

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang sedang berkembang yang tak luput dari pengaruh globalisasi. Yang mana era globalisasi telah menjangkau berbagai aspek kehidupan salah satunya aspek bisnis. Dimana para pelaku bisnis dituntut untuk mempersiapkan diri dalam persaingan bisnis yang semakin hari semakin kuat. Untuk itu diperlukan terobosan-terobosan baru yang akan membuka peluang lebih besar dalam menembus pasar.

Penggunaan komputer dijadikan alat untuk mencari kemudahan dan ketepatan dalam melakukan suatu proses pekerjaan terutama yang melibatkan banyak data. Hampir semua instansi-instansi baik yang bersifat negeri atau pemerintahan maupun bersifat swasta menggunakan sistem komputer, bahkan banyak usaha-usaha kecil menengah pun sudah memanfaatkan keberadaan sistem komputer dalam usahanya.

Salah satu contoh pemanfaatan komputer dalam bidang usaha yaitu pembuatan aplikasi katalog berbasis digital sebagai media promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual pada toko. Katalog digital merupakan sebuah dokumen digital yang dibuat untuk memudahkan calon pelanggan mempelajari produk secara interaktif. Katalog Digital adalah media dengan

memanfaatkan teknologi dimana sudah mendukung revolusi industri 4.0 yaitu katalog digital.(Prayudha, 2020) .

Menurut Tjiptono Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Adapun yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.(Prayudha, 2020)

Kegiatan promosi sangat penting dalam memasarkan suatu produk. Sedangkan dalam promosi kita memerlukan suatu media yang dapat membantu promosi sampai kepada target konsumennya. Dengan mudahnya akses dan penggunaan media digital, banyak pelaku bisnis yang sebelumnya menggunakan metode penjualan yang konvensional berpindah menuju platform yang lebih efisien, murah, dan mudah digunakan yaitu website.

Dalam dunia bisnis, website adalah suatu kebutuhan bisnis yang telah maju untuk pengembangan usaha. Www atau world wide web atau web merupakan sebuah sistem yang saling terkait dalam sebuah dokumen yang berformat hypertext yang berisi beragam informasi, baik tulisan, gambar, suara, video, dan informasi multimedia lainnya dan dapat diakses melalui sebuah perangkat yang disebut web browser. (Wahyuni & Irawan, 2020)

Website ini memiliki manfaat diantaranya yaitu konsumen tidak harus datang secara langsung ke lokasi untuk memilih barang yang diinginkan, terutama mengingat kondisi pandemi saat ini. Dari segi keuangan, adanya

penghematan biaya bagi konsumen dalam ongkos perjalanan maupun pengusaha dalam biaya promosi dan pemasaran ke wilayah yang lebih luas.

Toko Istana Textile merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Perdagangan dengan melakukan proses jual beli yaitu penjualan dan pembelian kain. Toko ini merupakan toko yang sedang berkembang dan juga memiliki pelanggan dari perorangan yang melakukan pemesanan barang secara kontinu. Namun dari segi sistem penjualan, promosi dan pemasarannya, Toko Istana Textile masih belum menggunakan sistem penjualan yang berbasis komputer. Dalam proses transaksi penjualan masih dilakukan secara manual dan tidak terkomputerisasi. Dengan diterapkannya perancangan aplikasi katalog digital berbasis web memudahkan toko dalam melakukan promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual pada toko tersebut.

Oleh karena itu, maka Skripsi ini diberi judul **“PERANCANGAN APLIKASI KATALOG DIGITAL BERBASIS WEB PADA TOKO ISTANA TEXTILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN SERTA MENINGKATKAN DAYA JUAL MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis merumuskan beberapa perumusan masalah yaitu :

- 1) Bagaimana aplikasi Katalog Digital Berbasis Web yang dibangun dapat membantu pihak Toko Istana Textile dalam mempromosikan dan memasarkan produknya ke pangsa pasar yang luas?
- 2) Bagaimana aplikasi yang dibuat dapat memberikan dampak yang positif bagi pihak Toko Istana Textile?
- 3) Bagaimana cara kerja aplikasi dapat meningkatkan daya jual pada Toko Istana Textile ini?
- 4) Bagaimana membangun aplikasi Katalog Digital Berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dibuat hipotesa yaitu :

- 1) Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pihak Toko Istana Textile dalam mempromosikan dan memasarkan produk secara online.
- 2) Dengan adanya aplikasi katalog digital berbasis web pengguna dapat mengakses aplikasi ini dengan mudah secara online.
- 3) Dengan adanya aplikasi katalog digital ini dapat membantu meningkatkan daya jual pada Toko Istana Textile dengan cara membuat desain katalog yang berbobot dan menarik. semakin menarik desain suatu katalog maka akan berpotensi dalam meningkatkan nilai jual dari produk yang dipasarkan.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu :

- 1) Aplikasi Berbasis Web ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
- 2) Informasi yang terdapat pada aplikasi meliputi daftar produk, harga, merk, jenis, spesifikasi lengkap, jumlah produk yang tersedia serta cara pemesanan produk.
- 3) Data yang diperoleh semuanya berasal dari Toko Istana Textile Payakumbuh.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- 1) Membangun suatu aplikasi katalog digital berbasis Web yang dapat membantu dalam promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual produk pada Toko Istana Textile.
- 2) Membantu mengurangi beban biaya pada toko, karena mereka jadi tidak harus mencetak katalog setiap ada penambahan koleksi atau pembaharuan katalog, cukup dengan mengupdate setiap kali toko menginginkan perubahan.
- 3) Membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang diinginkan, memilih produk dan melakukan transaksi pembelian.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis lakukan antara lain sebagai berikut:

