

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan sistem informasi saat ini sangat berkembang dengan pesat. Usaha yang berskala kecil maupun besar saat ini sudah banyak menggunakan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya. Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menuntut setiap perusahaan atau usaha bisnis untuk menerapkan teknologi informasi dalam setiap aktivitas. Penggunaan sistem informasi dapat mempermudah mereka dalam menjalankan bisnisnya.

Pesatnya teknologi informasi ini, persaingan antar unit dagang maupun perusahaan dalam memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen semakin meningkat. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Dengan hal ini, maka dibutuhkan penyaluran informasi yang cepat dan akurat.

E-commerce (*Electronic Commerce*) adalah bagian yang berorientasi transaksi dari e-business yang memungkinkan proses pembelian dan penjualan melalui web dan teknologi jaringan pemilik (Pratama, 2017). E-commerce merupakan kegiatan menjual atau membeli barang serta jasa secara elektronik dengan menggunakan teknologi jaringan internet (Santoso & Kholidun, 2019). E-Commerce sering juga dikatakan *Market-Making* karena keberadaanya yang

secara langsung telah membentuk pasar di dunia maya yang dapat mempertemukan penjual dan pembeli dari berbagai belahan dunia hanya dengan bermodalkan akses internet (Rintho, 2018).

E-Commerce suatu himpunan dinamis antara teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan beberapa perusahaan, konsumen, juga komunitas tertentu melalui transaksi elektronik (Ismail & Novita, 2020). E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan aplikasi e-bisnis (e-bisnis) yang terkait dengan transaksi komersial (Harmayani dkk, 2020).

Songket merupakan jenis kain tenunan tradisional rumpun melayu di Indonesia, Malaysia dan Brunei Darussalam. Songket digolongkan dalam keluarga tenun brokat. Songket ditenun menggunakan tangan dengan benang emas dan perak, dan digunakan pada acara-acara resmi. Banyak pengusaha yang saat ini memanfaatkan peluang ini sebagai usaha mereka dalam mendirikan toko penghasil songket, salah satunya adalah Toko Arena Songket INJ Silungkang.

Toko Arena Songket INJ Silungkang adalah sebuah toko yang menjual produk berbagai macam jenis kain songket. Mekanisme penjualan yang di pakai Toko Arena Songket INJ Silungkang saat ini masih secara offline atau masih konvensional, yaitu pembeli langsung datang untuk melihat dan membeli produk, masalah ini di rasa sangat menghambat perkembangan toko. Demikian untuk

meminimalisir masalah yang terjadi maka diusulkanlah suatu sistem yang dapat membantu meningkatkan proses promosi untuk mempermudah dalam mengelola e-commerce dan juga dapat membantu pihak konsumen yang ingin mendapatkan informasi dalam memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko serta mengetahui perkembangan persediaan produk terbaru. Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka diusulkanlah suatu sistem yang dapat membantu mengatasi masalah yang terjadi dan oleh sebab itu maka penulis ingin mengangkat kasus diatas dengan skripsi yang berjudul “RANCANGAN BANGUN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO SONGKET INJ SILUNGKANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN MYSQL”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi E-commerce pada Toko Arena Songket INJ Silungkang dapat membantu pihak toko dalam mempromosikan seluruh produknya dengan metode e-commerce dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MYSQL?
2. Bagaimana dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL dalam membangun sistem informasi E-commerce dapat memberikan efek terbaik pada Toko Arena Songket INJ Silungkang tersebut untuk lebih maju kedepannya?

1.3 Batasan Masalah

Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah:

1. E-commerce yang dibuat hanya sebatas penjualan kain songket pada Toko Arena Songket INJ Silungkang.
2. Sistem informasi E-commerce ini hanya untuk menangani fungsi pengelolaan data penjualan dan pemesanan kain songket.
3. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MYSQL.

