

ABSTRAK

JUDUL : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB DENGAN IMPLEMENTASI STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP (CRM) PADA TOKO TALAGO SPORT PADANG.**

NAMA : **HASBI RAHMANDA**
NO. BP : **16101152610417**
PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**
JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA 1 (S1)**
PEMBIMBING : **1. Liga Mayola, S.Kom.,M.Kom.**
2. Hadi Syahputra, S.Kom.,M.Kom.

Customer Relationship Management (CRM) adalah Suatu strategi bisnis yang dijalankan perusahaan untuk mendapatkan kesetiaan konsumen kepada perusahaan dengan memfokuskan pada peningkatan nilai perusahaan dan kepuasan pelanggan. Kesulitan dalam komunikasi antara pihak Toko Talago Sport Padang dengan konsumennya menjadi penghalang bagi konsumen untuk bertanya tentang perihalan detail barang-barang yang ada. Oleh karena itu dengan bahasa pemrograman PHP Dan MySql ini dibuatkanlah sebuah sistem *website* yang memungkinkan konsumen untuk berinteraksi secara langsung dengan pihak toko.

Kata Kunci : Customer Relationship Management, MySQL.