- 1) Bagi mahasiswa
 - a. Penulis dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang dimilikinya, yang telah didapatkan pada bangku perkuliahan dalam perancangan aplikasi katalog digital berbasis web sebagai media promosi dan pemasaran serta meningkatkan daya jual pada Toko Istana Textile sebagai syarat memperoleh gelar sarjana komputer.
 - b. Meningkatkan kemampuan berfikir logis dan sistematis.
- 2) Bagi Toko Istana Textile
 - a. Sebagai media promosi toko, sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.
 - b. Dapat dijadikan sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada sistem promosi dan pemasaran produk serta meningkatkan daya jual.
- 3) Bagi kampus
 - a. Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca.
 - b. Meningkatkan reputasi dan kredibilitas bagi kampus.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Toko Istana Textile. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko,

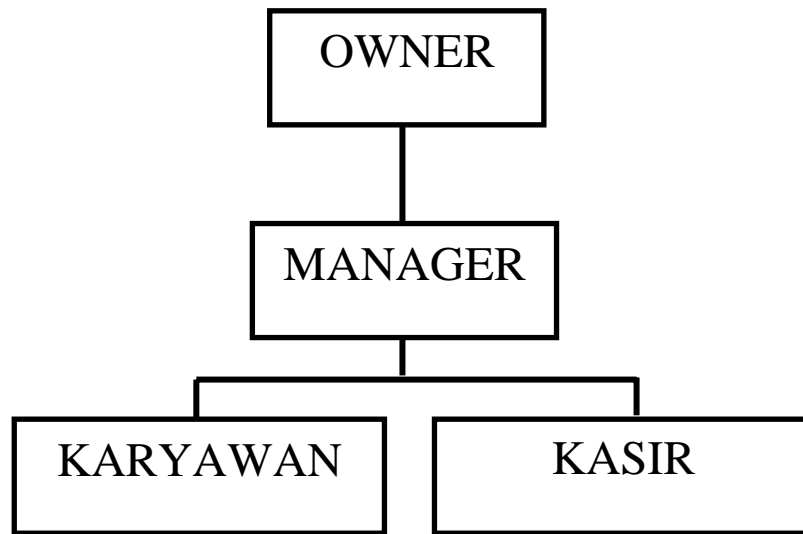
struktur organisasi / jabatan pada Toko Istana Textile dan deskripsi tugas dari struktur organisasi.

1.7.1 Sejarah berdirinya Toko Istana Textile

Toko Istana Textile didirikan pada tanggal 10 April 2015 yang berada di Payakumbuh, tepatnya di Jl Jendral Sudirman No.142 Payakumbuh. Awal berdirinya Toko Istana Textile ini terinspirasi dari cerita teman nya yang bekerja di salah satu toko textile, dan direkomendasikan untuk membuka toko textile jika ada minat dan modal, karna keuntungan yang didapatkan dari penjualan textile lumayan banyak, maka dari situlah didirikan Toko sebagai peluang usaha. Toko Istana Textile memulai aktifitasnya pada pukul 08.00 – 18.00 WIB dari hari Senin - Minggu.

1.7.2 Struktur Organisasi / Jabatan Pada Toko Istana Textile

Struktur organisasi adalah gambaran dari serangkaian tugas yang bertujuan agar semua karyawan yang ada dalam suatu organisasi dapat bekerja sama supaya tujuan perusahaan bisa tercapai. Oleh sebab itu dalam merancang suatu struktur organisasi haruslah disesuaikan dengan kondisi perusahaan dan jumlah karyawannya serta yang paling penting struktur organisasi harus menggambarkan garis wewenang dan pertanggungjawaban yang jelas antara bagian-bagian yang ada dalam organisasi tersebut.



Sumber : Toko Istana Textile

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Istana Textile

1.7.3 Deskripsi Tugas Struktur Organisasi

Deskripsi tugas pada Toko Istana Textile belum dijelaskan secara tertulis. Walaupun usaha tersebut tidak memiliki deskripsi tugas tertulis, namun pembagian tugas tetap berjalan sesuai dengan fungsinya. Berikut ini adalah pembagian tugas di Toko Istana Textile :

1. Owner

Owner merupakan pemegang kekuasaan tertinggi dalam perusahaan. Dalam hal ini keputusan mutlak di tentukan oleh pimpinan. Serta mengontrol semua pesanan.

2. Manager

Adapun tugas dari manager antara lain :

- Memesan Stok Barang
- Mengontrol Barang

3. Karyawan

Adapun tugas dari karyawan antara lain :

- melayani customer
- merekomendasikan bahan yang sesuai dengan kebutuhan customer
- memberikan arahan pada customer

4. Kasir

Adapun tugas dari kasir antara lain :

- Melakukan proses transaksi penjualan
- Melakukan packing barang belanjaan customer
- Melakukan pengecekan barang sebelum diserahkan kepada customer
- Mencatat data penjualan
- Membuat laporan rutin dan merekap laporan transaksi penjualan