1.4 Hipotesa

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diambil jawaban sementara dari permasalahan tersebut, yaitu :

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi E-commerce dapat membantu pihak toko dalam proses promosi produk pada Toko Arena Songket INJ Silungkang, sehingga sistem tersebut dapat berjalan dengan lancar dan akurat yang akan meningkatkan pendapatan atau omset pada toko.
2. Diharapkan dengan di implementasikannya sistem informasi E-commerce dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan

database MYSQL dapat menjadikan Toko Arena Songket INJ Silungkang berkembang dengan baik.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi tujuan dari penggarapan skripsi ini adalah :

1. Merancang dan membangun sistem informasi E-commerce pada Toko Arena Songket INJ Silungkang agar dapat mengurai atau meminimalisir permasalahan permasalahan yang terjadi dalam melakukan proses penjualan produk.
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.
3. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang pengendalian E-commerce.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah di jelaskan sebelumnya, diharapkan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Penulis

Dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman berdasarkan perbandingan teoritis yang berhubungan dengan e-commerce serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang dipahami di bangku kuliah.

2. Bagi Kampus :

a. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian. Sebagai bahan untuk menambah referensi di perpustakaan UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG khususnya program study sistem informasi yang membangun pola pikir agar terbangunnya sebuah ide untuk dapat mengembangkan e-commerce di masa depan.

3. Bagi Toko Arena Songket INJ Silungkang :

Diharapkan dapat mempermudah dalam menjual ataupun memasarkan produk-produk pada Toko Arena Songket INJ Silungkang sehingga dapat meningkatkan omset.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko tersebut, struktur organisasi dan tugas dari masing-masing jabatannya pada Toko Arena Songket INJ Silungkang.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Arena Songket INJ Silungkang

Toko Arena Songket INJ Silungkang merupakan sebuah toko yang berdiri pada 15 Agustus 2007. Beralamat Lintas Sumatera – Silungkang III , Sawahlunto. Latar belakang pendirian toko ini adalah hobi dari pendirinya sekaligus pimpinan toko yakni Rita Kurnia, selain dari itu hobi tersebut juga didukung oleh keluarga karna keluarga dari pendiri memang memiliki usaha kerajinan songket sehingga usaha ini berkelanjutan secara turun temurun.

Toko Arena Songket INJ Silungkang ini memiliki eksistensi yang cukup tinggi dikarenakan toko ini sering dikunjungi tokoh-tokoh nasional seperti Presiden RI, Menteri Sosial, Menteri pariwisata dan sebagainya. Toko ini bersifat kekeluargaan dikarenakan hampir semua yang terlibat pada toko ini bagian dari keluarga dekat pendiri toko. Tujuan dari Toko Arena Songket INJ Silungkang ini ialah bagaimana pendiri toko bisa membantu masyarakat sekitar toko dalam membuka lapangan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Keunggulan Usaha dari toko ini ialah Pengembangan Budaya dan Seni Tenun Tradisional dengan keunikan dan ciri khas Minang, Bermuatan local. Strategi Usaha yang diterapkan toko ini ialah Selalu berusaha memenuhi permintaan pasar, terus melakukan perbaikan dan inovasi tanpa harus meninggalkan ciri khas Minang Kabau.

1.7.2 Struktur Organisasi

Toko Arena Songket INJ Silungkang tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar ataupun lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur komunikasinya dapat di gambarkan seperti berikut :

Toko Arena Songket INJ Silungkang memiliki struktur toko sederhana yang dapat dilihat pada gambar 1.1:



Sumber : Toko Arena Songket INJ Silungkang

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Arena Songket INJ Silungkang

1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang

Berikut ini akan diuraikan tugas-tugas dari beberapa bagian pada struktur Toko Arena Songket INJ Silungkang :

1. Pimpinan dari Toko Arena Songket INJ Silungkang

Tugas :

- a) Sebagai Pemilik dan Pemimpin dari Toko Arena Songket INJ Silungkang.
- b) Mengambil Keputusan yang terkait dengan masalah dari Toko Arena Songket INJ Silungkang.
- c) Menjalin Kerjasama dengan pihak toko lain.

2. Bagian Produksi dan Gudang

Tugas :

- a) Membuat desain dari songket yang akan diproduksi.
- b) Memilih bahan yang akan digunakan dalam proses produksi.
- c) Membuat jadwal pelaksanaan produksi.

3. Bagian pemasaran

Tugas :

- a) Membuat laporan penjualan.
- b) Memberikan laporan kepada pemimpin toko.
- c) Melakukan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggan.

4. Karyawan Produksi

Tugas :

- a) Melakukan produksi.
- b) Melaporkan segala kendala pada saat produksi.
- c) Memberikan hasil produksi kepada bagian produksi dan gudang.