahaan serta menentukan penggajian setiap anggota perusahaan.

*Owner* juga berhak menerima laporan mengenai segala aktivitas dalam

perusahaan. Jadi, secara garis besar *owner* perusahaan adalah orang yang memimpin jalannya aktivitas dalam perusahaan.

## 2. Pengelola

Pengelola merupakan orang kepercayaan dari *owner* perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab dari pengelola perusahaan yaitu memberikan pengarahan dan pembinaan serta mengawasi segala kegiatan operasional perusahaan. Pengelola juga melakukan evaluasi harian mengenai perkembangan penjualan produk dan memastikan stok produk dalam perusahaan tersedia. Pengelola perusahaan memiliki wewenang untuk memberikan motivasi kepada sesama anggota agar tetap semangat dalam menjalankan tugas masing-masing individu.

## 3. Bendahara

Bendahara merupakan orang yang bertanggung jawab mengolah data keuangan dan administrasi keuangan perusahaan. Adapun tugas dari bendahara adalah membuat laporan keuangan perusahaan secara berkala sehingga dapat diperiksa oleh *owner* bila diperlukan dan menandatangani bukti-bukti pengeluaran dan penerimaan uang serta menerima dan menyimpan uang milik perusahaan.

## 4. Pemasok

Pemasok adalah salah satu orang ataupun badang usaha yang menyalurkan bahan baku yang dibutuhkan perusahaan dalam produksi barang ataupun jasa. Selain itu, pemasok adalah orang atau perusahaan yang menyediakan produk atau layanan kepada entitas atau perusahaan lain. Peranan atau fungsi



pemasok dalam bisnis perusahaan adalah menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dari produsen dengan harga yang baik kepada distributor atau pengecer untuk kemudian dijual kembali.

#### 5. Penjualan

Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjual suatu produk atau layanan yang mereka punya disebut penjualan. Setelah pemasok sudah menyediakan produk-produk maka produk tersebut akan di jual ke luar atau dalam kota.

#### 6. Penyalur

Penyalur bertanggung jawab atas produk minyak varash yang telah disediakan, kemudian produk yang sudah disediakan akan dijual di daerah Mandailing Natal agar produk-produk tersebut dapat di salurkan melalui media-media apapun.